附件6

绵竹市市场监督管理局

项目支出绩效自评报告

（市场监管部门制式服装经费）

1. 项目概况

**（一）项目基本情况。**

2021年财政厅 司法厅 省市场监督管理局等九部门印发《四川省综合行政执法制式服装和标志管理实施办法》，要求统一规范市场监管部门制式服装和标志标识，由省级集中统一采购，各级市场监管部门根据省级部门集中采购确定的采购结果，分别与中标（成交）供应商签订采购合同，完成履约验收和资金支付。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

1. **项目绩效目标。**

加强干部队伍建设、提高市场监管效能的内在要求，有助于增强市场监管广大干部职工的责任感、使命感和职业荣誉感，树立市场监管综合执法队伍新形象。

**（三）项目自评步骤及方法。**

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

1. 项目资金申报及批复情况

**（一）项目资金申报及批复情况。**

2021年我局市场监管部门制式服装经费预算申报51.19946万元，财政批复51.19946万元。

**（二）资金计划、到位及使用情况。**

1. 资金计划。主要用于支付绵竹市市场监督管理局执法人员制服制作费用。

2．资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金51.19946万元及时足额到位，

3．资金使用。因制服中标、合同签订时间在2021年12月，因此2021年根据合同先支付一半费用，截止2021年12月31日，实际支出23.3809万元，剩余27.81856万元结转于2022年制服交付完毕后再行支付。

**（三）项目财务管理情况。**

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

1. **项目组织架构及实施流程。**

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展市场监管部门制式服装经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

**（二）项目管理情况。**

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

**（三）项目监管情况。**

项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期的进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

**（一）项目完成情况。**

1.项目完成任务量：预计完成125套。

2.项目完成质量：组织人员量体，推进制服统一更换工作。

3.项目完成进度：截止2021年12月，签订合同、支付一半款项，剩余结转于2022年项目完毕后后支付。

**（二）项目效益情况。**

1. 社会效益

制服统一为推进规范文明执法，营造良好的营商环境、提高城市管理水平。

2.可持续影响

为提升政府公信力提供有利保障。

五、评价结论及建议

**（一）评价结论。**

2021年市场监督管理局市场监管部门制式服装经费项目已完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

**（二）存在的问题。**

项目资金使用存在延后问题，主要是审批手续繁琐、公开招标时间较长。

**（三）相关建议。**

加强资金监管，制定相应的资金使用计划，使之形成常态机制，加快资金使用进度。