

2022 年度
四川省绵竹市
市场监督管理局部门决算

目录

公开时间：2023 年 9 月 15 日

第一部分 部门概况.....	4
一、部门职责.....	4
二、机构设置.....	9
第二部分 2022 年度部门决算情况说明.....	10
一、收入支出决算总体情况说明.....	10
二、收入决算情况说明.....	10
三、支出决算情况说明.....	11
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	12
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	12
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	16
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	17
八、政府性基金预算支出决算情况说明.....	18
九、国有资本经营预算支出决算情况说明.....	19
十、其他重要事项的情况说明.....	19
第三部分 名词解释.....	21
第四部分 附件.....	25
第五部分 附表.....	238
一、收入支出决算总表.....	238
二、收入决算表.....	238
三、支出决算表.....	238
四、财政拨款收入支出决算总表.....	238
五、财政拨款支出决算明细表.....	238
六、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	238
七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表.....	238
八、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表.....	238
九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表.....	238

十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	238
十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表.....	238
十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	238
十三、财政拨款“三公”经费支出决算表.....	238

第一部分 部门概况

一、部门职责

（一）主要职责。

（1）负责全市市场综合监督管理工作。贯彻执行国家和省市有关市场监督管理的方针、政策和有关法律法规，起草全市有关市场监督管理的规范性文件并组织实施。组织实施质量强市、食品安全、标准化和知识产权战略，拟订并组织实施全市质量提升、食品安全等有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（2）负责全市市场主体的监督管理，配合市行政审批局办理审批服务事项。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（3）负责组织全市市场监督管理综合执法工作。承担全市市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织查处生产、流通、服务消费等经营活动中有关违反市场监督管理的违法行为，规范市场监督管理行政执法行为。

（4）统筹推进竞争政策实施，实施公平竞争审查制度。依法依授权参与配合上级市场监管部门查办本区域内反垄

断执法工作。

(5) 监督管理全市市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务行为。组织查处食品、药品、特种设备、价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权等违法行为和制售假冒伪劣行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。依法查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导市保护消费者权益委员会开展消费维权工作。

(6) 负责全市宏观质量管理。拟订并组织实施质量发展的制度措施。会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大产品质量事故调查，贯彻实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

(7) 负责全市产品质量安全监督管理。负责产品质量监督抽查和风险监控工作，组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责工业产品生产许可管理。

(8) 负责全市特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉产品环境保护标准的执行情况。

(9) 负责全市食品安全监督管理综合协调。统筹指导全市食品安全工作。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品

安全重要信息直报制度。承担市食品安全委员会日常工作。

（10）负责全市食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品监督管理。

（11）负责药品（含中药、民族药，下同）零售、医疗器械经营的检查和处罚，以及化妆品经营和药品、医疗器械使用环节质量的安全监测、检查和处罚。

（12）管理全市计量工作。推行法定计量单位，执行国家计量制度，管理计量器具及量值传递工作。规范、监督商品量和计量行为。

（13）管理全市标准化工作。协调指导团体标准制定工作，依法对标准的制定进行指导和监督，对标准的实施进行监督检查。

（14）管理全市检验检测工作。规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

（15）管理全市认证认可工作。监督管理认证认可和合格评定工作。

（16）负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣

传。

(17) 负责全市知识产权战略、规划的制定，负责知识产权的保护，承担商标、专利执法工作。

(18) 负责促进全市民营经济发展。

(19) 负责职责范围内的安全生产和职业健康、生态环境保护、社会信用体系建设和审批服务便民化等工作。

(20) 按照本部门权责清单履行相关职责。

(21) 完成市委和市政府交办的其他任务。

(22) 职能转变。

1. 大力推进质量提升。加强全面质量管理和全市质量基础设施体系建设，完善质量激励制度，推进品牌建设。加快建立企业产品质量安全事故强制报告制度及经营者首问和赔偿先付制度，创新第三方质量评价，强化生产经营者主体责任，推广先进的质量管理方法。全面实施企业产品与服务标准自我声明公开和监督制度，培育发展技术先进的团体标准，对标国际提高标准整体水平，以标准化促进质量强市建设。

2. 深入推进简政放权。深化商事制度改革，改革企业名称核准、市场主体退出等制度，深化证照分离改革，推动照后减证，压缩企业开办时间。加快检验检测机构市场化社

会化改革。减少行政审批事项，按国家要求大幅压减工业产品生产许可证，促进优化营商环境。

3. 严守安全底线。遵循“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”要求，依法加强食品安全、药品安全、工业产品质量安全、特种设备安全监管，强化现场检查，严惩违法违规行爲，有效防范系统性风险，让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心。

4. 加强事中事后监管。加快清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法，加强反垄断、反不正当竞争统一执法。强化依据标准监管，强化风险管理，全面推行“双随机、一公开”和“互联网+监管”，加快推进监管信息共享和失信联合惩戒，构建以信息公示为手段、以信用监管为核心的新型市场监管体系。

5. 提高服务水平。大力推行一个窗口对外服务，加快整合消费投诉、质量监督举报、食品药品投诉、知识产权投诉、价格举报专线。推进市场主体准入到退出全过程便利化，主动服务新技术新产业新业态新模式发展，运用大数据加强对市场主体服务，积极服务个体工商户、私营企业和办事群众，促进大众创业、万众创新。

6. 完善市场监管和执法体制。改革和理顺市场监管体制，整合监管职能，加强监管协同，形成市场监管合力。

深化市场监管综合行政执法改革，统筹配置执法职能和资源，相对集中行使处罚权，整合精简执法队伍，解决多头重复执法问题。加快推进市场监管执法稽查机制建设，加大跨区域、跨部门、跨行业大案要案查处力度。

7. 促进民营经济健康发展。促进民营经济健康发展的各项政策措施落地见效，为民营经济发展营造更好环境，帮助民营经济解决发展中的困难，支持民营企业改革发展，加大民营企业合法权益保护，鼓励民营企业建立现代企业制度，鼓励民营企业守法经营、做强做大。

二、机构设置

绵竹市市场监督管理局下属二级单位 5 个，其中行政单位 0 个，参照公务员法管理的事业单位 1 个，其他事业单位 4 个。

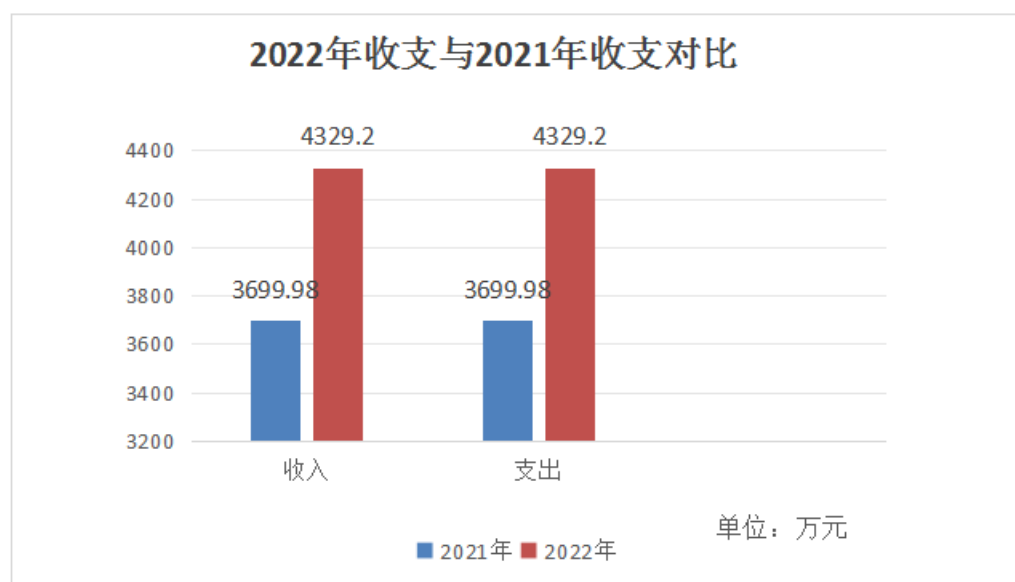
纳入绵竹市市场监督管理局 2022 年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：

1. 绵竹市保护消费者权益委员会秘书组
2. 绵竹市计量检定测试所
3. 绵竹市药械不良反应监测中心
4. 绵竹市食品药品稽查大队
5. 绵竹市民营经济工作服务中心

第二部分 2022 年度部门决算情况说明

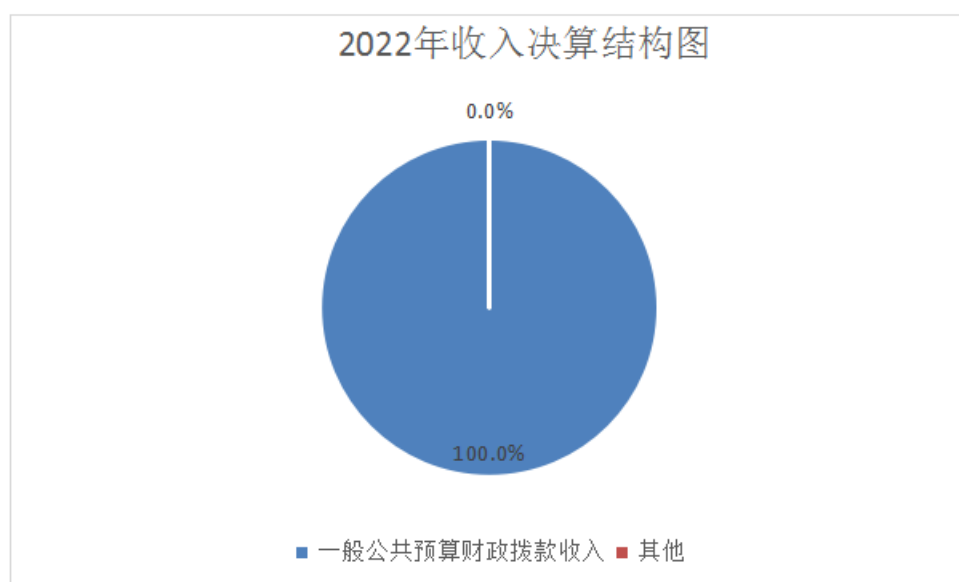
一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收、支总计 4329.2 万元。与 2021 年相比，收、支总计各增加 629.22 万元，增长 17.01%。主要变动原因是各项业务工作任务繁重，随之所需项目经费增加。



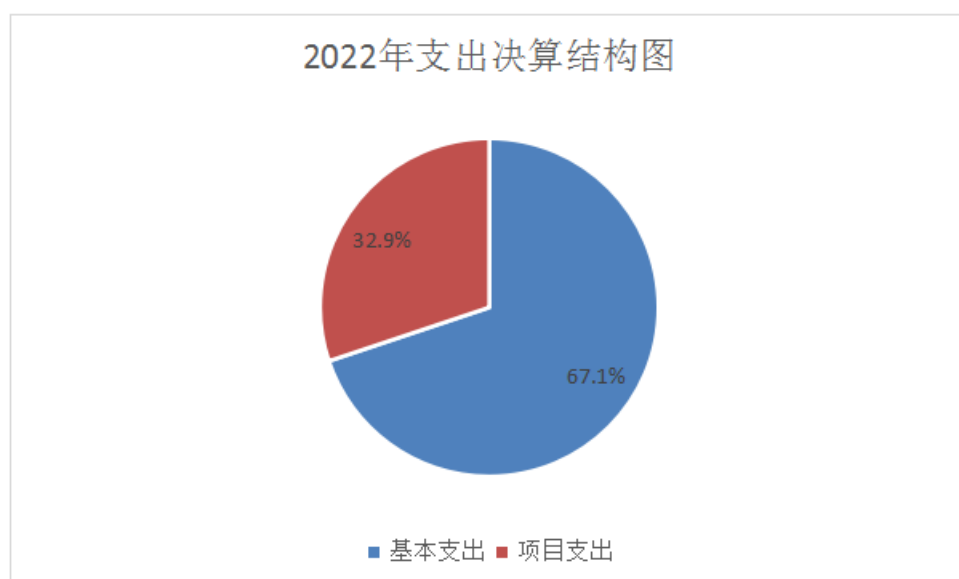
二、收入决算情况说明

2022 年本年收入合计 4329.2 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 4329.2 万元，占 100%；政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，占 0%；国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元，占 0%；上级补助收入 0 万元，占 0%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；其他收入 0 万元，占 0%。



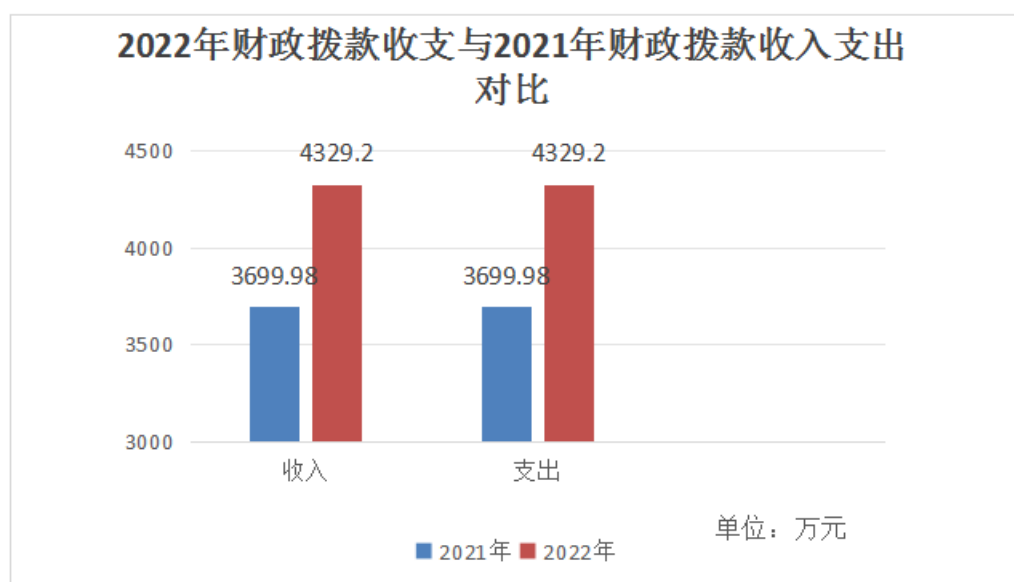
三、支出决算情况说明

2022 年本年支出合计 4329.2 万元，其中：基本支出 2904.76 万元，占 67.1%；项目支出 1424.44 万元，占 32.9%；上缴上级支出 0 万元，占 0%；经营支出 0 万元，占 0%；对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

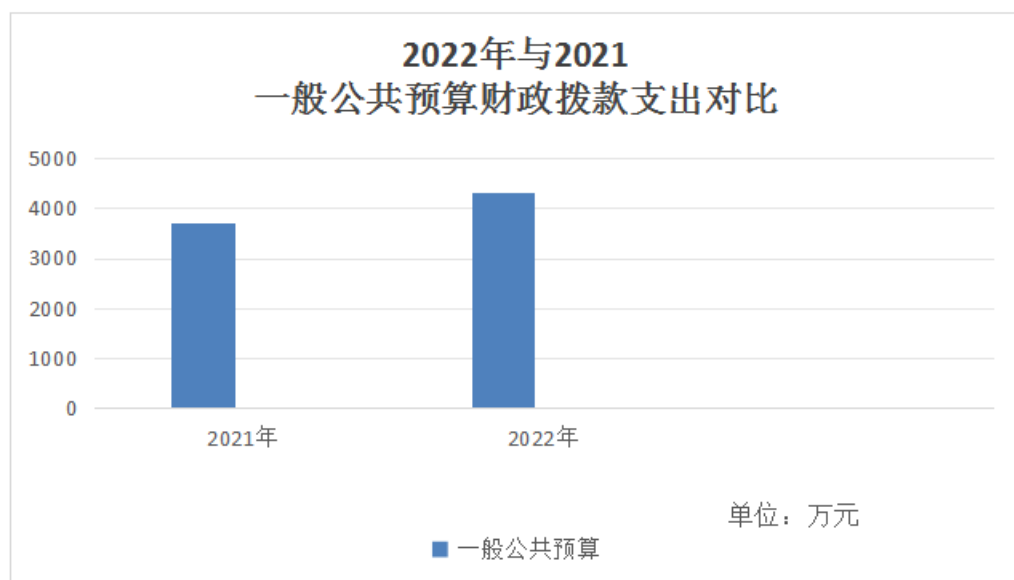
2022 年财政拨款收、支总计 4329.2 万元。与 2021 年相比，财政拨款收、支总计各增加 629.22 万元，增长 17.01%。主要变动原因是各项业务工作任务繁重，随之所需项目经费增加。



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

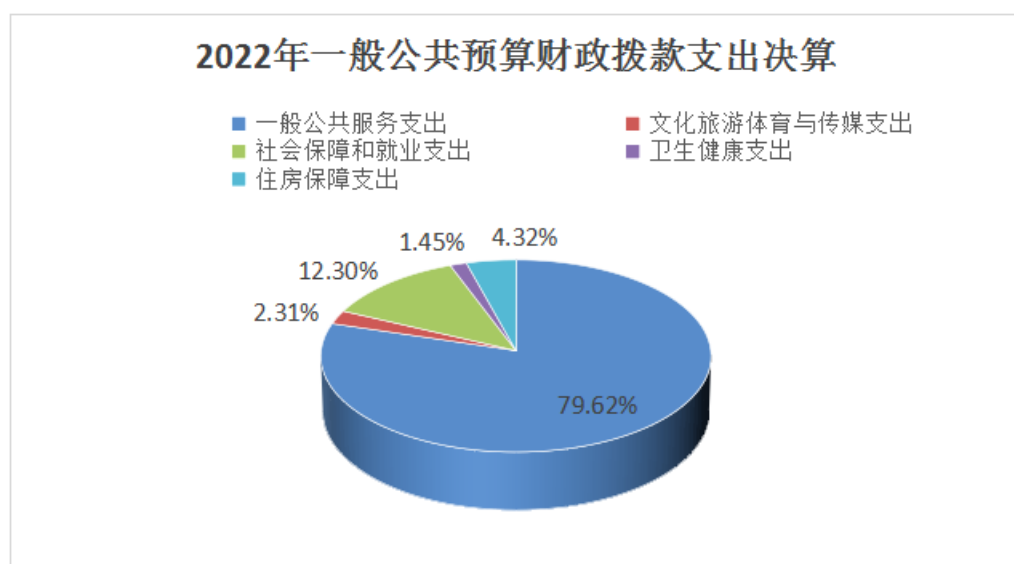
（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2022 年一般公共预算财政拨款支出 4329.2 万元，占本年支出合计的 100%。与 2021 年相比，一般公共预算财政拨款支出增加 629.22 万元，增长 17.01%。主要变动原因是各项业务工作任务繁重，随之所需项目经费增加。



（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2022 年一般公共预算财政拨款支出 4329.2 万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出 3446.95 万元，占 79.62%；教育支出 0 万元，占 0%；科学技术支出 0 万元，占 0%；文化旅游体育与传媒支出 100 万元，占 2.31%；社会保障和就业支出 532.41 万元，占 12.3%；卫生健康支出 62.73 万元，占 1.45%；住房保障支出 187.09 万元，占 4.32%。



（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2022 年一般公共预算支出决算数为 4329.2，完成预算 100%。其中：

1. 一般公共服务（类）知识产权事务（款）其他知识产权事务支出（项）：支出决算为 129.63 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）：支出决算为 1915.48 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）：支出决算为 293.97 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）：支出决算为 5.76 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）：支出决算为 439.49 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）：支出决算为 13.72 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）：支出决算 109.31 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）：支出决算 42.02 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）医疗器械事务（项）：支出决算 0.1 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。一般公共服务（类）市

场监督管理事务（款）质量安全监管（项）：支出决算 15 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）：支出决算 214.97 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）：支出决算 207.04 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）：支出决算 60.46 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

2. 文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：支出决算为 100 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

3. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：支出决算为 7.2 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算为 185.14 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：支出决算为 94.91 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）其他行政事业单位养老支出（项）：支出决算为 242.35 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。社会保障和就业（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）：支

出决算为 2.81 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

3. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：支出决算为 62.73 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：支出决算为 9.93 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

4. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：支出决算为 187.09 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年一般公共预算财政拨款基本支出 2904.76 万元，其中：

人员经费 2557.79 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、住房公积金、其他对个人和家庭的补助支出等。

