附件6

项目支出绩效自评报告范本

（保护消费者权益委员会专项经费项目）

一、项目概况

**（一）项目基本情况。**

绵竹市市场监督管理局承担依法保护消费者合法权益，组织查处侵犯消费者法权益案件，拟定保护消费者权益的具体措施、办法并组织实施；建立消费者权益保护体系，调解消费争议；开展有关服务领域维权工作，承担指导消费者咨询、申诉、举报的受理和处理（12315和12365）；负责网络消费投诉处理；宣传消费者权益保护的相关法律法规和规章制度。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

**（二）项目绩效目标。**

1.按照省政府、德阳市政府的统一部署，为着力改善消费环境，提升产品和服务质量，释放消费潜力，促进经济发展。

2.紧扣“诚信你我、美好绵竹主题，坚持消费者至上，以全域旅游为切入点，以旅游消费、绿色消费、诚信建设为重点，以培育消费热点、优化消费环境、构建维权体系为支撑，充分发挥政府主导作用，引领市场主体和社会公众积极参与、社会监督”六位一体的共治格局，以消费促进绵竹经济健康、平稳、持续增长。

**（三）项目自评步骤及方法。**

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

**（一）项目资金申报及批复情况。**

2021年我局保护消费者权益委员会专项经费资金年初预算申报0.4万元，财政批复0.4万元。

1. **资金计划、到位及使用情况**

1．资金计划。主要用于宣传资料印刷费、广告费、消费维权站点建设费等。

2．资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金0.4万元及时足额到位，

3．资金使用。截止2021年12月31日，实际支出0.38万元。

**（三）项目财务管理情况。**

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

**（一）项目组织架构及实施流程。**领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展保护消费者权益委员会专项经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

**（二）项目管理情况。**我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

**（三）项目监管情况。**项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期的进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

**（一）项目完成情况。**

1.项目完成任务量：投诉举报核查处置率进一步提高。今年以来，我股室共接到投诉举报411件，其中投诉316件，举报95件，咨询 94 件。投诉已办结288件，办结率100%，投诉按时初查率100%以上，投诉按时办结率100%，投诉调解成功率74.64%，举报按时核查率100%。为消费者挽回经济损失11.93万元。

2021年开展各种专项整治，分别为开启式干洗机检查、电加热器、电器插座产品质量安全抽检、危险化学品、农资产品质量专项抽检、烟花爆竹安全生产检查、打击市场销售长江流域非法捕捞渔获物行动、消防产品质量检查抽检、打击成品油“三黑”、创建文明城市、非法电动车、绵竹市2021年夏季臭氧和PM2.5污染协同防控、2021年中高考期间市场监管、检查生产、销售无人机等专项检查行动，目前，按照整治步骤和要求，有序开展。

结合日常监管、季节热销、消费者关注度较高、投诉举报热点及易出问题的产品开展靶向监督抽检，本年度共开展产品质量抽检32批次，消防器材2批次（合格）、农资8批次（合格）、取暖器6批次（1批次合格、5批次不合格）、插座4批次（3批次合格、1批次不合格）、成品油9批次（合格）、烟花爆竹2批次（合格）、一次性使用防护口罩1批次（合格），本级抽检20批次。不合格产品均已开展后处置工作，移交案源6件。

同时在绵竹市电视台、今日绵竹微信公众号、画境绵竹开辟专题专栏，以投诉热点为切入点、大力宣传《食品安全法》、《产品质量法》等法规，向社会公布近期涉及食品、药品、价格欺诈、假冒伪劣四大消费维权典型案例，对2020年消费投诉前十位的企业、个人进行了投诉信息公示，让广大消费者及时了解投诉信息，有幸授德阳局的邀请参加德阳广播FM99.0《990帮帮你节目直播间》讲解绵竹预付式消费典型案例。还参加绵竹人民广播电台《清廉绵竹政风行风热线》直播节目大力渲染“放心舒心消费城市”创建氛围，让“放心舒心消费城市”创建及消费环境建设意识深入人心。2.项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3.项目完成进度：截止2021年12月，保护消费者权益委员会专项经费项目已全部完成。

**（二）项目效益情况。**

1. 社会效益

增强对绵竹创建“放心舒心消费城市”的了解和认知，增强生活幸福感；让消费者多点多渠道投诉和了解消费维权知识，更好地维护消费者合法权益。

2.可持续影响

增强对绵竹创建“放心舒心消费城市”的了解和认知。

3.服务对象满意度

社会公众对“双心”城市建设满意度50%以上。

五、评价结论及建议

**（一）评价结论。**

2021年市场监督管理局保护消费者权益委员会专项经费项目基本完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

**（二）存在的问题。**

随着网络商品交易及服务的迅速发展，网络商品交易中的消费者权益保护也面临着更多的问题和困难，目前针对网络商品交易的维权机制还不够健全。

**（三）相关建议。**

1. 希望财政加大资金支持力度，保障消费维权工作顺利推进，增加服务对象的满意度。

2、加强工作人员的业务培训，丰富网络商品交易维权知识储备，积极探索网络商品交易维权新模式，建立健全网络商品交易维权机制。