公用经费 346.97 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备

购置、信息网络及软件购置更新、其他资本性支出等。

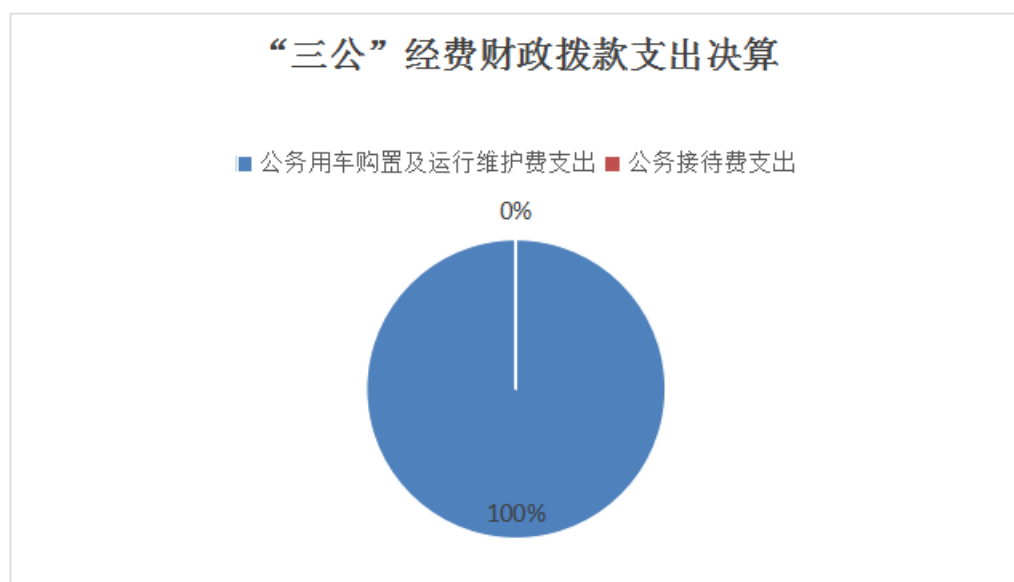
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2022 年“三公”经费财政拨款支出决算为 36.88 万元，完成预算 55.88%，较上年增加 10.72 万元，增长 40.97%。决算数小于预算数主要原因是厉行节约，进一步缩减“三公经费”开支。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2022 年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出决算 36.88 万元，占 100%；公务接待费支出决算 0 万元，占 0%。具体情况如下：



1. 因公出国（境）经费支出 0 万元，完成预算 0%。全年安排因公出国（境）团组 0 次，出国（境）0 人。因公出国（境）支出决算比 2021 年 0 万元，下降 0%。主要原因是 2022

绵竹市市场监督管理局无因公出国安排。

2. 公务用车购置及运行维护费支出 36.88 万元，完成预算 55.88%。公务用车购置及运行维护费支出决算比 2021 年增加 10.72 万元，增长 40.97%。主要原因是增加购汽油费用。

其中：公务用车购置支出 0 万元。全年按规定更新购置公务用车 0 辆，其中：轿车 0 辆、金额 0 万元，越野车 0 辆、金额 0 万元，载客汽车 0 辆、金额 0 万元，主要用于市场日常巡查、专项整治活动、日常办公。截至 2022 年 12 月底，单位共有公务用车 22 辆，其中：轿车 20 辆、越野车 1 辆、载客汽车 0 辆。

公务用车运行维护费支出 36.88 万元。主要用于市场日常巡查、专项整治活动、日常办公等所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

3. 公务接待费支出 0 万元，完成预算 0%。公务接待费支出决算比 2021 年减少 4.99 万元，减少 499%。主要原因是缩减公务接待费。其中：

国内公务接待支出 0 万元。国内公务接待 0 批次，0 人次（不包括陪同人员），共计支出 0 万元。

外事接待支出 0 万元，外事接待 0 批次，0 人次（不包括陪同人员），共计支出 0 万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2022 年政府性基金预算财政拨款支出 0 万元。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2022 年国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2022 年，绵竹市市场监督管理局机关运行经费支出 346.97 万元，比 2021 年增加 20.62 万元，增长 6.32%。主要原因是车辆维修维护费用增加。

（二）政府采购支出情况

2022 年，绵竹市市场监督管理局政府采购支出总额 112.88 万元，其中：政府采购货物支出 40.93 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 71.93 万元。主要用于办公设备及食用农产品抽检服务。授予中小企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%，其中：授予小微企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%。

（注：数据来源于财决附 03 表）

（三）国有资产占有使用情况

截至2022年12月31日，绵竹市市场监督管理局共有车辆 22 辆，其中：主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、其他用车 22 辆，其他用车主要是用于执法执勤，单价 50 万元以上通用设备 0 台（套），单价 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，本部门在 2022 年度预算编制阶段，组织对执法办案费项目等 22 个项目开展了预算事前绩效评估，对 22 个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取 48 个项目开展绩效监控。

组织对 2022 年度一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算、社会保险基金预算以及资本资产、债券资金等全面开展绩效自评，形成绵竹市市场监督管理局部门整体（含部门预算项目）绩效自评报告、执法办案费项目等专项预算项目绩效自评报告，其中，绵竹市市场监督管理局部门整体（含部门预算项目）绩效自评得分为 100 分。绩效自评报告详见附件。

第三部分 名词解释

1. 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2. 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

3. 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

4. 其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。

5. 使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

6. 年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

7. 结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

8. 年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

9. 一般公共服务（类）知识产权事务（款）其他知识产权事务支出（项）：指其他用于知识产权事务方面的支出。

10. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）：指行政单位的基本支出。

11. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）：指事业单位的基本支出，不包括行政单位后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

12. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）：指行政单位未单独设置项级科目的其他项目支出。

13. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）：指市场准入、许可审批、信用监管等市场主体管理专项工作支出。

14. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）：指反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。

15. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）：指反映市场监督管理、药品监督管理部门用于信息化建设及运行维护方面的支出。

16. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）：指计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础专项工作支出。

17. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）：指用于药品监督管理方面的支出。

18. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）医疗器械事务（项）：指用于医疗器械监督管理方面的支出。

19. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）：指反映产品质量安全监管、特种设备安全监管等质量监管专项工作支出。

20. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）食品

安全监管（项）：指食品安全监管等专项工作支出。

21. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）：指其他市场监督管理事务方面的支出。

22. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游（项）：指其他用于文化和旅游方面的支出。

23. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

24. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

25. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）其他行政事业单位养老支出（项）：指其他用于行政事业单位养老方面的支出。

238. 社会保障和就业（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业（项）：指其他用于社会保障和就业方面的支出。

27. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：指财政部门安排的行政单位基本医疗保险经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

28. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：指财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费

经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

29. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金支出。

30. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

31. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

32. “三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

33. 机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第四部分 附件

附件 1

绵竹市市场监督管理局 2022 年部门预算支出绩效报告

一、部门（单位）概况

（一）机构组成。

绵竹市市场监督管理局为一级预算单位，下属二级预算单位 5 个，其中行政单位 1 个，参照公务员法管理的事业单位 1 个，绵竹市食品药品稽查大队，其他事业单位 4 个，分别是绵竹市保护消费者权益委员会秘书组和绵竹市计量检定测试所，绵竹市药械不良反应监测中心及绵竹市民营经济工作服务中心。

（二）机构职能。

（1）负责全市市场综合监督管理工作。贯彻执行国家和省市有关市场监督管理的方针、政策和有关法律法规，起草全市有关市场监督管理的规范性文件并组织实施。组织实施质量强市、食品安全、标准化和知识产权战略，拟订并组织实施全市质量提升、食品安全等有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（2）负责全市市场主体的监督管理，配合市行政审批局办理审批服务事项。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

(3) 负责组织全市市场监督管理综合执法工作。承担全市市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织查处生产、流通、服务消费等经营活动中有关违反市场监督管理的违法行为，规范市场监督管理行政执法行为。

(4) 统筹推进竞争政策实施，实施公平竞争审查制度。依法依授权参与配合上级市场监管部门查办本区域内反垄断执法工作。

(5) 监督管理全市市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务行为。组织查处食品、药品、特种设备、价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权等违法行为和制售假冒伪劣行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。依法查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导市保护消费者权益委员会开展消费维权工作。

(6) 负责全市宏观质量管理。拟订并组织实施质量发展的制度措施。会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大产品质量事故调查，贯彻实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

(7) 负责全市产品质量安全监督管理。负责产品质量监督抽查和风险监控工作，组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责工业产品生产许可管理。

(8) 负责全市特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉产品环境保护标准的执行情况。

(9) 负责全市食品安全监督管理综合协调。统筹指导全市食品安全工作。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担市食品安全委员会日常工作。

(10) 负责全市食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品监督管理。

(11) 负责药品（含中药、民族药，下同）零售、医疗器械经营的检查和处罚，以及化妆品经营和药品、医疗器械使用环节质量的安全监测、检查和处罚。

(12) 管理全市计量工作。推行法定计量单位，执行国家计量制度，管理计量器具及量值传递工作。规范、监督商品量和计量行为。

(13) 管理全市标准化工作。协调指导团体标准制定工作，依法对标准的制定进行指导和监督，对标准的实施进行监督检查。

(14) 管理全市检验检测工作。规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

(15) 管理全市认证认可工作。监督管理认证认可和合格评定工作。

(16) 负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传。

(17) 负责全市知识产权战略、规划的制定，负责知识产权的保护，承担商标、专利执法工作。

(18) 负责促进全市民营经济发展。

(19) 负责职责范围内的安全生产和职业健康、生态环境保护、社会信用体系建设和审批服务便民化等工作。

(20) 按照本部门权责清单履行相关职责。

(21) 完成市委和市政府交办的其他任务。

(22) 职能转变。

8. 大力推进质量提升。加强全面质量管理和全市质量基础设施体系建设，完善质量激励制度，推进品牌建设。加快建立企业产品质量安全事故强制报告制度及经营者首问和赔偿先付制度，创新第三方质量评价，强化生产经营者主体责任，推广先进的质量管理方法。全面实施企业产品与服务标准自我声明公开和监督制度，培育发展技术先进的团体标准，对标国际提高标准整体水平，以标准化促进质量强市建设。

9. 深入推进简政放权。深化商事制度改革，改革企业名称核准、市场主体退出等制度，深化证照分离改革，推动照后减证，压缩企业开办时间。加快检验检测机构市场化社会化改革。减少行政审批事项，按国家要求大幅压减工业产品生产许可证，促进优化营商环境。

10. 严守安全底线。遵循“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”要求，依法加强食品安全、药品安全、工业产品质量安全、特种设备安全监管，强

化现场检查，严惩违法违规行为，有效防范系统性风险，让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心。

11. 加强事中事后监管。加快清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法，加强反垄断、反不正当竞争统一执法。强化依据标准监管，强化风险管理，全面推行“双随机、一公开”和“互联网+监管”，加快推进监管信息共享和失信联合惩戒，构建以信息公示为手段、以信用监管为核心的新型市场监管体系。

12. 提高服务水平。大力推行一个窗口对外服务，加快整合消费投诉、质量监督举报、食品药品投诉、知识产权投诉、价格举报专线。推进市场主体准入到退出全过程便利化，主动服务新技术新产业新业态新模式发展，运用大数据加强对市场主体服务，积极服务个体工商户、私营企业和办事群众，促进大众创业、万众创新。

13. 完善市场监管和执法体制。改革和理顺市场监管体制，整合监管职能，加强监管协同，形成市场监管合力。深化市场监管综合行政执法改革，统筹配置执法职能和资源，相对集中行使处罚权，整合精简执法队伍，解决多头重复执法问题。加快推进市场监管执法稽查机制建设，加大跨区域、跨部门、跨行业大案要案查处力度。

促进民营经济健康发展。促进民营经济健康发展的各项政策措施落地见效，为民营经济发展营造更好环境，帮助民营经济解决发展中的困难，支持民营企业改革发展，加大民营企业合法权益保护，鼓励民营企业建立现代企业制度，鼓励民营企业守法经营、做强做大。

（三）人员概况。

人员编制原为 136 名，其中行政编制 60 名，机关工勤编制 15 名，事业编制 61 名；截至 2022 年 12 月 31 日，实有人数 122 名，其中行政人员 74 人，参公人员 23 人，事业人员 25 人。

二、部门财政资金收支情况

（一）部门财政资金收入情况。

绵竹市市场监督管理局 2022 年年初收入预算金额 2504.98 万元，收入决算金额 4329.20 万元，比上年增加 17.01%，主要原因 2022 年追加项目资金较往年增加。

（二）部门财政资金支出情况。

绵竹市市场监督管理局 2022 年度支出决算金额 4329.2 万元，其中：人员经费支出 2557.79 万元，日常公用经费支出 346.97 万元，项目支出 1424.44 万元。

三、部门财政支出管理情况

（一）预算编制情况。

绵竹市市场监督管理局规范编制程序，探索科学的预算编制方法，避免预算不准确、不完整、脱离实际。按照绵竹市财政局预算工作会议要求，向各下属部门下达年度预算建议计划，各下属部门根据来年工作计划编报预算，计划财务股负责预算信息和数据的采集、编制、汇总、审核工作，并最终形成本单位年度预算，经分管领导、局长审批后按时上报绵竹市财政局。在预算编制过程中编制部门整体绩效目标和项目绩效目标。对专项预算提前预算细化。

（二）执行管理情况。

绵竹市市场监督管理局在预算执行中建立了分析机制，通过预算执行进度等情况分析与监控，及时发现问题并整改，避免出现重大执行差异，偏离单位目标。

“三公”经费 2022 年支出决算数 36.88 万元，其中：公务接待费 4.99 万元，公务用车购置及运行维护费 21.17 万元，比上年增加 74.21%。

（三）综合管理情况。

绵竹市市场监督管理局严格按照规定的项目、标准、征收方式执收非税收入，及时足额将非税收入上缴财政专户，严禁一切截留、挪用的违法行为；政府采购严格按照《政府采购法》和绵竹市财政局相关政府采购规定执行，按政府采购预算实施采购计划；将国有资产全部纳入资产信息系统进行管理，按要求及时、准确、全面开展资产清查和汇报工作；单位已建立内控制度，并有效运行；除涉密信息外，严格按照《预算法》和绵竹市财政局相关要求，在财政部门批复二十日内向社会公开预决算信息；按照相关文件要求，进行绩效评价，并及时上交绩效评价报告；严格按照财政部门相关要求开展自查自纠，积极配合财政专项检查，依法接受财政监督；严格执行“三公经费”预算，厉行节约，节约行政成本。

（三）整体绩效

1. 加强风险隐患排查，守牢安全底线

一是加强食品安全监管。聚焦“四个最严”要求，深入开展重点品种、重点领域食品安全专项整治。做好校园周边及食堂检查，对全市 71 家学校食堂开展全覆盖检查。有效

开展食品经营风险分级管理、食用农产品批发市场食品安全规范管理工作，对城东市场按照 AA 要求上报。持续开展食品安全“你点我播”监管执法行动，共拍摄“安心年夜饭”“天府旅游名县创建特辑”等 8 期内容。开展天府旅游名县创建暨小餐饮（农家乐）后厨规范化提升，目前共 2383 个小餐饮后厨基本完成后厨升级整改。开展食品安全“守底线、查隐患、保安全”专项行动，完成隐患排查治理全覆盖。开展食品及食用农产品抽检 659 批次，42 批次不合格，均已按要求开展后处置。今年以来累计检查食品生产企业 138 家次、食品经营单位 1160 家次、餐饮单位 1474 户次、特殊食品经营户 84 家次，对发现的风险隐患均已要求整改。

二是加强“两品一械”安全全程监管。开展药品安全专项整治、化妆品线上清源、医疗器械质量安全隐患排查等多个专项行动，加强对农村地区诊所、卫生站、药店、儿童化妆品经营使用单位及化妆品“代购店”等单位的检查，加大全市接种单位疫苗质量安全监督检查力度，对狂犬疫苗等重点产品开展全覆盖检查。出动药械化监管执法人员共计 1100 余人次，共检查零售药店 210 余家次，医疗器械生产企业 4 家次，经营单位 80 余家次，医疗机构 90 余家次，化妆品经营使用单位 200 余家次。

三是加强特种设备安全监管。加强节假日期间重点行业领域和人员密集场所的特种设备安全监管和隐患排查整治，实现了节假日期间全市特种设备“零事故”和“零舆情”。结合特种设备超期未检专项整治行动、市场监管领域有限空间作业专项安全检查、安全生产专项整治三年行动等专项行

动，对辖区内医院、车站、商场、游乐场等公众聚集场所的气瓶、压力容器、电梯等重点设备开展专项监督检查，扎实开展风险隐患大排查大整治。发现安全隐患 500 余处，下达特种设备监察指令书 238 份，停用设备 36 台件。完成气瓶追溯平台建设，目前气瓶装充单位基本数据已录入 31018 个。

四是加强质量安全监管。对农资、配电箱、燃气具、儿童玩具等产品进行抽检，共抽取样品 67 批次，不合格 3 批次，对不合格批次的产品均已开展后处置。以农资、危险化学品及其包装物、建材、电线电缆等为重点，对辖区内取证相关企业开展产品质量安全监督检查，共检查生产企业 84 家次，下达“责令整改”31 份，均已督促按要求全部完成整改。

2. 强化市场主体服务，助推经济发展

一是深化“零成本 直通车”服务。通过“政银合作”，与绵竹农商银行开展个体工商户“零成本 直通车”服务。截至目前，代办点（农商银行）已办理个体工商户注册登记 3331 户，占全市开办总数的 62.52%，为个体工商户节省交通费、误工费、代办费等开办成本共计约 45 万元。该项工作受到国务院办公厅表彰，绵竹市被评为 2021 年度落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地方予以督查奖励。

二是开展“双随机、一公开”监管。聚焦信用监管与双随机抽查的统筹运用，合理确定双随机抽查的范围、对象和频次，提高监督检查的靶向性、精准度。落实企业信息公示制度，确保市场主体年报质量。

三是助力绵竹白酒产业高质量发展。设立“德阳白酒产

业计量检测服务站”，对全市具有生产许可资格的白酒生产企业在用的各类计量器具、设备开展全覆盖免费检定，切实为白酒企业减轻负担，助推白酒产业高质量发展。

四是加快推动营商环境不断优化。全力做好营商环境测评工作，深入贯彻落实惠企助企政策，真正为企业纾困解难，筹办绵竹市民营企业纾困解难恳谈会 7 期，帮助协调解决问题 117 件；推荐参加德阳市恳谈会 14 家，协调解决问题 10 件。筹办绵竹市 2022 年民营经济发展大会，全方位推动“四川助企纾困政策明白卡”发放工作，直接向民营企业 and 个体工商户发放明白卡 3.6 万份。培育指导企业建立现代企业制度，助推民营经济发展壮大，争创全省县域民营经济改革示范县。

3. 坚持以人为本理念，办好民生实事

一是营造放心舒心消费环境。组织开展“3·15”国际消费者权益日系列活动，发放宣传资料 20000 余份，增强消费者的自我保护意识。深入开展“放心舒心消费城市”创建工程，发布 24 期消费提示，加强对 12315 投诉举报受理和及时处理，截至目前，处置投诉举报 1120 件，已办结 1051 件，立案查处 18 件，为消费者挽回经济损失 108.8 万元。建立消费维权服务站 12 个，发展线下 7 日无理由退货 238 户，ODR 在线调解企业 13 户，首问和赔偿先付示范户 5 户，切实维护消费者权益。

二是开展民生计量器具检定。检定了集贸市场、商场（超市）、餐饮店、加油站、出租车公司等重点场所计量器具共 1811 台件，受检率为 92%，合格率为 100%。全年共完成强检

计量器具 20976 台（件），非强检计量器具 2038 台（件）。

4. 重拳整治市场乱象，净化市场环境

一是聚力打击各种违法行为。扎实开展“春雷行动 2022”、铁拳行动、养老诈骗、扫黑除恶、长江禁捕、扫黄打非等多个专项执法行动，其中“春雷行动 2022”在德阳市各区县位列第一，并获得“春雷行动 2022”省先进集体荣誉称号。今年以来，共立案查办各类案件 342 件，移交公安机关各类涉嫌犯罪案件 16 件。查处的某经营部涉老虚假宣传违法行为案件，被四川省市场监管局纳入全省典型案例。开发“你拍我查”微信小程序，鼓励群众参与监管，构建共治格局。

二是整顿规范市场竞争秩序。充分发挥监管服务职能，严查市场混淆、虚假宣传、利用技术手段实施不正当竞争行为。以转供电、教育收费、校外培训收费为重点，同时加大对防疫物资、节日市场、旅游市场、粮食购销等行业领域价格监管力度，依法查处各类价格违法行为，发布告诫提醒 11 次，并对相关企业开展行政指导、行政约谈。组织开展打击传销规范直销专项整治行动，及时高效处置涉传案件线索和舆情。

5. 聚力质量提升行动，助力质量强市

一是推进质量强市。推荐剑南春酒厂集团公司、东圣酒业有限责任公司参加 2022 年中国品牌日四川活动候选企业，彰显绵竹品牌的形象魅力。对绵竹三溪香茗叶有限责任公司、绵竹蜀峰茶叶有限责任公司、绵竹方正茶厂 3 家茶叶生产企业下达了“关于开展茶叶行业质量提升行动的情况通报”，对其保障能力、生产工艺过程和人员管理控制、产业链配套

状况、远景发展规划等方面进行了分析，推进茶叶行业质量提升。开展产品质量技术帮扶“提质强企行动”，选取农资和食品相关产品生产企业4家，组织专家组对企业开展一对一把脉问诊，挖掘问题根源，出具质量问题诊断书，助力企业质量水平再上新台阶。召开“2022年质量强市工作会”，以“进校园、进社区、进企业”、实验室开放等多种形式开展“质量月”主题宣传活动。

二是强化标准引领。积极指导帮扶德阳市三夫企业管理有限公司搞好九龙山体育旅游服务业省级标准化示范区建设，帮助完善标准体系。启动2022年企业标准“领跑者”工作，指导四川剑南春集团公司申报德阳市标准化专项资金。指导企业开展企业标准自我声明公开，共指导企业上传标准64个。新办商品条码10家，续展24家。

6. 强化知识产权保护，激发创新意识

一是推动全市知识产权工作再上新台阶。编制实施《绵竹市“十四五”知识产权规划》，推进国家知识产权强县建设试点市创建。二是激发知识产权创造与运用活力。截至目前，全市专利授权量529件，有效发明拥有量251件；有效商标6993件，同比增长14.4%。三是大力推进知识产权强企工程建设。四川剑南春（集团）有限责任公司、龙佰四川钛业有限公司成功获评国家知识产权优势企业，绵竹市拱星氧化钙厂通过国家知识产权优势企业复核；龙佰钛业、拱星氧化钙厂高价值专利实施及产业化项目成功获批2022年省级知识产权专项资金项目；新增知识产权贯标认证企业3户。与四川绵竹剑南春酒厂有限公司开展知识产权共建工作，加

强行政保护，筹备商标品牌指导站建设，协助企业全面提升知识产权创造、保护和运用的能力。四是开启德阳市首个区（县）级知识产权公共服务平台建设，提升知识产权公共服务体系和文化建设。

7. 立足职能疫情防控，织密监管网格

一是充分发挥药店“哨点”作用。要求各药店采取防疫措施，包括设置“一米线”、要求顾客进店测体温、戴口罩、出示健康码，定时对店内环境及设施设备进行消毒等；按要求销售“一退两抗”及感冒、咳嗽药品，并将发热患者等信息及时通报所属的发热门诊，夯实疫情防控信息基础。对辖区内药品连锁企业、落实防疫工作不到位的零售药店等进行约谈，强调防疫的重要性，要求其严格落实各级政府的防疫要求。截至目前共要求 56 家药店歇业整改，药店防疫工作落实情况整体向好。二是加强农贸市场疫情防控。根据疫情形势督促农贸市场做好疫情防控工作，要求各市场做到有人管控、有测温设备、有进出通道、有扫码牌、有喇叭播放防疫宣传“五有”防控措施，坚持消毒杀毒、垃圾清扫、市场清洗等工作。三是加大进口冷链检查力度。加强辖区进口冷链食品经营企业、冷冻（冷藏）库检查，督促落实进口冷链食品“三专、三证、四不”要求。重点检查防疫工作和食品安全工作落实情况，提升经营主体防控意识和责任，对疫情防控不到位的市场主体给予严肃处理。联合疾控部门开展冷链行业核酸检测工作，至今共采集核酸样本 14271 个，其中人员 11236 个，食品及包装 1187 个，环境 1848 个，检测结果均为阴性。四是加强棋牌室（麻将馆）督导。根据疫情防

控形势，督促各镇（街道）对全市棋牌室（麻将馆）进行排查，督促落实疫情形势严峻期间全市棋牌室（麻将馆）暂行关停政策，督促经营主体严格落实主体责任，严格执行疫情防控要求，做好常态化疫情防控工作。

8. 坚持党建引领，加强队伍建设

一是加强党的建设。落实全面从严治党部署要求，强化党的思想建设，严格落实意识形态工作责任制，将意识形态工作纳入机关基层党组织书记抓基层党建工作述职评议重要内容。强化党的组织建设，着力打造“党建强、担当强、服务强”的“三强”党建品牌。强化党建引领，与剑南春集团公司开展共建，举行“红色先锋行 结对共发展”共建仪式。二是加强作风纪律建设。抓好《绵竹市深化作风纪律建设实施方案》贯彻落实，深化干部队伍作风纪律建设，以严的要求、实的作风、拼的精神，提升市场监管为民服务水平。三是加强基层基础建设。根据省、市对市场监管所标准化规范化建设工作要求，率先在全省推进市场监管所规范化建设，筑牢市场监管基础，提升市场监管能力。目前，7个市场监管所已全部完成规范化建设。局机关、九龙市场监管所被省市场监管局确定为全省首批基层市场监管局（所）标准化规范化建设示范创建单位。

四、评价结论及建议

（一）评价结论

绵竹市市场监督管理局在绵竹市委、市政府的正确领导下，在上级部门的业务指导和监督下，充分认识“新常态”下面临的机遇和挑战，立足本职，主动适应经济发展新常态，

坚持科学发展、从严履职尽责，从容应对挑战，助推地方经济社会发展，通过对全年预算编制、执行、综合管理及整体效益进行综合评价，自评分为 100 分。（评分表见附件 6）

（二）存在问题。

预算的编制不够准确，管理不够精细。

（三）改进建议。

细化预算编制工作。加强全局的预算管理意识，严格按照预算编制的相关制度和要求进行预算编制，对固定的、刚需的支出要优先保障，对变动的、可控制的费用要尽量压缩。

强化预算执行工作。及时分析资金支出进度，加强项目的跟踪，保障资金及时有效地发挥效益。

部门整体支出绩效目标自评表

（ 2022 年度）

部门名称		绵竹市市场监督管理局						
年度 主要 任务	任务名称	主要内容	预算金额（万元）			实际执行（万元）		
			总额	财政拨款	其他 资金	总额	财政拨款	其他 资金
	任务 1	维护市场秩序长期稳定，加强执法	35579336.11	35579336.11		35579336.11	35579336.11	
	任务 2	提升全社会知识产权保护意识；提升企业维权意识	1540961.65	1540961.65		1540961.65	1540961.65	
	任务 3	提升质量建设水平，强化生产领域、流通领域的商品、产品抽检	100000	100000		100000	100000	
	任务 4	打击食品安全违法违规行为，鼓励社会公众参与食品安全监督管理	2198750.57	2198750.57		2198750.57	2198750.57	

	任务 5	推进民营经济健康发展，创优市场营商环境	3473074	3473074		3473074	3473074	
	任务 6	全年开展食品安全药品专项整治行动	421150	421150		421150	421150	
	任务 7	开展相关法律法规知识宣传活动	11200	11200		11200	11200	
	金额合计		43324472.33	43324472.33		43324472.33	43324472.33	
	预期目标			实际完成目标				
年度总体目标	有效推动市场主体信用体系建设，实现强化市场经营环节监管，长期维护市场秩序；保障食品安全、人身安全；强化市场经营环节监管，维护市场秩序；达到发生重大及以上食品安全事故数 0 次；长期规范药械化市场秩序；提升全社会知识产权保护意识；提升企业维权意识。实现长期持续走访调研民营企业；并提高民营企业提供岗位在就业人员中的比例。			有效推动市场主体信用体系建设，实现强化市场经营环节监管，长期维护市场秩序；保障食品安全、人身安全；强化市场经营环节监管，维护市场秩序；达到发生重大及以上食品安全事故数 0 次；长期规范药械化市场秩序；提升全社会知识产权保护意识；提升企业维权意识。实现长期持续走访调研民营企业；并提高民营企业提供岗位在就业人员中的比例。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值（包含数字及文字描述）		实际完成指标值（包含数字及文字描述）	
	完成指标	数量指标	非税收入		≥40 万元		≥40 万元	
			流通领域、生产领域商品抽检批		≥200 批次		≥200 批次	
			企业、个体、农专社年报率		≥95%		≥95%	
			市场监管大型专项活动		≥2 次		≥2 次	
		质量指标	投诉举报办结率		≥95%		≥95%	
			咨询回复处理率		≥95%		≥95%	
		时效指标	处理消费者投诉		≤24 小时		≤24 小时	
		成本指标	样品购置费、检测费用、人工工资、办公费用等		≥72 万元		≥72 万元	
	效益指标	经济效益指标	打击违法行为，非税收入入库		≥40 万元		≥40 万元	
	满意度指标	满意度指标	服务对象、监管对象满意度		≥90%		≥90%	

附件 2

项目支出绩效自评报告 (促进民营经济发展工作项目)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局为进一步开展民营经济发展相关工作。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

(二) 项目绩效目标。

1、贯彻落实中、省、市促进民营经济发展各项政策举措，推动全市民营经济高质量发展。

2、贯彻落实绵竹市促进民营经济健康发展“八条措施”、1238 条分工方案等政策举措，推动全市白酒、生物科技、医药、锂电、装备制造、钢铁制造等产业做大做强。

3、统筹推进促进民营企业建立现代企业制度工作，切实帮助民营企业提高经营能力、管理水平，完善法人治理结构，实现民营企业产权明晰、权责明确、结构规范、制度完善、管理科学。

4、建立完善规范化政企沟通交流平台，切实发挥民营

纾困解难恳谈会作用功效，切实帮助民营企业破解发展难题，营造一流的营商环境。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年我局促进民营经济发展工作经费项目资金年初预算申报 20 万元，财政批复 20 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况（可用表格形式反映）。

1. 资金计划。主要用于聘请专家开展民营企业建立现代企业制度培育委托业务费。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 20 万元及时足额到位，

3. 资金使用。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 20 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展促进民营经济发展工作经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：筹办绵竹市民营企业纾困解难恳谈会 7 期，帮助协调解决问题 117 件；推荐 14 家企业参加德阳市恳谈会，协调解决问题 10 件；筹备召开绵竹市 2022 年“6.238”民营经济发展大会；培育指导 23 家企业建立现代企业制度；全方位推动“四川助企纾困政策明白卡”发放工作，直接向民营企业和个体工商户发放明白卡 3.6 万份；2022 年，全市民营经济贡献呈现“68999”良好态势：即 66.9%的 GDP、86.76%的投资、96.5%的税收、97.8%的新增就业、98.54%的市场主体。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进：截至 2022 年 12 月，促进民营经济发展工作经费项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

民营企业提供岗位在就业人员中比例 85%以上。

2. 可持续影响

持续走访调研民营企业

3. 服务对象满意度

民营企业满意度 80%以上。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2022 年市场监督管理局促进民营经济发展工作经费项目基本完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

（二）存在的问题。

民营经济相关工作开展需要资金支持。

（三）相关建议。

1、希望财政加大资金支持力度。

项目支出绩效目标自评表

（ 2022 年度）

项目名称			12315 维权费		
预算单位			323001-绵竹市市场监督管理局		
预算 执行 情况 (万 元)	预算数:	351920.13	执行数:	351920.13	
	其中:财政拨款	351920.13	其中:财政拨款	351920.13	
	其他资金		其他资金		
年度 目标 完成 情况	预期目标		实际完成目标		
	目标 1: 宣传贯彻《中华人民共和国消费者权益保护法》和《四川省消费者保护条例》, 以及党和国家有关保护消费者方面的法规、政策, 教育引导消费者依法保护自身合法权益, 增强依法维权的法律意识。 目标 2: 受理消费者对商品和服务等在质量、规格、计量、价格、安全、卫生、商标、广告、包装、说明等方面的投诉, 请有关部门和企业及时作出处理。对影响较大引起严重纠纷的事件或侵犯消费者合法权益的企业或个人进行查询、检查, 视情况公布结果。 目标 3: 组织、参与对商品和服务的监督、检查、检验。对某些商品或服务进行不定期的直接检查或检验, 并公布或请有关监督部门处理。		基本完成		
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目 完成 指标	数量指标	完成商品抽检批次	≥70 批次	70 批次
		数量指标	挽回消费者经济损失	≥200 万元	200 万元
		数量指标	受理消费者对商品和服务等投诉、举报	≥200 起	200 起
		质量指标	消费者投诉举报	≥90%	90%

			办结率		
		质量指标	消费者投诉举报受理率	≥90%	90%
		时效指标	项目完成时限	2022 年	2022 年
项目效果指标		社会效益指标	保护消费者合法权益	≥100%	100%

项目支出绩效自评报告

（2021 年第四季度暨 2022 年德阳市进口冷链食品集中监管仓相关费用）

项目概况

（一）项目基本情况。

绵竹市进口冷链食品集中监管仓于 2021 年 8 月 13 日并入德阳市进口冷链食品集中监管仓产生相关费用，我市需分摊监管仓 2021 年第四季度暨 2022 年德阳市进口冷链食品集中监管仓 32.01184 万元。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

项目绩效目标。

1. 2021 年第四季度暨 2022 年德阳市进口冷链食品集中

监管仓相关费用 32.01184 万元。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

项目资金申报及批复情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2021 年第四季度暨 2022 年德阳市进口冷链食品集中监管仓相关费用中途追加预算申报 32.01184 万元，财政批复 32.01184 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

绵竹市财政局财政拨款资金 32.01184 万元及时足额到位，主要用于德阳市进口冷链监管仓费用。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 32.01184 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展创文明城市工作经费项目支出及报账程序、明确职责、专

款专用。

（二）项目管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。

项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：防护物资费：2369.16 元；绵竹市进口冷链食品市场经营主体在 2021 年 10 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日期间，进入监管仓进口冷链食品 191.83 吨、预防性消毒及核酸采样检测费用 52097.63 元、运行费用 323879.01 元。（其中：装卸费 24935.95 元，服务管理费 22238.69 元，叉车租赁费 593.51 元，叉车驾驶员 890.68 元，安保人员劳务费 1097.96 元，清洁卫生劳务费 1512.12 元，电费 1201.07 元，天然气费 221.03 元）；2021 年监管仓改扩建费 7972.60 元；2022 年监管仓租赁费 225000 元。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，2021 年第四季度暨 2022 年德阳市进口冷链食品集中监管仓相关费用经费项目已完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

对入库的冷链食品及外环境核酸检测达到 100%。

可持续影响

保障了人民群众食品安全。

3. 满意度指标

公众对食品安全监管工作满意度 85%以上。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2021 年第四季度暨 2022 年德阳市进口冷链食品集中监管仓相关费用经费项目已完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

（二）存在的问题。

无

（三）相关建议。

无

项目支出绩效目标自评表

（ 2022 年度）

项目名称	2021 年第四季度暨 2022 年德阳市进口冷链食品集中监管仓相关费用
预算单位	323001-绵竹市市场监督管理局

预算 执行 情况 （万 元）	预算数：		320118.4	执行数：	320118.4
	其中：财政拨款		320118.4	其中：财政拨款	320118.4
	其他资金			其他资金	
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	疫情防控			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含 数字及文字描述）	实际完成指标值（包含 数字及文字描述）
	项目 完成 指标	数量指标	监管仓数量	=1 个	1 个
		质量指标	查处率	=100%	100%
		成本指标	监管仓年租金	=225000 元/年	225000 元/年
		时效指标	完成时间	=2022 年	2022 年
	满意 度指 标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告 (知识产权奖补金)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局承担全市知识产权战略、规划的制定,负责知识产权的保护,承担商标、专利执法工作。为增强企业自主创新能力,提升我市专利创造、管理、运用、

保护水平，充分发挥知识产权对社会经济发展的支撑作用，促进我市经济和社会可持续发展，根据省级相关激励政策，对企业兑付专项奖励激励资金及专利权质押贷款专项补助。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

根据《德阳市专利资助管理办法》《德阳市专利质押贷款管理办法》等激励政策，对企业（个人）金融机构一次性奖励补助 611566 元。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年我局知识产权奖补资金年初预算申报 611566 元，财政批复 611566 元。

（二）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。主要用于兑付企业专项奖励激励资金及专利权质押贷款专项补助相关方面。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 611566 元及时足额到位。

3. 资金使用。截至 2022 年 12 月 31 日,实际支出 611566 元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展质量监管执法项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：专利资助资金 63800 元，企业贴息补助 227766 元，保险机构、银行工作补贴资金 320000 元。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，知识产权奖补金项目已全面完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

促进企业技术创新，通过实施知识产权企业专利申报，企业知识产权管理制度得到进一步完善。

2. 可持续影响

促进企业自身的技术创新、效益创新持续能力不断提升。知识产权项目的后续运行对社会产生效益影响是长期的。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

知识产权奖补金项目基本完成，达到预期效果，公众满意度高。

（二）存在的问题。

知识产权制度建立较晚，在制度和管理体制上还不够完善。

（三）相关建议。

希望财政加大资金支持力度，保障知识产权工作顺利推

进，增加服务对象的满意度。

项目支出绩效目标自评表

(2022 年度)

项目名称		知识产权保奖补资金			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算 执行 情况 (万 元)	预算数:	611566	执行数:	611566	
	其中:财政拨款	611566	其中:财政拨款	611566	
	其他资金		其他资金		
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	知识产权奖补金			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含 数字及文字描述)	实际完成指标值(包 含数字及文字描述)
	项目 完成 指标	时效指标	完成时间	2022 年	2022 年
	项目 效果 指标	可持续影响指标	对企业可持续性影响	≥85%	85%
	满意 度指 标	满意度指标	企业满意度指标	≥80%	80%
	项目 完成 指标	经济成本指标	补贴金额	=611566 元	611566 元

项目支出绩效自评报告

（市场监管部门制式服装经费项目）

一、项目概况

（一）项目基本情况。

2021 年财政厅 司法厅 省市场监督管理局等九部门印发《四川省综合行政执法制式服装和标志管理实施办法》，要求统一规范市场监管部门制式服装和标志标识，由省级集中统一采购，各级市场监管部门根据省级部门集中采购确定的采购结果，分别与中标（成交）供应商签订采购合同，完成履约验收和资金支付。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

加强干部队伍建设、提高市场监管效能的内在要求，有助于增强市场监管广大干部职工的责任感、使命感和职业荣誉感，树立市场监管综合执法队伍新形象。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工

作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

一、项目资金申报及批复情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年我局市场监管部门制式服装经费预算申报 27.81856 万元，财政批复 27.81856 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

1. 资金计划。主要用于支付绵竹市市场监督管理局执法人员制服制作费用。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 27.81856 万元及时足额到位，

3. 资金使用。因制服中标、合同签订时间在 2021 年 12 月，因此 2021 年根据合同先支付一半费用，截至 2021 年 12 月 31 日，实际支出 23.3809 万元，剩余 27.81856 万元结转于 2022 年制服交付完毕后再行支付，2022 年 12 月 31 日，制服交付完毕，实际支付 23.40158 万元，剩余追减。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展

市场监管部门制式服装经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。

项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：预计完成 125 套。
2. 项目完成质量：组织人员量体，推进制服统一更换工作。
3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，制服交付完毕，已完成支付。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

制服统一为推进规范文明执法，营造良好的营商环境、提高城市管理水平。

2. 可持续影响

为提升政府公信力提供有力保障。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2022 年市场监督管理局市场监管部门制式服装经费项目已完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

（二）存在的问题。

项目资金使用存在延后问题，主要是审批手续繁琐、公开招标时间较长。

（三）相关建议。

加强资金监管，制定相应的资金使用计划，使之形成常态机制，加快资金使用进度。

项目支出绩效目标自评表

（ 2022 年度）

项目名称		市场监管部门制式服装经费		
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局		
预算 执行 情况 (万元)	预算数:	234015.8	执行数:	234015.8
	其中:财政拨款	234015.8	其中:财政拨款	234015.8
	其他资金		其他资金	
年度 目标	预期目标		实际完成目标	

完成情况	加强综合行政执法队伍建设促进综合行政执法人员规范化穿着制式服装，严肃仪容仪表			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	质量指标	规范穿着制式服装	=100%	100%
		成本指标	制式服装费	=234015.8 元	234015.8 元
		时效指标	完成时间	=2022 年	2022 年
		数量指标	执法服装套数	≥127 套	127 套
	项目效果指标	可持续影响指标	推进文明执法	≥90%	90%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象总体满意度	≥80%	80%
	项目效果指标	社会效益指标	知识产权公共服务网点镇街覆盖率	≥100%	100%

项目支出绩效自评报告

（追加经费预算（剑南所搬迁、九龙所规范化建设）项目）

一、项目概况

（一）项目基本情况。

2022 年绵竹市市场监督管理局按照市委、市政府安排部署，加大执法监管力度，维护市场秩序，促进经济发展。2022 绵竹市市场监督管理局加强市场监督管理所综合管理、规范业务流程、提升履职效能、强化基础保障等重点内容，积极推进市场监督管理所标准化建设规范化建设。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

推进市场监管工作制度化、规范化、专业化、提升基层监管效能。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年我局追加经费预算申报 31.8547238 万元，财政

批复 31.8547238 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况（可用表格形式反映）。

1. 资金计划。主要用于支付法律服务费、市场监管所规范化建设、计量所迁址费用等。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 31.8547238 万元及时足额到位。

3. 资金使用。因项目未实施完毕，截至 2021 年 12 月 31 日，实际支出 238.145274 万元，剩余 31.8547238 万元结转于 2022 年项目完毕后已支付。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（一）项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展追加经费预算项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：支付完成法律服务费和剑南、紫岩、九龙市场监管所规范化建设部分费用。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进。

3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，签订合同、支付一半款项，剩余结转于 2022 年项目完毕后已支付。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

切实维护市场秩序，提升市场监管能力。

2. 可持续影响

进一步做好市场监管工作。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2022 年绵竹市市场监督管理局追加经费项目，达到预期效果，服务对象满意度高。

（二）存在的问题。

无

（三）相关建议。

加强资金监管，制定相应的资金使用计划，使之形成常态机制，加快资金使用进度。

项目支出绩效目标自评表

（ 2022 年度）

项目名称		追加经费预算（剑南所搬迁、九龙所规范化建设）			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算执行情况（万元）	预算数：	318547.238	执行数：	318547.238	
	其中：财政拨款	318547.238	其中：财政拨款	318547.238	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	加强市场监管所规范化建设，打通市场监管“最后一公里”，实现内务管理标准化、队伍建设专业化、监管方式科学化、作风建设常态化，可以为促进全市市场监管事业跨越发展提供坚强的基层保障。			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含数字及文字描述）	实际完成指标值（包含数字及文字描述）
	项目完成指标	数量指标	九龙所改造	≥90%	90%
		数量指标	剑南所搬迁	≥80%	80%
		成本指标	搬迁、改造费	=318547.238 元	318547%
		时效指标	完成时间	=2022 年	2022 年
	项目效果指标	可持续影响指标	服务对象影响指标	≥80%	80%

	标				
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象总体满意度	≥75%	75%%

项目支出绩效自评报告范本 (疫情防控工作经费项目)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市进口冷链食品集中监管仓于2021年8月13日并入德阳市进口冷链食品集中监管仓产生相关费用及2022年全年疫情防控工作中防疫物资、应急消毒、办公用品、市场值守人员劳务费等支出需要，杜绝出现因资金保障不到位，而影响疫情防控和医疗救治工作的正常开展。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

(二) 项目绩效目标。

保障疫情防控工作常态化开展，为疫情防控提供经费保障，满足防控急需。

(三) 项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

疫情防控工作经费项目资金中途追加预算申报 72.458 万元，财政批复 72.458 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况（可用表格形式反映）。

1. 资金计划。主要用于对德阳市进口冷链食品集中监管仓产生相关费用资金及防疫物资、应急消毒、办公用品、市场值守人员劳务费等支出。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 72.458 万元及时足额到位。

3. 资金使用。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 72.458 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展项目支出及报账程序、明确

职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：2022 年疫情得到全面控制。
2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。
3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，疫情防控工作经费项目已全面完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

有效防止新冠病毒通过冷链食品传播。

2. 满意度指标

群众满意度达 80%以上。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

项目已完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

（二）存在的问题。

无

（三）相关建议。

无

项目支出绩效目标自评表

（ 2022 年度）

项目名称		疫情防控工作经费			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算 执行 情况 （万 元）	预算数：	724580	执行数：	724580	
	其中：财政拨款	724580	其中：财政拨款	724580	
	其他资金		其他资金		
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	疫情防控			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一 级 指 标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含 数字及文字描述）	实际完成指标值（包 含数字及文字描述）
	项 目 完 成 指	时效指标	工作完成时间	=2023 年	2023 年
		数量指标	疫情防控农贸市场	=10 个（套）	10 个

标					
项目效果指标	社会效益指标	服务群众满意度	≥80%		80%
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80%		80%
项目效果指标	经济成本指标	疫情防控经费	≥54 万元		724580 元

项目支出绩效自评报告 (市场监管所规范化建设经费项目)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

2022 绵竹市市场监督管理局加强市场监督管理所综合管理、规范业务流程、提升履职效能、强化基础保障等重点内容，积极推进市场监督管理所标准化建设规范化建设。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

推进市场监管工作制度化、规范化、专业化、提升基层监管效能。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年我局市场监管所规范化建设经费预算申报 164.9599 万元，财政批复 1649599 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况（可用表格形式反映）。

1. 资金计划。主要用于支付市场监管所规范化建设费用。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 164.9599 万元及时足额到位。

3. 资金使用。因项目未实施完毕，截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 164.95994 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规

范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展市场监管所规范化建设经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（四）项目管理情况。我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：完成 5 个市场监管所规范化建设部分费用。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进。
3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 项目完毕后已支付。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

切实维护市场秩序，提升市场监管能力。

2. 可持续影响

进一步做好市场监管工作

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2022 年绵竹市市场监督管理局市场监管所规范化建设经费，达到预期效果，服务对象满意度高。

（二）存在的问题。

无

（三）相关建议。

加强资金监管，制定相应的资金使用计划，使之形成常态机制，加快资金使用进度。

项目支出绩效目标自评表

（ 2022 年度）

项目名称		市场监管所规范化建设经费		
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局		
预算	预算数：	1649599	执行数：	1649599

执行情况 (万元)	其中：财政拨款		1649599	其中：财政拨款	1649599
	其他资金			其他资金	
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	市场监管所规范化建设			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值 (包含数字及文字描述)	实际完成指标值 (包含数字及文字描述)
	项目完成指标	数量指标	市场监管所	≤6 个	6 个
		质量指标	规范化建设	≥80%	80%
	项目效果指标	时效指标	完成时间	=2022 年	2022 年
	满意度指标	成本指标	市场监管所规范化建设经费	≤165 万元	1649599 元
	项目效果指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告
(2021 年度绵竹市高品质生活宜居地
建设突出贡献奖先进个人奖励资金项目)

一、项目概况

（一）项目基本情况。

2022 年度绵竹市高品质生活宜居地建设突出贡献奖先进个人奖励，绵竹市市场监督管理局 1 人获奖。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

推进绵竹市高品质生活宜居地建设。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年我局 2021 年度绵竹市高品质生活宜居地建设突出贡献奖先进个人奖励资金项目预算申报 0.3 万元，财政批复 0.3 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况（可用表格形式反映）。

1. 资金计划。主要用于支付 2021 年度绵竹市高品质生活宜居地建设突出贡献奖先进个人奖励。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 0.3 万元及时足额到位。

3. 资金使用。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 0.3 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展 2021 年度绵竹市高品质生活宜居地建设突出贡献奖先进个人奖励项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问

题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：支付完成 1 名 2021 年度绵竹市高品质生活宜居地建设突出贡献奖先进个人奖励。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，项目圆满完成。

3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，2021 年度绵竹市高品质生活宜居地建设突出贡献奖先进个人奖励项目实施完毕。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

确保宜居第建设专项工作顺利推进。

2. 满意度指标

受访群众普遍认为收费项目符合当前社会需要，对该政策感到满意。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2022 年绵竹市市场监督管理局 2021 年度绵竹市高品质生活宜居地建设突出贡献奖先进个人奖励项目，达到预期效果，服务对象满意度高。

（二）存在的问题。

无

（三）相关建议。

无

项目支出绩效目标自评表

（ 2022 年度）

项目名称		2021 年度绵竹市高品质生活宜居地建设突出贡献奖先进个人奖励资金			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算执行情况（万元）	预算数：	3000	执行数：	3000	
	其中：财政拨款	3000	其中：财政拨款	3000	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	2021 年度绵竹市高品质生活宜居地建设突出贡献奖先进个人奖励资金			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含数字及文字描述）	实际完成指标值（包含数字及文字描述）
	项目完成指标	数量指标	突出贡献奖先进个人	=1 人	1 人
		质量指标	绵竹市高品质生活宜居地建设	≥75%	75%
		时效指标	项目完成时间	=2022 年	2022 年
	项目效果指标	社会效益指标	绵竹市高品质生活宜居的建设率	≥75%	75%
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥75%	75%
	项目效果指标	社会成本指标	绵竹市高品质生活宜居地建设	=3000 元	3000 元

项目支出绩效自评报告范本

（2021 年向上争取专项工作经费项目）

一、项目概况

（一）项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局用于“红盾春雷”、扫黄打非、扫黑除恶、禁毒、打击传销和规范直销、保护知名企业、知名品牌和企业商业秘密、案件诉讼等律师劳务费、法律法规软件维护及宣传等。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

1. 加强市场乱象整治。
2. 加强质量安全执法。
3. 治理食品药品违法行为。
4. 打击违法直销、非法传销行为。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年我局 2021 年向上争取专项工作经费预算申报 1

万元，财政批复1万元。

（二）资金计划、到位及使用情况（可用表格形式反映）。

1. 资金计划。主要用于案件查办、专项治理、宣传资料等。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金1万元及时足额到位，

3. 资金使用。截至2022年12月31日，实际支出1万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

结合项目组织实施管理办法，重点围绕以下内容进行分析评价，并对自评中发现的问题分析说明。

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展2021年向上争取专项工作经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，

项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

2. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，2021 年向上争取专项工作经费项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 可持续影响

违法行为得到有效打击，行业行为得到规范，从业者自身素质得到提高。

2. 服务对象满意度

公众满意度 80%以上。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2022 年市场监督管理局 2021 年向上争取专项工作经费项目基本完成，达到预期效果，公众满意度高。

（二）存在的问题。

我局在开展案件查办、专项治理上出现人员短缺、各项支出费用增加。

（三）相关建议。

1、希望财政加大资金支持力度，加强专项治理工作，提高公众的满意度。

2、加大人员的配置。

项目支出绩效目标自评表

(2022 年度)

项目名称		2021 年向上争取工作经费			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算执行情况 (万元)	预算数:	10000	执行数:	10000	
	其中:财政拨款	10000	其中:财政拨款	10000	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	2021 年向上争取工作经费			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	数量指标	科目调整次数	≤5 次	5 次
		质量指标	资金保障率	≥100%	100%
		时效指标	项目完成时间	≥2022 年	2022 年
	项目效果指标	社会效益指标	发生重大安全事故	=0 次	0 次

	标				
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告

（反不正当竞争和价格专项费项目）

一、项目概况

（一）项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局承担反不正当竞争和价格专项检查，依法对市场价格违法行为进行严厉打击、严肃查处，并充分发挥 12315 平台作用，及时受理相关投诉举报，维护市场价格和经营秩序稳定。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

依法对市场价格违法行为进行严厉打击、严肃查处，并充分发挥 12315 平台作用，及时受理相关投诉举报，维护市场价格和经营秩序稳定。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合的方式，成立项目自评小组，

结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年我局反不正当竞争和价格专项费年初预算申报 1 万元，财政批复 1 万元。

（三）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。主要用于宣传资料印刷费、广告费等。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 1 万元及时足额到位，

3. 资金使用。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 1 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展反不正当竞争和价格专项费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进

行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：对价格问题案件已开展后处置，目前，按照整治步骤和要求，有序开展。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，保反不正当竞争和价格专项费项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

更好地维护消费者合法权益。

2. 可持续影响

维护市场价格和经营秩序稳定。

3. 服务对象满意度

社会公众对价格满意度 75%以上。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2022 年市场监督管理局反不正当竞争和价格专项项目基本完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

（二）存在的问题。

随着网络商品交易及服务的迅速发展，网络商品交易中的价格保护也面临着更多的问题和困难，目前针对网络商品交易的维权机制还不够健全。

（三）相关建议。

1、希望财政加大资金支持力度，保障工作顺利推进，增加服务对象的满意度。

2、加强工作人员的业务培训。

项目支出绩效目标自评表

（ 2022 年度）

项目名称		反不正当竞争和价格专项费		
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局		
预算执行情况（万元）	预算数：	10000	执行数：	10000
	其中：财政拨款	10000	其中：财政拨款	10000
	其他资金		其他资金	
年度	预期目标			实际完成目标

目标完成情况	1. 加强宣传教育工作，增强群众的法律意识。 2. 帮助指导经营者建立健全商业秘密保护制度，完善商业秘密相应保护措施，探索设立商业秘密保护基地。 4. 持续推进公平竞争审查工作 5. 继续加大垄断线索排查及反不正当竞争执法力度 6. 加强商业秘密保护，建立完善商业秘密保护机制，建立商业秘密保护基地和站点； 7. 始终保持打击传销高压态势，加强直销企业监管			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值 (包含数字及文字描述)	实际完成指标值 (包含数字及文字描述)
	项目完成指标	质量指标	群众受教育面	≥95%	95%
		时效指标	项目完成时限	=2022年	2022年
		数量指标	开展价格、反不正当竞争等宣传	≥1000份	1000
	项目效果指标	成本指标	开展价格、反不正当竞争等宣传，购买相关法规政策宣传类书籍	≤1万元	10000元
	满意度指标	服务对象满意度指标	加强宣传教育工作，增强群众的法律意识	≥95%	95%

项目支出绩效自评报告

（省级市场监管专项项目）

一、项目概况

（一）项目基本情况。

省级市场监管专项项目用于市场综合监管专项整治、信

用监管工作、知识产权保护等方面，符合资金管理办法等相关规定。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

紧紧围绕省局确定的年度重点工作，深入实施质量强市战略，全面提升全市市场监管能力，严守食品、重要工业产品质量、特种设备三条底线，开展价格监督、网络合同监管，提高综合行政执法水平。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2021年省级市场监管专项资金23万，主要用于市场综合监管专项整治、食品抽验专项工作、信用监管工作等，项目资金已于全部到位，合计23万元，资金到位率达100%。剩余4.76万元结转至2022年使用。

2. 资金使用

(二) 资金计划、到位及使用情况(可用表格形式反映)。

1. 资金计划。具体用于市场综合监管专项整治、信用监管工作等方面。

2. 资金到位。项目资金上级拨款预算 4.758882 万元，财政批复 4.758882 万元。

3. 资金使用。截至 2022 年 12 月 31 日，专项资金实际支付 4.758882 万元。

(三) 项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

(一) 项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展省级市场监管专项项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

(二) 项目管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

(三) 项目监管情况。项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专

款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 聚焦“四个最严”，确保食品药品安全。持续推进落实食品安全“两个责任”，创新开展“你点我播”监管执法行动，创建“A”级农产品集中交易市场，开展小餐饮（农家乐）后厨规范化提升。加强化妆品市场监管、药品医疗器械专项整治。共检查食品生产企业 115 家次、食品经营单位 1160 家次、餐饮单位 1324 户次、特殊食品经营户 84 家次；零售药店 210 余家次、医疗器械生产企业 4 家次、医疗器械经营单位 80 余家次、医疗机构 90 余家次、化妆品经营单位 200 余家次。

2. 坚持问题导向，消除特种设备隐患。开展特种设备安全监察和隐患排查专项整治行动，推进气瓶追溯平台建设，完成充装单位基本数据录入 31018 条。

3. 坚持民生优先，抓好质量安全监管。强化生产领域、流通领域产品质量抽检和安全监督检查，共抽检农资、配电箱、燃气具、儿童玩具等产品 176 批次，不合格 27 批次，对不合格批次产品均已开展后处置。

4. 项目完成质量：一是抽检不合格食品核查处置率达 100%，二是特种设备检查后安全隐患依法整改率达 100%。

5. 项目完成进度：截至 2021 年 12 月，市场综合监管业务项目已全面完成。

（二）项目效益情况。

2. 社会效益

保障公平竞争秩序，进一步深化商事登记制度改革，营造了良好营商环境。

2. 可持续影响

该项目的实施，通过监督抽检、风险监测、证后监管等保障人民财产健康安全。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

202 年市场监督管理局省级市场监管专项工作中做出显著成效项目已完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

（二）存在的问题。

缺乏绩效评价专业人才，工作人员的专业能力还有待提高，造成绩效评价工作开展起来有所难度。

（三）相关建议。

1. 按照“谁使用、谁申报”的原则，加强财务股与各所、股室、队的联系，密切关注各项目的进程，加大项目执行力度，确保专项资金都用到实处。

2. 建议加强对各部门和相关人员在财政资金专项支出绩效管理方面的培训，提升单位专项资金绩效管理水平。

3. 请求财政加大对市场监管经费的政策支持，希望资金及时到位，及时下达，不影响项目的及时开展。

项目支出绩效目标自评表

（ 2022 年度）

项目名称		省级市场监管专项资金			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算执行情况（万元）	预算数：	47588.82	执行数：	47588.82	
	其中：财政拨款	47588.82	其中：财政拨款	47588.82	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	提升市场监管能力，提高综合行政执法水平			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含数字及文字描述）	实际完成指标值（包含数字及文字描述）
	项目完成指标	质量指标	抽检不合格食品核查处置率	=100%	100%
	项目效果指标	时效指标	项目完成时间	=2022 年	2022 年
		成本指标	食品监管人员培训	≤400 元/人	400 元/人
		数量指标	食品安全宣传周	=1 次	1 次
	项目完成指标	数量指标	年报率	≥85%	85%
	项	社会效益指标	公平竞争的市场秩序	≥70%	70%

目 效 果 指 标	可持续影响指标	严守食品安全、工业产品安全、 特种设备安全底线	$\geq 70\%$	70%
满 意 度 指 标	服务对象满意度指标	公众满意度	$\geq 70\%$	70%

项目支出绩效自评报告 (12315 维权费项目)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局承担依法保护消费者合法权益，组织查处侵犯消费者合法权益案件，拟定保护消费者权益的具体措施、办法并组织实施；建立消费者权益保护体系，调解消费争议；开展有关服务领域维权工作，承担指导消费者咨询、申诉、举报的受理和处理（12315 和 12365）；负责网络消费投诉处理；宣传消费者权益保护的相关法律法规和规章制度。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

1. 宣传贯彻《中华人民共和国消费者权益保护法》和《四川省消费者保护条例》，以及党和国家有关保护消费者方面的法规、政策，教育引导消费者依法保护自身合法权益，增强依法维权的法律意识。

2. 受理消费者对商品和服务等在质量、规格、计量、价格、安全、卫生、商标、广告、包装、说明等方面的投诉，请有关部门和企业及时作出处理。对影响较大引起严重纠纷的事件或侵犯消费者合法权益的企业或个人进行查询、检查，视情况公布结果。

3. 组织、参与对商品和服务的监督、检查、检验。对某些商品或服务进行不定期的直接检查或检验，并公布或请有关监督部门处理。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年我局 12315 维权费项目资金年初预算申报 35.32 万元，财政批复 35.32 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

1. 资金计划。主要用于业务办公费、劳务费等。
2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 35.32 万元及时足额到位，
3. 资金使用。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 35.19 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展 12315 维权费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 率先编制实施《绵竹市“十四五”知识产权规划》，推进知识产权强县示范市创建；与四川绵竹剑南春酒厂有限公司开展知识产权共建，协助企业全面提升知识产权创造、保护和运用能力；率先在德阳市建设首个区（县）级知识产权公共服务平台，提升知识产权公共服务能力；2022 年，全市专利授权总量 4305 件，有效发明拥有量 251 件；全市有效商标 6993 件，同比增长 14.4%。

2. 上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，12315 维权费项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

教育引导消费者依法保护自身合法权益，增强依法维权的法律意识，更好地维护消费者的权益；组织、参与对商品和服务的监督、检查、检验，保障消费安全。

2. 可持续影响

调解处理消费纠纷，长期保护消费者的合法权益。

3. 服务对象满意度

消费者对消费维权的总体满意度 80%以上，公众对商品安全的总体满意度 70%以上。

五、评价结论及建议

(一) 评价结论。

2022 年市场监督管理局 12315 维权费项目基本完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

(二) 存在的问题。

随着网络商品交易及服务的迅速发展，网络商品交易中的消费者权益保护也面临着更多的问题和困难，目前针对网络商品交易的维权机制还不够健全。

(三) 相关建议。

1、希望财政加大资金支持力度，保障消费维权工作顺利推进，增加服务对象的满意度。

2、加强工作人员的业务培训，丰富网络商品交易维权知识储备，积极探索网络商品交易维权新模式，建立健全网络商品交易维权机制。

项目支出绩效目标自评表

(2022 年度)

项目名称		12315 维权费		
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局		
预算 执行 情况 (万元)	预算数:	351920.13	执行数:	351920.13
	其中:财政拨款	351920.13	其中:财政拨款	351920.13
	其他资金		其他资金	

年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	目标 1：宣传贯彻《中华人民共和国消费者权益保护法》和《四川省消费者保护条例》，以及党和国家有关保护消费者方面的法规、政策，教育引导消费者依法保护自身合法权益，增强依法维权的法律意识。 目标 2：受理消费者对商品和服务等在质量、规格、计量、价格、安全、卫生、商标、广告、包装、说明等方面的投诉，请有关部门和企业及时作出处理。对影响较大引起严重纠纷的事件或侵犯消费者合法权益的企业或个人进行查询、检查，视情况公布结果。 目标 3：组织、参与对商品和服务的监督、检查、检验。对某些商品或服务进行不定期的直接检查或检验，并公布或请有关监督部门处理。			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含 数字及文字描述）	实际完成指标值（包含 数字及文字描述）
	项目 完成 指标	数量指标	完成商品抽检 批次	≥70 批次	70 批次
		数量指标	挽回消费者经 济损失	≥200 万元	200 万元
		数量指标	受理消费者对 商品和服务等 投诉、举报	≥200 起	200 起
		质量指标	消费者投诉举 报办结率	≥90%	90%
		质量指标	消费者投诉举 报受理率	≥90%	90%
		时效指标	项目完成时限	2022 年	2022 年
	项目 效果 指标	社会效益指标	保护消费者合 法权益	≥100%	100%
	满意 度指 标	服务对象满意度指标	公众对商品安 全的总体满意 度	≥70%	70%

项目支出绩效自评报告

（保护消费者权益委员会专项经费项目）

一、项目概况

（一）项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局承担依法保护消费者合法权益，组织查处侵犯消费者合法权益案件，拟定保护消费者权益的具体措施、办法并组织实施；建立消费者权益保护体系，调解消费争议；开展有关服务领域维权工作，承担指导消费者咨询、申诉、举报的受理和处理（12315 和 12365）；负责网络消费投诉处理；宣传消费者权益保护的相关法律法规和规章制度。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

1. 按照省政府、德阳市政府的统一部署，为着力改善消费环境，提升产品和服务质量，释放消费潜力，促进经济发展。

2. 紧扣“诚信你我、美好绵竹主题，坚持消费者至上，以全域旅游为切入点，以旅游消费、绿色消费、诚信建设为重点，以培育消费热点、优化消费环境、构建维权体系为支

撑，充分发挥政府主导作用，引领市场主体和社会公众积极参与、社会监督”六位一体的共治格局，以消费促进绵竹经济健康、平稳、持续增长。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年我局保护消费者权益委员会专项经费资金年初预算申报 1 万元，财政批复 1 万元。

（四）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。主要用于宣传资料印刷费、广告费、消费维权站点建设费等。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 1 万元及时足额到位，

3. 资金使用。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 1 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展保护消费者权益委员会专项经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：投强化生产领域、流通领域产品质量抽检和安全监督检查，共抽检农资、配电箱、燃气具、儿童玩具等产品 176 批次，不合格 27 批次，对不合格批次产品均已开展后处置，目前，按照整治步骤和要求，有序开展。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，保护消费者权益委员会专项经费项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

增强对绵竹创建“放心舒心消费城市”的了解和认知，增强生活幸福感；让消费者多点多渠道投诉和了解消费维权知识，更好地维护消费者合法权益。

2. 可持续影响

增强对绵竹创建“放心舒心消费城市”的了解和认知。

3. 服务对象满意度

社会公众对“双心”城市建设满意度 75%以上。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2022 年市场监督管理局保护消费者权益委员会专项经费项目基本完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

（二）存在的问题。

随着网络商品交易及服务的迅速发展，网络商品交易中的消费者权益保护也面临着更多的问题和困难，目前针对网络商品交易的维权机制还不够健全。

（三）相关建议。

1、希望财政加大资金支持力度，保障消费维权工作顺利推进，增加服务对象的满意度。

2、加强工作人员的业务培训，丰富网络商品交易维权知识储备，积极探索网络商品交易维权新模式，建立健全网络商品交易维权机制。

项目支出绩效目标自评表

（ 2022 年度）

项目名称		保护消费者权益委员会专项经费			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算执行情况 (万元)	预算数:	10000	执行数:	10000	
	其中:财政拨款	10000	其中:财政拨款	10000	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	目标 1: 农村消费品质量安全守护提升行动 目标 2: 3.15 消费者权益保护日等宣传活动提升消费者安全消费意识 目标 3: 放心舒心消费示范单元提质升级行动			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	时效指标	项目完成时限	2022 年	2022 年
		质量指标	城区公众知晓率	≥20%	20%
		质量指标	宣传资料发放率	≥90%	90%
		数量指标	发放宣传资料	≥1000 份	1000 份
		质量指标	放心舒心城市示范街打造	≥1 个	1 个
		社会效益指标	产品质量监管	≥90%	90%
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对产品质量和放心舒心城市建设满意度	≥50%	50%

项目支出绩效自评报告

（法治建设及保障项目）

一、项目概况

（一）项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局负责继续开展行政处罚案件常态化法制审核工作；组织开展行政许可和行政执法案件的评查及行政执法监督工作；继续做好我局的权责清单制度的建设和动态调整工作；继续开展“法律进机关”“法律进企业”和普法宣传教育工作。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

开展普法，持续推进法治建设和行政执法监督，为依法行政提供法治保障。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益

等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年我局法治建设及保障项目年初预算申报 1 万元，财政批复 1 万元。

（五）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。主要用于开展法治印刷宣传、教育学习、律师费用等。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 1 万元及时足额到位，

3. 资金使用。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 1 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展法治建设及保障项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室所具体管理，

按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：共审核一般程序行政处罚案件 100 件以上；结合系列活动日开展法制宣传主题活动，广泛开展宪法和消费维权等法律法规知识宣传，共开展各种宣传活动 1 次以上；组织指导我局 88 名行政执法人员的行政执法证参加换证网络学习和参加取证考试工作；推行行政执法公示制度执法全过程记录制度重大执法决定法制审核制度的贯彻落实工作。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，法治建设及保障项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

引导市场主体尊法守法用法，促进法律有效实施。

2. 可持续影响

长期发挥法治建设的引领和保障作用。

3. 满意度指标

增强法律意识、普及法律知识。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2022 年市场监督管理局法治建设及保障项目基本完成，达到预期效果，公众满意度高。

（二）存在的问题。

缺乏大量专业法律知识技术人才。

（三）相关建议。

1. 希望财政加大资金支持力度。

2. 加强人员专业知识的培训。

项目支出绩效目标自评表

（ 2022 年度）

项目名称			法治建设及保障项目		
预算单位			323001-绵竹市市场监督管理局		
预算 执行 情况 （万 元）	预算数：		10000	执行数：	10000
	其中：财政拨款		10000	其中：财政拨款	10000
	其他资金			其他资金	
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	开展“八五”普法，持续推进法治建设和行政执 法监督，为依法行政提供法治保障。			基本完成	
年度 绩效 指标 完成	一 级 指 标	二级指标	三级指标	预期指标值（包 含数字及文字 描述）	实际完成指标值 （包含数字及文字 描述）

情况	项目完成指标	质量指标	法律法规库全局使用占比	≥100%	100%
		时效指标	项目完成时限	2022 年	2022 年
		数量指标	法律法规库	≥100%	100%
		质量指标	宣传资料发放率	≥90%	90%
	项目效果指标	可持续影响指标	法律普及率	=100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告 (执法办案费（政府采购）项目)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局用于保障日常办公需求等。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

(二) 项目绩效目标。

保障日常办公需求

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年我局执法办案费（政府采购）资金年初预算申报 8 万元，财政批复 8 万元。

（六）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。主要用于保障日常办公需求等。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 8 万元及时足额到位，

3. 资金使用。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 7.8 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。

我局根据工作需要，有计划开展执法办案费（政府采购）项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：采购数量 17 台。
2. 项目完成质量：采购质量 100%。
3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，执法办案费（政府采购）项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 经济效益

采购任务为保障日常办公需求。

2. 服务对象满意度

对采购办公设备满意度 90%。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2022 年市场监督管理局执法办案费（政府采购）基本

完成，达到预期效果，公众满意度高。

（二）存在的问题。

我局在日常办公设备逐年老化，设备短缺。

（三）相关建议。

1、希望财政加大资金支持力度。

项目支出绩效目标自评表

（ 2022 年度）

项目名称		执法办案费（政府采购）			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算 执行 情况 （万 元）	预算数：	80000	执行数：	78635	
	其中：财政拨款	80000	其中：财政拨款	78635	
	其他资金		其他资金		
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	保障日常执法办案需求			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一 级 指 标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含 数字及文字描述）	实际完成指标值（包 含数字及文字描述）
	项目 完 成 指 标	质量指标	采购质量	=100%	100%
		时效指标	采购时间	=2022 年	2022 年
	项目 效 果 指 标	成本指标	采购成本	≤8 万元	78635 元

	项目完成指标	数量指标	采购数量	=27 台	27 台
	满意度指标	服务对象满意度指标	对采购物资满意度	≥90%	90%

项目支出绩效自评报告 (执法办案费项目)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局用于“红盾春雷”、扫黄打非、扫黑除恶、禁毒、打击传销和规范直销、保护知名企业、知名品牌和企业商业秘密、案件诉讼等律师劳务费、法律法规软件维护及宣传等。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

(二) 项目绩效目标。

1. 加强市场乱象整治。
2. 加强质量安全执法。

3. 治理食品药品违法行为。

4. 打击违法直销、非法传销行为。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年我局执法办案费资金年初预算申报 20.7 万元，财政批复 20.7 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况（可用表格形式反映）。

1. 资金计划。主要用于案件查办、专项治理、宣传资料等。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 14.2 万元及时足额到位。

3. 资金使用。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 20.7 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展执法办案费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：集中开展“春雷行动 2022”、民生领域“铁拳”行动、打击整治养老诈骗等专项执法行动。全年共立案查办案件 383 件、罚没 208 万元。上线“你拍我查”微信小程序，创新案件线索发现机制。查办的某经营部涉老虚假宣传违法行为案件入选全省典型案例。荣获“春雷行动 2022”省先进集体荣誉称号。

2. 项目完成质量：检查发现违法行为立案率 100%、案件诉讼率 100%、专项检查完成率 100%。

3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，执法办案项目已

全部完成。

（二）项目效益情况。

从项目经济效益、社会效益、生态效益、可持续效益以及服务对象满意度等方面对项目效益进行全面分析评价。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

1. 经济效益

涉刑案件移送率达 100%。

2. 可持续影响

违法行为得到有效打击，行业行为得到规范，从业者自身素质得到提高。

3. 服务对象满意度

案件回访满意度 80%以上，公众对春雷专项行动整治满意度 80%以上。

（二）存在的问题。

我局在开展案件查办、专项治理上出现人员短缺、各项支出费用增加。

（三）相关建议。

1、希望财政加大资金支持力度，加强专项治理工作，提高公众的满意度。

2、加大人员的配置。

项目支出绩效目标自评表

（ 2022 年度）

项目名称		执法办案费			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算执行情况 (万元)	预算数:	207000	执行数:	207000	
	其中:财政拨款	207000	其中:财政拨款	207000	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	目标 1: 加强市场乱象整治。 目标 2: 加强质量安全执法。 目标 3: 治理食品药品违法行为。 目标 4: 打击违法直销、非法传销行为。			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值 (包含数字及文字描述)	实际完成指标值 (包含数字及文字描述)
	项目完成指标	数量指标	开展质量安全检查	≥1 次	70 批次
		时效指标	项目完成时限	=2023 年	200 万元
		数量指标	查办市场乱象案件	≥100%	200 起
	项目效果指标	社会效益指标	涉刑案件移送率	=100%	90%
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对春雷专项行动整治满意度	≥90%	90%

项目支出绩效自评报告 (2022 年市场监管资金)

二、项目概况

(一) 项目基本情况。

按照《四川省财政厅 四川省市场监督管理局关于下达 2022 年市场监管专项资金预算的通知》(川财行〔2022〕43 号)文件要求,下达省级专项资金 2384280.72 元,春雷行动专项工作、商事制度改革试点、市场监管综合业务工作、符合资金管理办法等相关规定。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度,专项资金全部纳入预算管理,严格执行现行财务管理制度,专款专用,规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

(三) 项目绩效目标。

围绕年度重点工作,深入实施质量强市战略,全面提升全市市场监管能力。严守食品、重要工业产品质量、特种设备三条安全底线。开展“春雷行动”、打击反垄断和反不正当竞争执法、价格监管、广告监管、网络和合同监管、开展基层市场监管局(所)标准化示范创建,提高综合行政执法水平。

(三) 项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

三、项目资金申报及批复情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年我局 2022 年市场监管专项资金项目预算申报 2384280.72 元，财政批复 2384280.72 元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

1. 资金计划。主要用于开展“春雷行动”、打击反垄断和反不正当竞争执法、价格监管、广告监管、网络和合同监管、开展基层市场监管局（所）标准化示范创建，提高综合行政执法水平等。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 2384280.72 元及时足额到位。

3. 资金使用。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 2384280.72 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展2022年市场监管专项经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。

项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：“双随机”抽检比例5%，企业年报率92%，完成了绵竹市局及绵竹市九龙所规范化建设示范创建。

2. 项目完成质量：抽检不合格食品核查处置率达100%。

3. 项目完成进度：截至2022年12月，2022年市场监管专项资金项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

保障公平竞争的市场秩序，进一步深化商事登记制度改革，营造了良好营商环境。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2022 年市场监督管理局 2022 年市场监管专项资金项目已完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

（二）存在的问题。

缺乏绩效评价专业人才，工作人员的专业能力还有待提高，造成绩效评价工作开展起来有所难度。

（三）相关建议。

1. 按照“谁使用、谁申报”的原则，加强财务与各所、股室、队的联系，密切关注各项目的进程，加大项目执行力度，确保专项资金都用到实处。

2. 建议加强对各部门和相关人员在财政资金专项支出绩效管理方面的培训，提升单位专项资金绩效管理水平。

项目支出绩效目标自评表

（ 2022 年度）

项目名称		2022 年市场监管资金		
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局		
预算 执行 情况 (万 元)	预算数:	2384280.72	执行数:	2384280.72
	其中: 财政拨款	2384280.72	其中: 财政拨款	2384280.72
	其他资金		其他资金	

年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	2022 年市场监管资金用于规范化建设、商事制度改革、春雷行动等			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含数字及文字描述）	实际完成指标值（包含数字及文字描述）
	项目完成指标	数量指标	基层规范化所建设	=8 个	8 个%
		质量指标	规范化所建设	=100%	100%
		时效指标	完成时间	=2022 年	2022 年
	项目效果指标	社会效益指标	提升社会满意度	≥85%	85%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%	85%
	项目完成指标	经济成本指标	商事制度改革	=10 万元	10 万元

项目支出绩效自评报告

（2022 年绵竹市 6.238 民营经济会务费用）

四、项目概况

（一）项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局举办 2022 年 6.238 民营经济健康发展大会。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（四）项目绩效目标。

1、贯彻落实中、省、市促进民营经济发展各项政策举措，推动全市民营经济高质量发展。

2、贯彻落实绵竹市促进民营经济健康发展“八条措施”、1238 条分工方案等政策举措，推动全市白酒、生物科技、医药、锂电、装备制造、钢铁制造等产业做大做强。

3、统筹推进促进民营企业建立现代企业制度工作，切实帮助民营企业提高经营能力、管理水平，完善法人治理结构，实现民营企业产权明晰、权责明确、结构规范、制度完善、管理科学。

4、建立完善规范化政企沟通交流平台，切实发挥民营纾困解难恳谈会作用功效，切实帮助民营企业破解发展难题，营造一流的营商环境。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组

针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

五、项目资金申报及批复情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年我局 2022 年绵竹市 6.238 民营经济会费经费项目预算申报 327.3074 万元，财政批复 327.3074 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

1. 资金计划。主要用于 2022 年绵竹市 6.238 民营经济会费及奖励资金等。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 327.3074 万元及时足额到位。

3. 资金使用。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 327.3074 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展 2022 年绵竹市 6.238 民营经济会费经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规

范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。

项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：筹办召开绵竹市 2022 年民营经济健康发展大会，大会上表扬了优秀企业、优秀企业经营者、优秀个体工商户，集中兑现政策奖励（补助）资金。

2. 项目完成质量：上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，2022 年绵竹市 6.238 民营经济会务经费项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

民营企业提供岗位在就业人员中比例 85%以上。

2. 可持续影响

持续走访调研民营企业

3. 服务对象满意度

民营企业满意度 80%以上。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2022 年市场监督管理局 2022 年绵竹市 6.238 民营经济会费项目已完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

（二）存在的问题。

项目资金使用存在延后问题，主要是审批手续繁琐项目资金下达时间较长。

（三）相关建议。

加强资金监管，制定相应的资金使用计划，使之形成常态机制，加快资金使用进度。

项目支出绩效目标自评表

（ 2022 年度）

项目名称			2022 年绵竹市 6.238 民营经济会务费用		
预算单位			323001-绵竹市市场监督管理局		
预算 执行 情况 （万 元）	预算数：		3273074	执行数：	3273074
	其中：财政拨款		3273074	其中：财政拨款	3273074
	其他资金			其他资金	
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	2022 年绵竹市 6.238 民营经济会务费用 及企业及个体工商户奖励			基本完成	
年度 绩效	一级 指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含 数字及文字描述）	实际完成指标值（包含 数字及文字描述）

指标完成情况	项目完成指标	数量指标	民营企业 10 强，优秀个体工商户	=30 家	30 家
		质量指标	奖励金额	=3000000 元	3000000 元
		质量指标	资金使用合规律	≥100%	100%
		时效指标	项目完成时间	=2022 年	2022 年
	项目效果指标	经济效益指标	推动我市中小企业发展	≥70%	70%
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥70%	70%
	项目效果指标	经济成本指标	项目总成本	≤3273074 元	3273074 元

项目支出绩效自评报告 (食品安全信息化监管平台建设)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局用食品安全信息化监管平台、设备及网络建设等。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

(二) 项目绩效目标。

1. 继续建设食品安全监管信息化平台。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及批复情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年我局食品安全信息化监管平台建设资金年初预算申报 59225.1 元，财政批复 59225.1 元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

绵竹市财政局财政拨款资金 59225.1 元及时足额到位，主要用于食品安全信息化监管建设。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 59225.1 元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展创文明城市工作经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。

项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：食品安全信息化监管平台建设。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，2022 年食品安全信息化监管平台建设项目已全面完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

建设食品安全监管信息化平台服务全市群众食品安全。

2. 服务对象满意度

公众满意度 85%。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2022 年食品安全信息化监管平台建设项目已完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

（二）存在的问题。

我局由于资金压力，只在部分餐饮店安装摄像头。

（三）相关建议。

1、希望财政加大资金支持力度。

项目支出绩效目标自评表

（ 2022 年度）

项目名称		食品安全信息化监管平台建设			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算执行情况 (万元)	预算数:	59225.1	执行数:	59225.1	
	其中:财政拨款	59225.1	其中:财政拨款	59225.1	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	继续建设食品安全监管信息化平台			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值 (包含数字及文字描述)	实际完成指标值 (包含数字及文字描述)
	项目完成指标	质量指标	食品安全监管覆盖	≥80%	80%
		时效指标	任务完成时间	2022 年	2022 年
		数量指标	建设食品安全监管信息化平台	=2 期	2 期

	项目效果指标	成本指标	建设食品安全监管信息化平台	<20.9 万元	59225.1 元
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥85%	65%

项目支出绩效自评报告

（食品安全信息化监管平台一二期质保金）

一、项目概况

（一）项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局用食品安全信息化监管平台、设备及网络建设质保金。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

1. 食品安全信息化监管平台一期质保金。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工

作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及批复情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年我局食品安全信息化监管平台一二期质保金资金年初预算申报 7.8 万元，财政批复 7.8 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

绵竹市财政局财政拨款资金 7.8 万元及时足额到位，主要用于食品安全信息化监管平台一期质保金。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 7.8 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展创文明城市工作经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。

项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：食品安全信息化监管平台一期建设完成 1 年后支付剩余 10%质保金。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，2022 年食品安全信息化监管平台一期质保金项目已全面完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

建设食品安全监管信息化平台服务全市群众食品安全。

2. 服务对象满意度

公众满意度 85%。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2022 年食品安全信息化监管平台一期质保金项目已完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

（二）存在的问题。

我局由于资金压力，只在部分餐饮店安装摄像头。

（三）相关建议。

1、希望财政加大资金支持力度。

项目支出绩效目标自评表

（ 2022 年度）

项目名称		食品安全信息化监管平台一二期质保金			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算执行情况（万元）	预算数：	78000	执行数：	78000	
	其中：财政拨款	78000	其中：财政拨款	78000	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	食品安全信息化监管平台一二期质保金			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含数字及文字描述）	实际完成指标值（包含数字及文字描述）
	项目完成指标	数量指标	一期质保金	78000 元	78000 元

项目支出绩效自评报告

（计量检定专项业务经费）

一、项目概况

（一）项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局负责区域内开展民生计量、诚信计量、科技计量、医疗环保计量等计量器具检定工作，对社会公用标准器、工作用标准器进行维护、保养、送检等。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

1. 确保我所授权计量检定项目对全市质量传递准确可靠。

2. 落实好计量惠民，更好地开展民用三表、出租车计价器检定工作。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及批复情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年我局计量检定专项业务经费年初预算申报 283408 元，财政批复 283408 元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

绵竹市财政局财政拨款资金 283408 元及时足额到位，主要用于工作营运成本，设备更换升级改造费及租赁费等。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 283408 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展创文明城市工作经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。

项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：检定了集贸市场、商场（超市）、餐饮店、加油站、出租车公司等重点场所计量器具共 1811 台件，受检率为 92%，合格率为 100%。全年共完成强检计量器具 20976 台（件），非强检计量器具 2038 台（件）。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，2022 年计量检定专项资金已全面完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

为本市区域授权范围内的强检计量器具，提供必要的计量技术保障，保障消费者的合法权益率达 100%。

2. 服务对象满意度

服务受检单位（个人）满意度达 95%以上。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2022 年标量检定专项项目已完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

（二）存在的问题。

我局在开展日常、节假日计量监督检查，为企业提供免费技术服务及免费检测涉及计量器具数量大，产生的各项费用增加。

（三）相关建议。

1、希望财政加大资金支持力度，提升基层计量检定机

构能力。

2、加强计量检定人员的业务能力的培训。

项目支出绩效目标自评表

(2022 年度)

项目名称		计量检定专项业务经费			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算 执行 情况 (万 元)	预算数:	283408	执行数:	283408	
	其中:财政拨款	283408	其中:财政拨款	283408	
	其他资金		其他资金		
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	目标 1: 确保我所授权计量检定项目对全市质量传递准确可靠。 目标 2: 落实好计量惠民, 更好地开展民用三表、出租车计价器检定工作。			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含 数字及文字描述)	实际完成指标值(包 含数字及文字描述)
	项目 完成 指标	质量指标	调试校准计量器具合格率	≥100%	100%
		数量指标	配合局行政相关单位仲裁检定	≥100%	100%
		时效指标	项目完成时限	2022 年	2022 年
	项目 效果 指标	社会效益指标	为本市区域授权范围内的强检计量器具, 提供必要的计量技术保障	≥100%	100%
		社会效益指标	保障消费者的合法权益	≥100%	100%
	满意 度指 标	服务对象满意度指标	服务受检单位(个人)满意度	≥98%	98%

项目支出绩效自评报告 (标准计量专项经费)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局负责区域内商品条码的监督检查工作，采标的推荐性国家标准实现免费向社会公开。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

(二) 项目绩效目标。

1. 标准查询
2. 条码检查目标
3. 标准计量认证相关规定宣传
4. 标准计量认证专项检查

(三) 项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合的方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益

等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及批复情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年度标准计量专项经费 1 万元，财政批复 1 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

绵竹市财政局财政拨款资金 1 万元及时足额到位，主要用于宣传资料印刷费、软件查询费等。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 1 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展创文明城市工作经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。

项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，

不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：积极指导帮扶德阳市三夫企业管理有限公司搞好九龙山体育旅游服务业省级标准化示范区建设，帮助完善标准体系。启动 2022 年企业标准“领跑者”工作，指导四川剑南春集团公司申报德阳市标准化专项资金。指导企业开展企业标准自我声明公开，共指导企业上传标准 64 个。新办商品条码 10 家，续展 24 家。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，2022 年标准计量专项资金已全面完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

服务各单位、企业，增强标准意识，按标准管理和生产服务各企业，增强计量认证意识，规范管理生产。

2. 可持续影响

查处标准、计量认证、条码违法行为，长期维护市场秩序。

3. 服务对象满意度

查询对象满意率 95%以上，服务对象满意度 80%以上。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2022 年标准计量专项项目已完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

（二）存在的问题。

企业新申报条码增加，查询对象及服务对象增多，需开展标准宣传力度。

（三）相关建议。

1、希望财政加大资金支持力度，保障标准技术的普及宣传及指导企业完成标准化体系建立。

项目支出绩效目标自评表

（ 2022 年度）

项目名称		标准计量专项经费		
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局		
预算执行情况 (万元)	预算数:	10000	执行数:	10000
	其中:财政拨款	10000	其中:财政拨款	10000
	其他资金		其他资金	
年度	预期目标			实际完成目标

目标完成情况	1. 结合市局试点的经验方法，主动协同民营经济和中小微企业发展工作部门，开展质量提升行动。 2. 依据检验检测机构年度监督检查计划，随机抽取检查对象、随机选派执法检查人员开展监督检查工作。 3. 在遵守国际（国外）标准组织版权政策前提下，采标的推荐性国家标准实现免费向社会			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含数字及文字描述）	实际完成指标值（包含数字及文字描述）
	项目完成指标	时效指标	项目完成时限	2022 年	2022 年
		数量指标	完成条码检查数量	≥115 批次	115 批次
		质量指标	标准查询成功率	≥95%	95%
		数量指标	受理部门、企事业单位标准查询	≥215 批次	215 批次
		质量指标	条码检查任务完成率	≥95%	95%
		数量指标	检查企业标准执行情况	≥60 家	60 家
		数量指标	小微企业质量体系认证示范建设	≥1 家	1 家
	项目效果指标	社会效益指标	服务各单位、企业，增强标准意识，按标准管理和生产	≥95%	95%
	满意度指标	服务对象满意度指标	查询对象满意率	≥96%	96%

项目支出绩效自评报告

（绵竹市白酒企业计量免费监测服务资金）

一、项目概况

（一）项目基本情况。

加强白酒产品质量保证，提升白酒质量检定检测的规范化和标准化，有效消除白酒生产环节食品安全、产品质量隐患，本着就地就近、高效服务、精简节约的原则，每年安排专项资金，由绵竹市计量检定测试所利用现有的检定检测手段和已建立的社会计量公用标准，为全市白酒生产企业开展计量器具免费检测服务。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

1. 开展白酒企业计量器具免费检测服务。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及批复情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年我局计量检定专项业务经费年初预算申报 60 万元，财政批复 60 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

绵竹市财政局财政拨款资金 60 万元及时足额到位，主要用于开展全市白酒计量器具免费检测服务等。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 599724.43 元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展创文明城市工作经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。

项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，

不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：完成全市白酒生产企业计量器具检测。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，2022 年白酒计量检定专项资金已全面完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

为本市区域内的白酒生产企业计量器具进行免费检测。

2. 服务对象满意度

服务受检单位（个人）满意度达 95%以上。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2022 年白酒企业计量免费监测服务资金项目已完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

（二）存在的问题。

我局企业提供各项免费技术服务及免费检测涉及计量器具数量大，产生的各项费用增加。

（三）相关建议。

- 1、希望财政加大资金支持力度，提升基层计量检定机构能力。
- 2、加强计量检定人员的业务能力的培训。

项目支出绩效目标自评表

(2022 年度)

项目名称		绵竹市白酒企业计量免费检测服务资金			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算执行情况 (万元)	预算数:	599724.43	执行数:	599724.43	
	其中:财政拨款	599724.43	其中:财政拨款	599724.43	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	为深入推动绵竹白酒产业高质量发展,优化白酒产业服务举措			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	数量指标	具有白酒生产许可资格的企业数	≥60家	60家
		质量指标	不合格率	≤1%	0%
		时效指标	项目完成时间	=2022年	2022年
	项目效果指标	经济效益指标	深入推动绵竹白酒产业高质量发展	≥80%	80%
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告

（德阳市 2021 年度标准化项目补助经费）

一、项目概况

（一）项目基本情况。

为促进我市标准化战略实施，发挥标准化在支撑产业发展、促进科技进步、规范社会治理中的基础性、战略性作用，推动我市经济社会高质量发展，根据《德阳市人民政府办公室关于落实促进民营经济健康发展有关财政政策的实施意见》（德办函〔2019〕31号）、《德阳市标准化专项资金管理暂行办法》（德市财规〔2021〕5号）等有关文件精神，经请示市政府同意，现一次性下达你地 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日完成的标准化项目补助经费。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

1. 2021 年度标准化项目补助经费 20 万元。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组

针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及批复情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2021 年度标准化项目补助经费 20 万元，财政批复 20 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

绵竹市财政局财政拨款资金 20 万元及时足额到位，主要用于参与修订国家标准补助。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 20 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展创文明城市工作经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。

项目资金由办公室所具体管理,按计划,制定管理制度,对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”,不得挤占挪用项目资金。强化监督,项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督,及时协调解决困难和问题,保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

(一) 项目完成情况。

1. 项目完成任务量:四川绵竹剑南春酒厂有限公司 20 万元已全部支付给企业。

2. 项目完成质量:在上级部门的支持下,顺利推进,圆满完成,达到预期目的。

3. 项目完成进度:截至 2022 年 12 月,2021 年标准计量专项资金已全面完成。

(二) 项目效益情况。

1. 社会效益

促进企业技术创新,标准计量制度得到进一步完善。

2. 可持续影响

促进企业自身的技术创新、效益创新持续能力不断提升。后续运行对社会产生效益影响是长期的。

五、评价结论及建议

(一) 评价结论。

2021 年标准计量专项项目已完成,达到预期效果,服务对象满意度高。

(二) 存在的问题。

无

(三) 相关建议。

1、希望财政加大资金支持力度，保障标准化工作顺利推进，增加服务对象的满意度。

项目支出绩效目标自评表

(2022 年度)

项目名称		德阳市 2021 年度标准化项目补助经费			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算 执行 情况 (万 元)	预算数:	200000	执行数:	200000	
	其中:财政拨款	200000	其中:财政拨款	200000	
	其他资金		其他资金		
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	促进我市标准化战略实施,发挥标准化在支撑产业发展、促进科技进度,推动我市经济社会高质量发展。			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目 完成 指标	时效指标	完成时间	=2022 年	2022 年
		数量指标	补助单位	=1 个	1 个
	项目 效果	经济效益指标	推动我市经济高质量发展	≥70%	70%

	指标				
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90%
	项目完成指标	经济成本指标	标准补助	=20 万元	20 万元

项目支出绩效自评报告 (2021 年药品监管应急专项资金)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

《四川省财政厅关于下达 2021 年药品监管应急专项资金预算的通知》，下达我市省级专项资金 20 万元，用于开展我市药品安全应急处置工作。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

(二) 项目绩效目标。

下达专项资金 20 万元，主要用于药品安全应急处置工作。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2021 年药品监管应急专项资金申报 199925 元，财政批复 199925 元。

（二）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。主要用于药品安全应急处置工作。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 20 万元及时足额到位。

3. 资金使用。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 199925 元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。

我局根据工作需要，有计划开展质量监管执法项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：药品安全监管覆盖率 50%以上，开展一次药品应急演练。

2. 项目完成质量：应急处置投诉举报立案处置率大于 90%以上。

3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，2021 年药品监管应急专项资金项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益指标

2. 满意度指标

该项目的实施，提升了我市药品监管专项工作的社会影响力和群众对药品监管工作的满意度。2021 年公众对药品监管整体较为满意。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2021 年药品监管应急专项资金项目基本完成，达到预期效果，公众满意度高。

（二）存在的问题。

无

（三）相关建议。

无

项目支出绩效目标自评表

（ 2022 年度）

项目名称		2021 年药品监管应急专项资金			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算执行情况（万元）	预算数：	199925	执行数：	199925	
	其中：财政拨款	199925	其中：财政拨款	199925	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	目标 1：提升药品监管应急处置； 目标 2：提升应对风险的能力。			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含数字及文字描述）	实际完成指标值（包含数字及文字描述）
	项	数量指标	开展应急处置培训	≥2 次	2 次

目 完 成 指 标	数量指标	编制药品种安全事故处置应急预案	=1 套	1 套
	质量指标	检查经营使用单位覆盖率	≥90%	90%
	时效指标	项目按期完成	=2022 年	2022 年
	数量指标	开展应急处置宣传	≥1 次	1 次
	数量指标	应急处置专项检查	=2 次	2 次%
	数量指标	消杀设施和应急药品	=20 套	20 套
	数量指标	购置应急处置设施、设备	=80 套	80 套
项 目 效 果 指 标	成本指标	节约成本	≥95%	95%
	可持续影响指标	药品安全监管能力	≥80%	80%
	社会效益指标	应对风险的能力	≥80%	80%
满 意 度 指 标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥70%	70%

项目支出绩效自评报告 (2021 年中央及省级药品监管专项资金)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

中央下达我市药品安全监管专项补助资金 146298.66 元。主要用于：根据省局和市局的工作部署，实施和开展食品药品监管工作，加大监管力度，保证不出现重大安全事件底线，确保我市人民群众饮食用药安全，满足人民群众对饮食用药

安全的需要，持续不断增强人民群众的获得感；完成省局和市局下达的药品、医疗器械和化妆品的抽验任务和药品不良反应监测任务，实现在产获证生产企业全覆盖抽检，通过抽验技术手段，最大可能发现市场中的不合格产品和药品医疗器械的不良反应，了解我市食品药品安全状况，排查安全隐患，有效控制食品药品安全事件危害发生和扩大；有计划、有针对性地开展综合监管业务培训、企业法人代表和主要质量管理人员的法规和业务培训，提升我市监管队伍能力水平；根据机构改革后新的职责分工，继续加强对药品医疗器械化妆品生产经营企业和使用单位的严格监管，严格执法，形成高压态势，注重从源头上防范风险。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

下达专项资金 146298.66 元，主要用于药品执法案件的查办和开展各类重点专项整治工作，药品、化妆品、医疗器械抽检工作。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工

作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2021 年中央及省级药品专项资金申报 146298.66 元，财政批复 146298.66 元。

（二）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。主要用于药品执法案件的查办和开展各类重点专项整治工作，药品、医疗器械抽验工作。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 146298.66 元及时足额到位。

3. 资金使用。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 146298.66 元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展质量监管执法项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进

行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：为进一步提高经营企业和使用单位的质量管理意识和水平，确保药品、医疗器械、化妆品安全有效，2021 年完成中央专项资金指标药品监管企业数 218 家，化妆品监管企业数 488 家，医疗器械药物滥用常规监测任务数 200 次。

2. 项目完成质量：药品抽检完成率 100%，化妆品抽验完成率 100%，医疗器械抽验完成率 100%，完成不合格产品处置率 100%，药品不良反应每百万人口报告数 1100 份，化妆品不良反应每百万人口报告数 250 份，医疗器械不良反应每百万人口报告数 550 份。

3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，2021 年中央及省级药品专项资金项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益指标

不断提高“两品一械”总体安全水平，提高“两品一械”安全科普知识宣传覆盖面，公众自我保护意识不断提高，制

定相关专项整治方案，明确检查重点及检查范围，强化企业质量管理意识及重视程度，促进企业不断加强内部管理，规范经营行为，提升管理水平，不断降低假冒伪劣产品制售行为，保障产品质量安全。

2. 满意度指标

该项目的实施，提升了我县药品监管专项工作的社会影响力和群众对药品监管工作的满意度。经过调查，2021 年公众对药品监管整体满意度达 88%。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2022 年中央及省级专项资金项目基本完成，达到预期效果，公众满意度高。

（二）存在的问题。

人员执法水平不一，加强执法人员培训。

（三）相关建议。

1、希望财政加大资金支持力度，保障药品监管工作顺利推进，增加服务对象的满意度。

项目支出绩效目标自评表

（ 2022 年度）

项目名称		2021 年中央及省级药品监管专项资金		
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局		
预算 执行 情况 (万)	预算数：	146298.66	执行数：	146298.66
	其中：财政拨款	146298.66	其中：财政拨款	146298.66

元)	其他资金			其他资金	
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	进一步提高我县药品监管水平，落实强监管守底线，助产业追高线，打造高质量药品安全绵竹			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指 标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含数字及文字描述）	实际完成指标值（包含数字及文字描述）
	项目 完成 指标	数量指标	药品抽验批次	≥40 批次	40 批次
		数量指标	化妆品抽验批次	≥11 批次	11 批次
		数量指标	药品监管企业数	≥76 家	76 家
		数量指标	化妆品监管企业数	≥240 家	240 家
		数量指标	医疗器械监管企业数	≥250 家	250 家
		质量指标	不合格产品处置率	=100%	100%
		成本指标	培训成本	≤400 元	400 元
	项目 效果 指标	时效指标	完成时间	=2022 年	2022 年
	项目 完成 指标	质量指标	培训人员覆盖率	=100%	100%
	项目 效果 指标	社会效益指标	两品一械总体安全水平	≥80%	80%
	项目	可持续影响指标	监管水平	≥80%	80%

	效果指标				
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对药品安全满意度	≥85%	85%

项目支出绩效自评报告 (2022 年中央药品监管补助资金)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

省内分解下达我市药品安全监管专项补助资金 689238.34 元。主要用于药械化不良反应及药物滥用检测、无菌和植入性医疗器械专项整治、药品安全科普宣传、人员培训等，进一步提高我市药品监管水平，落实强监管守底线，打造高质量药品安全。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

(二) 项目绩效目标。

下达中央专项资金 689238.34 亿元，主要用于无菌和植入性医疗器械专项整治、不良反应监测、药物滥用检测、药

品安全科普宣传、人员培训等。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年中央药品监管补助资金申报 689238.34 元，财政批复 689238.34 元。

（七）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。主要用于无菌和植入性医疗器械专项整治、不良反应监测、药物滥用检测、药品安全科普宣传、人员培训相关方面。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 689238.34 元及时足额到位，

3. 资金使用。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 689238.34 元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展质量监管执法项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：2022 年完成中央专项资金指标药品监管企业数 218 家，化妆品监管企业数 280 家，医疗器械药物滥用常规监测任务数 236 次。

2. 项目完成质量：药品不良反应每百万人口报告数 1381 份，化妆品不良反应每百万人口报告数 295 份，医疗器械不良反应每百万人口报告数 659 份。

3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，2022 年中央药品监管补助资金项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益指标

不断提高“两品一械”总体安全水平，提高“两品一械”安全科普知识宣传覆盖面，公众自我保护意识不断提高，制定相关专项整治方案，明确检查重点及检查范围，强化企业质量管理意识及重视程度，促进企业不断加强内部管理，规范经营行为，提升管理水平，不断降低假冒伪劣产品制售行为，保障产品质量安全。

2. 可持续影响指标

不断提高药品、化妆品及医疗器械监管水平，进一步完善药械化监督抽检工作，形成强大的日常监管合力，确保辖区药械化质量安全并提高队伍素质和装备配置水平，更好地服务市场监管。

3. 满意度指标

该项目的实施，提升了我市药品监管专项工作的社会影响力和群众对药品监管工作的满意度。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2022 年中央药品监管补助资金项目基本完成，达到预期效果，公众满意度高。

（二）存在的问题。

编制绩效目标指标设定不够科学完善。

（三）相关建议。

1. 认真学习相关文件，弄清弄懂指标设定的内容及相关要求，增强指标的科学性、合理性。

2. 进一步统筹安排好全年的药品、医疗器械、化妆品工作，做到早谋划、早安排并落实好责任分工，定期监督完成

情况。

3. 加大绩效人员的培训力度，提高绩效人员的综合素质。

项目支出绩效目标自评表

(2022 年度)

项目名称		2022 年中央药品监管补助资金			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算 执行 情况 (万 元)	预算数:	689238.34	执行数:	689238.34	
	其中:财政拨款	689238.34	其中:财政拨款	689238.34	
	其他资金		其他资金		
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	通过组织实施国家药监局下达的国家药品抽查检验、药械化不良反应及药物滥用检测、无菌和植入性医疗器械专项整治,药品安全科普宣传、人员培训等任务,进一步提升我市药品监管水平,落实强监管守底线、助产业追高线要求,打造高质量药品安全绵竹。			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数 字及文字描述)	实际完成指标值(包含 数字及文字描述)
	项目 完成 指标	数量指标	完成抽检批次	≥10 批次	10 批次
		数量指标	完成医疗器械监 督抽样批次	≥2 批次	2 批次
		质量指标	投诉举报立案处 置率	≥90%	90%
		时效指标	项目完成时限	=2022 年	2022 年
	项目 效果 指标	成本指标	核查检查成本	≤600 元/人	600 元/人
		社会效益指标	涉刑案件率	=100%	100%
		社会效益指标	不合格检验报告 处置率	≥100%	100%
	满意 度指 标	满意度指标	公众对药品安全 的总体满意度	≥85%	80 家

项目支出绩效自评报告 (2022 年省级药品专项资金)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

按照《四川省财政厅关于提前下达 2022 年省级药品监管专项资金的通知》(川财行 2021〔184 号〕)、《四川省财政厅 四川省药品监督管理局关于下达 2022 年药品专项资金的通知》(川财行 2022〔44 号〕), 下达我市省级药品监管专项资金 2.14 万元, 用于我市药品综合监管及抽验专项工作。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度, 专项资金全部纳入预算管理, 严格执行现行财务管理制度, 专款专用, 规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

(二) 项目绩效目标。

下达省级专项资金 2.14 亿元, 主要用于药品执法案件的查办和开展各类重点专项整治工作, 药品、医疗器械抽验工作。

(三) 项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式, 成立项目自评小组, 结合评价内容, 做到有计划, 有安排, 扎实开展本次自评工

作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年省级药品专项资金申报 2.14 万元，财政批复 2.14 万元。

（八）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。主要用于药品执法案件的查办和开展各类重点专项整治工作，药品、医疗器械抽验工作。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 2.14 万元及时足额到位，

3. 资金使用。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 0.5 元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展质量监管执法项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进

行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：为进一步提高经营企业和使用单位的质量管理意识和水平，确保药品、医疗器械安全有效，2022年完成药品评价、监督抽检 51 批次，医疗器械评价、监督抽检批次 4 批次。

2. 项目完成质量：投诉举报立案处置率达 90%以上，抽查检验问题发现或不合格率大于全省平均抽查检查问题发现率。

3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，2022 年省级药品专项资金项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益指标

辖区发生重大及以上药品安全事故 0 次，辖区药品抽查检验合格率大于 98%以上，涉刑案件移送率达 100%，不合格报告处置率达 100%。

2. 满意度指标

该项目的实施，提升了我市药品监管专项工作的社会影

响力和群众对药品监管工作的满意度。2022 年公众对药品监管整体较为满意。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2022 年省级专项资金项目基本完成，达到预期效果，公众满意度高。

（二）存在的问题。

无

（三）相关建议。

对地方药品监管专项资金尽早下达，不影响项目的及时开展。

项目支出绩效目标自评表

（ 2022 年度）

项目名称		2022 年省级药品专项资金			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算 执行 情况 （万 元）	预算数：	5000	执行数：	5000	
	其中：财政拨款	5000	其中：财政拨款	5000	
	其他资金		其他资金		
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	完成药品监督和医疗器械监督抽样任务；药品执法办案及专项整治；规范药品经营和使用秩序。			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含数字及文字描述）	实际完成指标值（包含数字及文字描述）
	项目 完成 指标	数量指标	完成抽检批次	≥10 批次	10 批次
		数量指标	完成医疗器械监督抽样批次	≥2 批次	2 批次

	质量指标	投诉举报立案处置率	$\geq 90\%$	90%
	时效指标	项目完成时限	=2022 年	2022 年
	成本指标	核查检查成本	≤ 600 元/人	600 元/人
项目效果指标	社会效益指标	涉刑案件率	=100%	100%
项目效果指标	社会效益指标	不合格检验报告处置率	$\geq 100\%$	100%
满意度指标	满意度指标	公众对药品安全的总体满意度	$\geq 85\%$	85%

项目支出绩效自评报告 (德阳市进口冷链监管仓费用)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局负责区域内开展药品监督抽检、医疗器械监督抽验、开展药品、医疗器械专项整治行动、二级以上医疗机构监督检查等。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

(二) 项目绩效目标。

1. 药品及科技标准（补充检验方法）研究提升。

2. 药品执法办案及专项整治。

3. 区域内药品监管。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年我局药品流通与医疗器械化妆品监管经费年初预算申报 0.1 万元，财政批复 0.1 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况

2. 资金计划。主要用于开展药品、医疗器械、化妆品专项整治等。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 0.1 万元及时足额到位，

3. 资金使用。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 0.1 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展药品流通与医疗器械化妆品监管经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：完成医疗器械、化妆品抽样工作，共计抽样 15 批次，分步骤展开药品抽样工作，完成药品监督抽检 51 批次。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，药品流通与医疗器械化妆品监管经费项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

我市发生重大及以上药品安全事故数为零，涉刑案件移送率为 100%。

2. 可持续影响

长期规范药械化市场秩序。

3. 服务对象满意度

服务对象对监管指导满意度 80%以上，公众对药械安全的总体满意度 70%以上。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2022 年市场监督管理局药品流通与医疗器械化妆品监管经费项目基本完成，达到预期效果，公众满意度高。

（二）存在的问题。

1. 缺乏监管人员。
2. 监管人员缺乏专业知识。
3. 缺乏有效的信息化监管手段。

（三）相关建议。

1. 希望财政加大资金支持力度，提升有效的信息化监管能力。
2. 加强监管人员专业知识的培训。
3. 增加相关工作人员配置。

项目支出绩效目标自评表

（ 2022 年度）

项目名称	药品流通与医疗器械化妆品监管经费
------	------------------

预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算 执行 情况 (万 元)	预算数:	1000	执行数:	1000	
	其中: 财政拨款	1000	其中: 财政拨款	1000	
	其他资金		其他资金		
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	目标 1: 药品及科技标准(补充检验方法)研究提升。 目标 2: 药品执法办案及专项整治。			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含 数字及文字描述)	实际完成指标值(包含 数字及文字描述)
	项目 完成 指标	质量指标	随机抽查1%留 样复检推翻率	≤2%	1%
		数量指标	完成抽样药品	≥20 批次	20 批次
		时效指标	项目完成时限	2022 年	2022 年
		质量指标	基层药品抽样 覆盖率	≥45%	45%
		质量指标	不合格报告复 检推翻率	≤2%	1%
	项目 效果 指标	社会效益指标	发生重大及以 上药品安全事 故数(次)	≤0 次	0 次
	满意 度指 标	服务对象满意度指标	公众对药械安 全的总体满意 度	≥80%	80%
		服务对象满意度指标	服务对象对监 管指导满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告

(特种设备安全监察费项目)

一、项目概况

（一）项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局用于特种设备安全监察、监督工作开展经费；聘请专家开展特种设备安全隐患排查；安装特种设备隐患排查系统等。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

特种设备安全监察

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年我局特种设备安全监察费资金年初预算申报 50000 元，财政批复 50000 元。

（二）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。主要用于隐患排查系统安装、标签印制、

聘请专家等。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 50000 元及时足额到位，

3. 资金使用。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 49989.5 元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展特种设备安全监察费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：加强节假日期间重点行业领域和人员密集场所的特种设备安全监管和隐患排查整治，实现了节假日期间全市特种设备“零事故”和“零舆情”。结合特种设备超期未检专项整治行动、市场监管领域有限空间作业专项检查、安全生产专项整治三年行动等专项行动，对辖区内医院、车站、商场、游乐场等公众聚集场所的气瓶、压力容器、电梯等重点设备开展专项监督检查，扎实开展风险隐患大排查大整治。发现安全隐患 500 余处，下达特种设备监察指令书 238 份，停用设备 36 台件。完成气瓶追溯平台建设，目前气瓶装充单位基本数据已录入 31018 个。

2. 项目完成质量：检查中存在问题的整改率 100%、完成专业服务开展隐患排查整改率 100%。

3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，特种设备安全监察费项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

发生重大及以上特种设备安全事故数（0 次）。

2. 可持续影响

有效地保障因人员原因导致的安全事故。

3. 服务对象满意度

企业服务对象满意度 80%以上。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2022 年市场监督管理局特种设备安全监察费项目基本完成，达到预期效果，公众满意度高。

（二）存在的问题。

我局在开展案件查办、专项治理上出现人员短缺、各项支出费用增加。

（三）相关建议。

1、希望财政加大资金支持力度，加强专项治理工作，提高公众的满意度。

2、加大人员的配置。

项目支出绩效目标自评表

（ 2022 年度）

项目名称		特种设备安全监察费			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算 执行 情况 (万 元)	预算数：	49989.5	执行数：	49989.5	
	其中：财政拨款	49989.5	其中：财政拨款	49989.5	
	其他资金		其他资金		
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	目标 1：提升特种设备安全监管，防范特种设备安全事故。 目标 2：特种设备使用登记便民服务 目标 3：风险分级管控和隐患排查“双重预防”体系建设			基本完成	
年度 绩效 指标 完成	一级 指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含 数字及文字描述）	实际完成指标值（包含 数字及文字描述）
	项目 完成	数量指标	聘请专家开展 安全检查	≥1 次	1 次

情况	指标	质量指标	检查中存在问题的整改率	≥100%	100%
		质量指标	特种设备使用登记办理率	≥100%	100%
		数量指标	开展特种设备安全宣传	≥1 次	1 次
		时效指标	项目完成时限	2022 年	2022 年
	项目效果指标	社会效益指标	发生重大及以上特种设备安全事故数(次)	≤0 次	0 次
	满意度指标	服务对象满意度指标	特种设备使用单位满意度	≥95%	95%

项目支出绩效自评报告 (质量监管经费项目)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局按规定组织指导全市质量提升，工业产品生产环节抽检，工业产品获证企业证后监管及相关专项整治的行为。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

(二) 项目绩效目标。

2022 年质量监管经费项目通过人力、财力、物力的投放，开展大型质量安全监管、危化品等专项整治行动，开展工业产品生产环节抽检，促使全市质量提升

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年我局质量监管执法资金年初预算申报 10 万元，财政批复 10 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。主要用于质量安全监管行动相关方面。
2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 10 万元及时足额到位，
3. 资金使用。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 10 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展质量监管执法项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：对农资、配电箱、燃气具、儿童玩具等产品进行抽检，共抽取样品 67 批次，不合格 3 批次，对不合格批次的产品均已开展后处置。以农资、危险化学品及其包装物、建材、电线电缆等为重点，对辖区内取证相关生产企业开展产品质量安全监督检查，共检查生产企业 84 家次，下达“责令整改”31 份，均已督促按要求全部完成整改。

2. 项目完成质量：检查发现违法行为立案率 100%、案件诉讼率 100%、专项检查完成率 100%。

3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，质量监管经费项

目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益指标

发生重大及以上质量安全事故数（次）0 次。

涉刑案件移送率 100%。

2. 可持续影响指标

查处违法行为，维护市场秩序，行业行为得到规范。

3. 满意度指标

服务对象满意度达到 80%。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2022 年市场监督管理局质量监管经费项目基本完成，达到预期效果，公众满意度高。

（二）存在的问题。

工作中仍然存在一些困难和不足，人员少，工作量大，开展此项目人手紧缺。

（三）相关建议。

我局将进一步加强领导，提高认识，统一思想，加强协调，增加执法队伍人数。

项目支出绩效目标自评表

（ 2022 年度）

项目名称	质量监管经费
------	--------

预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算执行情况 (万元)	预算数:	100000	执行数:	100000	
	其中:财政拨款	100000	其中:财政拨款	100000	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	保护消费者自身合法权益;保障产品质量			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值 (包含数字及文字描述)	实际完成指标值 (包含数字及文字描述)
	项目完成指标	时效指标	项目完成时限	2022 年	2022 年
		数量指标	完成商品抽检批次	≥50 批次	50 批次
		质量指标	消费者投诉举报办结率	≥100%	100%
		成本指标	质量监管经费	≤10 万元	10 万元
		质量指标	产品抽检批次完成率	≥100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对商品安全的整体满意度	≥85%	85%

项目支出绩效自评报告

(农贸市场快速检测委托费(政府采购)项目)

一、项目概况

（一）项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局组织实施食品安全监督抽检，定期公布抽检相关信息。组织开展不合格食品的稽查、处置、召回。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

- 1、食品基层监管能力、应急能力提升。
- 2、食品安全综合执法和专项整治。
- 3、食品及食用农产品抽检。
- 4、城区农贸市场快速检测。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年我局农贸市场快速检测委托费（政府采购）资金年初预算申报 20 万元，财政批复 20 万元。

（九）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。主要用于食用农产品开展快检工作产生的费用等。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 20 万元及时足额到位，

3. 资金使用。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 19.9 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展农贸市场快速检测委托费（政府采购）项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律法规和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：有序推进食品安全、产品质量抽检。快检抽检 3450 批次，对抽检不合格食品、产品后处置率达 100%。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，食用农产品委托抽检费项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

发生重大及以上食品安全事故数（0 次）。

2. 可持续影响

加强食品安全监管，长期维护市场秩序。

3. 服务对象满意度

服务对象总体满意度 80%以上。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2022 年市场监督管理局农贸市场快速检测委托费（政府采购）项目基本完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

（二）存在的问题。

委托抽检任务加重、批次增加。

（三）相关建议。

1、希望财政加大资金支持力度。

项目支出绩效目标自评表

(2022 年度)

项目名称		农贸市场快速检测委托费（政府采购）			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算执行情况（万元）	预算数：	200000	执行数：	199000	
	其中：财政拨款	200000	其中：财政拨款	199000	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	目标 1：食品基层监管能力、应急能力提升。 目标 2：食品安全综合执法和专项整治。 目标 3：食品及食用农产品抽检。 目标 4：城区农贸市场快速检测。			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含数字及文字描述）	实际完成指标值（包含数字及文字描述）
	项目完成指标	质量指标	完成城区农贸市场快速检测任务	≥3450 批次	3450 批次
		质量指标	抽检任务完成率	≥100%	100%
		时效指标	项目完成时限	2022 年	2022 年
		质量指标	经费保障率	≥100%	100%
		质量指标	不合格报告复检推翻率	≤2%	1%
	项目效果指标	社会效益指标	发生重大及以上药品安全事故数（次）？	≤0 次	0 次

	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对食品安全的总体满意度	≥80%	80%
		服务对象满意度指标	服务对象对监管指导满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告

（食品安全委员会工作经费项目）

一、项目概况

（一）项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局按规定组织指导对有效举报人员进行不等额的奖励；聘任镇乡食品药品安全协管员、信息员共 2380 人，确保镇乡食品药品安全工作开展。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

- 1、食品基层监管能力、应急能力提升。
- 2、食品安全综合执法和专项整治。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组

针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年我局食品安全委员会工作经费年初预算申报 45.72 万元，财政批复 45.72 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。主要用于聘任镇乡食品药品安全协管员，有效举报人员进行不等额的奖励。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 45.72 万元及时足额到位，

3. 资金使用。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 45.72 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展食品安全委员会工作经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 目标完成任务量。全县共 12 个镇乡、街道，聘用协管员 2380 余人，大幅提升基层执法人数。

2. 目标完成质量。协管员经费保障率 100%。

3. 目标完成进度。截至 2022 年 12 月 31 日，项目已全面完成。

4. 目标完成成本。协管员经费 1200 元/年/人。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益指标

长期加强食品安全监管，维护市场秩序。

2. 可持续影响指标

加强食品安全监管，维护市场秩序，食品安全得到保障。

3. 满意度指标

服务对象满意度达到 85%；食品安全协管员满意度达到 85%。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2022 年市场监督管理局食品安全委员会工作经费项目基本完成，达到预期效果，公众满意度高。

（二）存在的问题。

工作中仍然存在一些困难和不足，一是人手不足，人员业务能力还需提升，二是食品从业门槛低，人员素质参差不齐，严重制约了行业建设和行业规范。

（三）相关建议。

我局将进一步加强领导，提高认识，统一思想，加强协调，增加执法队伍人数，加强执法办案人员业务培训，提升相关业务水平。

项目支出绩效目标自评表

（ 2022 年度）

项目名称		食品安全委员会工作经费		
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局		
预算 执行 情况 (万 元)	预算数：	457200	执行数：	457200
	其中：财政拨款	457200	其中：财政拨款	457200
	其他资金		其他资金	
年度 目标	预期目标		实际完成目标	

完成情况	1. 发挥好协管员和信息员的作用，进一步完善基层食品安全监管网络。 2. 加强食品安全政策研究和舆论宣传，引导广大人民群众积极参与食品安全治理工作，推动形成食品安全社会共治共管共享格局。 3. 积极推进大米生产“智慧监管”模式，对食品安全监管信息化平台系统、功能进行再优化、拓展、升级，完善平台效用。 4. 农产品集中交易市场规范化建设等级评定要求，对农产品集中交易市场进行规范化建设。			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含数字及文字描述）	实际完成指标值（包含数字及文字描述）
	项目完成指标	质量指标	不合规行为整改率	≥95%	95%
		数量指标	协管员人数	≤251 人	251 人
		时效指标	项目完成时限	2022 年	2022 年
		成本指标	协管员经费保障	≤30.12 万元	30.12 万元%
	项目效果指标	社会效益指标	发生重大及以上食品安全事故数（次）？	≤0 次	0 次
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对食品安全的总体满意度	≥80%	80%
		服务对象满意度指标	食品安全协管员满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告

（市场监管违法行为有奖举报项目）

一、项目概况

（一）项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

1. 业务用房维修维护

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年我局业务用房维修维护费资金年初预算申报 5 万元，财政批复 5 万元。

（十）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。主要用于市场监督管理局、部分市场监管所的房屋维修。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 5 万元及时足额到位，

3. 资金使用。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 5 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展业务用房维修维护费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：按照要求完成房屋维修。
2. 项目完成质量：维修质量合格率 98%以上。
3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，业务用房维修维护费项目已全部完成。

(二) 项目效益情况。

1. 社会效益

避免安全事故的发生。

2. 可持续影响

保障房屋、人身、财产安全。

3. 服务对象满意度

房屋使用者满意度 95%以上。

五、评价结论及建议

(一) 评价结论。

2022 年市场监督管理局质量业务用房维修维护费项目基本完成，达到预期效果，公众满意度高。

(二) 存在的问题。

房屋维修项目资金不足，部分市场监管所办公用房出现不同程度的浸水、漏雨、损坏现象。

(三) 相关建议。

1. 希望财政加大资金支持力度，保证房屋质量安全。

项目支出绩效目标自评表

(2022 年度)

项目名称		市场监管违法行为有奖举报		
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局		
预算 执行 情况 (万)	预算数：	10000	执行数：	1200
	其中：财政拨款	10000	其中：财政拨款	1200

元)	其他资金			其他资金	
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	强化市场经营环节监管，维护市场秩序			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含 数字及文字描述）	实际完成指标值（包含 数字及文字描述）
	项目 完成 指标	质量指标	投诉举报奖励 率	=100%	100%
		时效指标	项目完成时限	=2022 年	2022 年
		成本指标	投诉举报奖励 金	≤1 万元	0.12 万元
		可持续影响指标	加强食品安全 监管，维护市 场秩序	≥85%	85%
	项目 效果 指标	社会效益指标	发生重大及以 上药品安全事 故数（次）	≤0 次	0 次
	满意 度指 标	服务对象满意度指标	公众对食品药 械安全的总体 满意度	≥80%	80%
		服务对象满意度指标	服务对象对监 管指导满意度	≥85%	85%

项目支出绩效自评报告

（食用农产品委托抽检费（政府采购）项目）

一、项目概况

（一）项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局组织实施食品安全监督抽检，定期公布抽检相关信息。组织开展不合格食品的稽查、处置、召回。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

- 1、食品基层监管能力、应急能力提升。
- 2、食品安全综合执法和专项整治。
- 3、食品及食用农产品抽检。
- 4、城区农贸市场快速检测。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年我局食用农产品委托抽检费（政府采购）项目资金年初预算申报 72 万元，财政批复 72 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。主要用于食用农产品委托抽检费等。
2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 72 万元及时足额到位，

3. 资金使用。截至 2021 年 12 月 31 日，实际支出 71.95 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展食用农产品委托抽检费（政府采购）项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：有序推进食品安全、产品质量抽检。抽检食品、食用农产品 659 批次，对抽检不合格食品、产品后处置率达 100%。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截至 2021 年 12 月，食用农产品委托抽检费项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

发生重大及以上食品安全事故数（0 次）。

2. 可持续影响

加强食品安全监管，长期维护市场秩序。

3. 服务对象满意度

服务对象总体满意度 85%以上。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2022 年市场监督管理局食用农产品委托抽检费（政府采购）项目基本完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

（二）存在的问题。

委托抽检任务加重、批次增加。

（三）相关建议。

1、希望财政加大资金支持力度。

项目支出绩效目标自评表

（ 2022 年度）

项目名称	食品及食用农产品委托抽检费（政府采购）
------	---------------------

预算单位			323001-绵竹市市场监督管理局		
预算 执行 情况 （万 元）	预算数：		720000	执行数：	719500
	其中：财政拨款		720000	其中：财政拨款	719500
	其他资金			其他资金	
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	目标 1：食品基层监管能力、应急能力提升。 目标 2：食品安全综合执法和专项整治。 目标 3：食品及食用农产品抽检。（《“十四五”四川省食品安全规划》） 目标 4：大米流通环节抽检。			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含 数字及文字描述）	实际完成指标值（包含 数字及文字描述）
	项目 完成 指标	质量指标	抽检任务完成 率	≥95%	95%
		成本指标	抽检预算	=1080 元/个	1080 元/个
		数量指标	完成食品及食 用农产品、大 米流通环节抽 检	=659 批次	659 批次
		数量指标	发生重大及以 上食品安全事 故数（次）	=0 次	0 次
		质量指标	食用农产品问 题发现或不合 格报告率	≤1%	1%
		时效指标	项目完成时限	=2022 年	2022 年
		成本指标	食品及食用农 产品、大米流 通环节委托抽 检费	≤72 万元	72 万元
	满意 度指 标	服务对象满意度指标	服务对象总体 满意度	≥90%	90%

项目支出绩效自评报告

（2021 年中央食品监管补助资金）

一、项目概况

（一）项目基本情况。

为进一步加强我县食品安全监管工作，提升食品安全监管水平，2021 年中央财政安排食品监管补助资金，用于支持我县食品监管和能力建设等工作。根据《德阳市市场监督管理局关于印发 2021 年中央食品监管补助资金实施方案的通知》（德市监【2021】144 号），下达我县专项资金 5 万元。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

根据《德阳市市场监督管理局关于印发 2021 年中央食品监管补助资金实施方案的通知》（德市监【2021】144 号），下达我县专项资金 5 万元。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工

作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

根据《德阳市市场监督管理局关于印发 2021 年中央食品监管补助资金实施方案的通知》（德市监【2021】144 号），项目资金于 2022 年 1 月已全部到位，合计 5 万元，资金到位率达 100%。

（二）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。一是保障全县范围内监管范围内的相关食品安全，在新常态下抓好食品监管体系建设，深入开展食品风险隐患排查；二是继续强化食品抽检监测工作；三是加大案子要案查办力度，及时受理消费投（申）诉，提高人民群众消费安全感；四、加强基层监管人员监管业务培训，定期有计划对人员进行培训，提高其业务水平能力。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 5 万元及时足额到位。

3. 资金使用。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 5 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，

报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展食品安全委员会工作经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 目标完成任务量。2021 年全面完成目标，具体情况如下：市县农产品抽检 384 批次，完成率 100%。

2. 目标完成质量。抽检不合格食品核查处置率 100%，食品安全投诉举报处置率 100%，食品抽检应公布信息的公布率 100%，抽检监测结果系统录入率 100%，有序推进食品安全、产品质量抽检。

3. 目标完成进度。截至 2022 年 12 月 31 日，项目已全面完成。

4. 目标完成成本。严格按照政府采购、协议采购形式控制检验批次、项目、价格。食品安全抽检平均成本（不含保健食品）平均 $\leq$ 23845 元/批次。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益指标

食品安全监管水平较往年有所提高，公众食品安全科普知识逐步提高。

2. 可持续影响指标

食品安全执法能力和监管能力逐步提高，食品经营安全监管能力逐步提高。

3. 满意度指标

服务对象满意度达到 85%。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2021 年市场监督管理局食品安全委员会工作经费项目基本完成，达到预期效果，公众满意度高。

（二）存在的问题。

工作中仍然存在一些困难和不足，一是人手不足，人员业务能力还需提升，二是食品从业门槛低，人员素质参差不齐，严重制约了行业建设和行业规范。

（三）相关建议。

我局将进一步加强领导，提高认识，统一思想，加强协调，增加执法队伍人数，加强执法办案人员业务培训，提升相关业务水平。

项目支出绩效目标自评表

(2022 年度)

项目名称		2021 年中央食品监管补助资金			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算 执行 情况 (万 元)	预算数:	50000	执行数:	50000	
	其中:财政拨款	50000	其中:财政拨款	50000	
	其他资金		其他资金		
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	深入开展食品风险隐患排查、食品安全监管等相关工作,进一步提高我县食品监管水平,保障食品安全。			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含 数字及文字描述)	实际完成指标值(包含 数字及文字描述)
	项目 完成 指标	数量指标	农产品抽检 批次	≤384 批次	≤384 批次
		质量指标	抽检不合格 食品核查处 置率	=100%	100%
		质量指标	抽检检测结 果系统录入 率	=100%	100%
		质量指标	食品安全投 诉举报处置 率	=100%	100%
		时效指标	项目完成时 限	=2022 年	2022 年
		成本指标	普通食品抽 检检测平均 成本(不含 保健食品)	≤23845 元	23845 元

	项目效果指标	社会效益指标	发生重大及以上食品安全事故数（次）	0 次	0 次
	满意度指标	服务对象满意度指标	辖区内食品产业健康有序发展的活力	$\geq 80\%$	80%
		服务对象满意度指标	公众对食品安全满意度	$\geq 70\%$	70%

项目支出绩效自评报告

（绵竹市进口冷链食品应急仓费用）

一、项目概况

（一）项目基本情况。

绵竹市进口冷链食品集中监管仓于 2021 年 8 月 13 日并入德阳市进口冷链食品集中监管仓产生相关费用，我市需分摊监管仓 2022 年德阳市进口冷链食品集中监管仓 1243590.07 元及绵竹市应急监管仓费用 90348 元。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

1. 绵竹市进口冷链食品监管仓费用 214707.07 元。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及批复情况

（一）项目资金申报及批复情况。

绵竹市进口冷链食品监管仓申报费用 214707.07 元。
财政批复 21.470707 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

绵竹市财政局财政拨款资金 214707.07 元及时足额到位，主要用于德阳市进口冷链监管仓费用及绵竹市监管仓费用。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 214707.07 元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展创文明城市工作经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规

范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。

项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：防护物资费 1008.31 元，监管仓运行费用 29368.02 元，核酸采样检测费用 3429.14 元，预防性消毒 36909.37 元，新建改建费用 46956.73 元，上墙制度 3562.5 元，戴护具对接技术费 3125 元，及绵竹监管仓费用 90348 元。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，绵竹市进口冷链食品应急仓费用项目已完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

对入库的冷链食品及外环境核酸检测达到 100%。

2. 可持续影响

保障了人民群众食品安全。

3. 满意度指标

公众对食品安全监管工作满意度 85%以上。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

绵竹市进口冷链食品应急仓费用经费项目已完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

（二）存在的问题。

无

（三）相关建议。

无

项目支出绩效目标自评表

（ 2022 年度）

项目名称			绵竹市进口冷链食品应急仓费用		
预算单位			323001-绵竹市市场监督管理局		
预算 执行 情况 （万 元）	预算数：		214707.07	执行数：	214707.07
	其中：财政拨款		214707.07	其中：财政拨款	214707.07
	其他资金			其他资金	
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	疫情防控			基本完成	
年度 绩效	一级 指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含 数字及文字描述）	实际完成指标值（包含 数字及文字描述）

指标完成情况	项目完成指标	数量指标	监管仓数量	=1 个	1 个
		质量指标	查处率	≥100%	100%
		时效指标	监管仓人员	=3 人	3 人
		成本指标	完成时间	=2022 年	2022 年
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告

(2021 年第四季度暨 2022 年德阳市进口冷链食品集中监管仓相关费用)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市进口冷链食品集中监管仓于 2021 年 8 月 13 日并入德阳市进口冷链食品集中监管仓产生相关费用，我市需分摊监管仓 2021 年第四季度暨 2022 年德阳市进口冷链食品集中监管仓 32.01184 万元。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

(二) 项目绩效目标。

1. 2021 年第四季度暨 2022 年德阳市进口冷链食品集中监管仓相关费用 32.01184 万元。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及批复情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2021 年第四季度暨 2022 年德阳市进口冷链食品集中监管仓相关费用中途追加预算申报 32.01184 万元，财政批复 32.01184 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

绵竹市财政局财政拨款资金 32.01184 万元及时足额到位，主要用于德阳市进口冷链监管仓费用。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 32.01184 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展

创文明城市工作经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。

项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：防护物资费：2369.16 元；绵竹市进口冷链食品市场经营主体在 2021 年 10 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日期间，进入监管仓进口冷链食品 191.83 吨、预防性消毒及核酸采样检测费用 52097.63 元、运行费用 323879.01 元。（其中：装卸费 24935.95 元，服务管理费 22238.69 元，叉车租赁费 593.51 元，叉车驾驶员 890.68 元，安保人员劳务费 1097.96 元，清洁卫生劳务费 1512.12 元，电费 1201.07 元，天然气费 221.03 元）；2021 年监管仓改扩建费 7972.60 元；2022 年监管仓租赁费 225000 元。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，2021 年第四季度暨 2022 年德阳市进口冷链食品集中监管仓相关费用经费项目已完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

对入库的冷链食品及外环境核酸检测达到 100%。

2. 可持续影响

保障了人民群众食品安全。

3. 满意度指标

公众对食品安全监管工作满意度 85%以上。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2021 年第四季度暨 2022 年德阳市进口冷链食品集中监管仓相关费用经费项目已完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

（二）存在的问题。

无

（三）相关建议。

无

项目支出绩效目标自评表

（ 2022 年度）

项目名称		2021 年第四季度暨 2022 年德阳市进口冷链食品集中监管仓相关费用			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算执行情况（万元）	预算数：	320118.4	执行数：	320118.4	
	其中：财政拨款	320118.4	其中：财政拨款	320118.4	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	疫情防控			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含数字及文字描述）	实际完成指标值（包含数字及文字描述）
	项目完成指标	数量指标	监管仓数量	=1 个	1 个
		质量指标	查处率	=100%	100%
		成本指标	监管仓年租金	=225000 元/年	225000 元/年
		时效指标	完成时间	=2022 年	2022 年
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告 (德阳市进口冷链监管仓费用)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市进口冷链食品集中监管仓于 2021 年 8 月 13 日并入德阳市进口冷链食品集中监管仓产生相关费用，我市需分

摊监管仓 2022 年德阳市进口冷链食品集中监管仓 187969.01 元。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

1. 2022 年德阳市进口冷链食品集中监管仓 187969.01 万元。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合的方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及批复情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年德阳市进口冷链食品集中监管仓 187969.01 元。财政批复 187969.01 元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

绵竹市财政局财政拨款资金 187969.01 元及时足额到位，主要用于德阳市进口冷链监管仓费用。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 187969.01 元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展创文明城市工作经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。

项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：防护物资费 3004.38 元，监管仓运行费用 77512.83 元，核酸采样检测费用 25536.6 元，预防性消毒 81915.2 元。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，2022 年德阳市进口冷链食品集中监管仓相关费用经费项目已完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

对入库的冷链食品及外环境核酸检测达到 100%。

2. 可持续影响

保障了人民群众食品安全。

3. 满意度指标

公众对食品安全监管工作满意度 85%以上。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2022 年德阳市进口冷链食品集中监管仓相关费用经费项目已完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

（二）存在的问题。

无

（三）相关建议。

无

项目支出绩效目标自评表

（ 2022 年度）

项目名称	德阳市进口冷链监管仓费用
------	--------------

预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算 执行 情况 (万 元)	预算数:	187969.01	执行数:	187969.01	
	其中:财政拨款	187969.01	其中:财政拨款	187969.01	
	其他资金		其他资金		
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	疫情防控			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含 数字及文字描述)	实际完成指标值(包含 数字及文字描述)
	项目 完成 指标	数量指标	监管仓数量	=1 个	1 个
		质量指标	查处率	≥100%	100%
		时效指标	监管仓人员	=3 人	3 人
		成本指标	完成时间	=2022 年	2022 年
	满意 度指 标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告 (业务用房维修维护费项目)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局、部分市场监管所办公用房出现不同程度的浸水、漏雨、损坏现象，用于房屋维修。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

1. 业务用房维修维护

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年我局业务用房维修维护费资金年初预算申报 5 万元，财政批复 5 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。主要用于市场监督管理局、部分市场监管所的房屋维修。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 5 万元及时足额到位，

3. 资金使用。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 5 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展业务用房维修维护费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：按照要求完成房屋维修。
2. 项目完成质量：维修质量合格率 98%以上。
3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，业务用房维修维护费项目已全部完成。

(二) 项目效益情况。

1. 社会效益

避免安全事故的发生。

2. 可持续影响

保障房屋、人身、财产安全。

3. 服务对象满意度

房屋使用者满意度 95%以上。

五、评价结论及建议

(一) 评价结论。

2022 年市场监督管理局质量业务用房维修维护费项目基本完成，达到预期效果，公众满意度高。

(二) 存在的问题。

房屋维修项目资金不足，部分市场监管所办公用房出现不同程度的浸水、漏雨、损坏现象。

(三) 相关建议。

1. 希望财政加大资金支持力度，保证房屋质量安全。

项目支出绩效目标自评表

(2022 年度)

项目名称		业务用房维修维护费		
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局		
预算执行情况 (万)	预算数:	50000	执行数:	50000
	其中: 财政拨款	50000	其中: 财政拨款	50000

元)	其他资金			其他资金	
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	根据省、市市场监管局开展基层市场监管所规范化建设任务要求，开展全覆盖规范化所建设，并经市领导同意，对办公场地进行租赁及维修，实现各所独立办公			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含数字及文字描述）	实际完成指标值（包含数字及文字描述）
	项目完成指标	数量指标	办公场所	≥7 个	7 个
		质量指标	资金保障率	≥100%	100%
		数量指标	科目调整次数	≤5 次	5 次
		时效指标	项目完成时间	=2023 年	2023 年
	项目效果指标	社会效益指标	保障工作开展	≥80%	80%
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告

（广告监管工作经费项目）

一、项目概况

（一）项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局根据市局 2022 年广告监管要点与全年重点工作，建立年度广告工作要点，将食品药品广告监管、医疗广告监管、烟草广告监管、房地产广告监管、涉农广告监管等重点监管领域与奥运会期间、二十大期间、高

考期间、节假日期间等重点时段相结合，坚持可量化、能落地和可操作的原则细化到每月工作内容，保障年度工作圆满完成。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

1. 广告监管工作点位监测费用 1 万元。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年我局广告监管工作经费年初预算申报 1 万元，财政批复 1 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。主要用于广告监管工作相关方面。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 1 万元及时足额到位。

3. 资金使用。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 1 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展质量监管执法项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：一是走访辖区 8 家绵竹广播电视与大型广告公司，要求企业要切实履行主体责任，增强法律意识，要带头积极创作，发挥正面导向引领作用，带头做好广

告宣传正确导向，严禁发布虚假、欺诈类广告。

二是联合多部门对绵竹大学城、中心广场、时代都汇等繁华地段现场检查，重点检查是否存在借党的二十大以及其他重大活动进行商业炒作宣传；是否利用中央领导同志名义、形象和签字（名）等从事商业广告宣传活动；是否存在使用或者变相使用党徽党旗、国旗国徽国歌、军旗军徽军歌标识；所售商品是否标识有“特供”“专供”字样等违规商业行为。检查商业中心 3 个，各类经营户 40 余家，户外广告 200 余条。

三是冬奥会期间，加大对违规使用冬奥会奥林匹克标志以及亚运会、大运会等重大国际体育赛事特殊标志开展商业广告宣传的行为监管，同时对擅自使用国家队及运动员、教练员等形象、名义进行商业宣传的行为进行线上严控线下严查。端午期间，加强排查线下涉及 6.4 敏感问题、宣扬错误政治理念、影响政治安全的户外广告宣传行为。中高考期间，加大对明示暗示稳升学、报考过等保障性承诺类广告、相关考试机构及工作人员或考试命题人员参与教育培训、利用“状元”“高考升学率”进行广告宣传等违法违规行为的检查力度。约谈 5 家广告公司，检查各类培训机构 8 家，检查广告 20 余条，查处奥运案件 2 起。

四是重点整治医疗美容机构是否未经审查擅自发布广告；是否存在违背社会公序良俗信息；是否夸大疗效虚假宣传，宣传保证治愈，尤其是保证或者变相保证治愈各种疑难疾病；是否发布“傍名院”“傍名医”“傍名牌”广告等违

法行为。联合各职能部门，检测医疗美容机构 4 家，检查广告 10 余条。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，广告监管工作经费项目已全面完成。

（二）项目效益情况。

3. 社会效益

以广告行业协会为基础，充分发挥协会纽带及行业自律作用，积极组织各类广告活动，开展法律法规培训，争取政府发展政策，壮大绵竹广告行业。

4. 可持续影响

持续开展虚假违法广告专项整治。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

广告监管工作经费项目基本完成，达到预期效果，公众满意度高。

（二）存在的问题。

缺乏长效管理机制。

（三）相关建议。

1、希望财政加大资金支持力度，保障广告监管工作顺利推进，增加服务对象的满意度。

项目支出绩效目标自评表

（ 2022 年度）

项目名称		广告监管工作经费			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算执行情况（万元）	预算数：	10000	执行数：	10000	
	其中：财政拨款	10000	其中：财政拨款	10000	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	积极发挥虚假违法广告专项整治联席会议作用，加强广告导向监管。			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含数字及文字描述）	实际完成指标值（包含数字及文字描述）
	项目完成指标	数量指标	广告监测点位	≤2个	2个
		质量指标	监测完成率	≥100%	100%
		时效指标	项目完成时间	=2022年	2022年
		成本指标	开展户外广告点位监测费用	≤1万元	1万元
	项目效果指标	可持续影响指标	积极发挥虚假违法广告专项整治联席会议作用，加强广告导向监管	≥100%	100%

项目支出绩效自评报告

（2021 年食品安全奖补资金项目）

一、项目概况

（一）项目基本情况。

根据《德阳市食品安全委员会办公室关于 2021 年度食品安全党政同责工作考核结果的通报》（德食安委办〔2022〕4 号），现下达你地 2021 年度食品安全工作奖补资金 30 万元，专项用于食品安全科普宣传、社会共治、基层监管局（所）规范化建设等方面工作支出。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

1. 2021 年食品安全奖补资金 30 万元。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及批复情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2021 年食品安全奖补资金申报 30 万元，财政批复 30 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

绵竹市财政局财政拨款资金 30 万元及时足额到位，主要用于食品安全科普宣传、社会共治、基层监管局（所）规范化建设。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 30 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展创文明城市工作经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。

项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：完成 1 个局 7 个基层所规范化建设。
2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。
3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，2021 年食品安全奖补资金已全面完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

基层所规范化建设有力推进，方便了群众办事。

2. 可持续影响

工作程序得到规范，服务水平得到提升。

3. 满意度指标

群众满意度 85%以上。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2021 年食品安全奖补资金项目已完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

（二）存在的问题。

无

（三）相关建议。

- 1、希望财政加大资金支持力度。

项目支出绩效目标自评表

（ 2022 年度）

项目名称	2021 年食品安全奖补资金
------	----------------

预算单位			323001-绵竹市市场监督管理局		
预算 执行 情况 （万 元）	预算数：		300000	执行数：	300000
	其中：财政拨款		300000	其中：财政拨款	300000
	其他资金			其他资金	
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	1. 发挥好协管员和信息员的作用，进一步完善基层食品安全监管网络。 2. 加强食品安全政策研究和舆论宣传，引导广大人民群众积极参与食品安全治理工作，推动形成食品安全社会共治共管共享格局。 3. 积极推进大米生产“智慧监管”模式，对食品安全监管信息化平台系统、功能进行再优化、拓展、升级，完善平台效用。 4. 农产品集中交易市场规范化建设等级评定要求，对农产品集中交易市场进行规范化建设。			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含 数字及文字描述）	实际完成指标值（包含 数字及文字描述）
	项目 完成 指标	质量指标	不合规行为整改率	≥95%	95%
		时效指标	项目完成时限	2022 年	2022 年
		成本指标	经费保障率	≤30 万元	30 万元
	项目 效果 指标	社会效益指标	发生重大及以上食品安全事故数（次）	≤0 次	0 次
	满意 度指 标	服务对象满意度指标	公众对食品安全的总体满意度	≥80%	80%
		服务对象满意度指标	食品安全协管员满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告

（2022 年创建省级文明城市资金项目）

一、项目概况

（一）项目基本情况。

根据市委市政府的安排，我市文明城市创建工作，我单位负责农贸市场改造工作。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

1. 创文明城市工作经费 10 万元。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及批复情况

（一）项目资金申报及批复情况。

创文明城市工作经费中途追加预算申报 10 万元，财政批复 10 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

绵竹市财政局财政拨款资金 10 万元及时足额到位，主要用于文明城市创建工作资金。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 10 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展创文明城市工作经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。

项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：全市农贸市场改造。
2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。
3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，创文明城市工作经费项目已全面完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

提高城市在经济发展中的对外吸引力。

2. 可持续影响

激发人们维护城市形象。

3. 满意度指标

群众满意度 85%以上。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

创文明城市工作经费项目已完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

（二）存在的问题。

创文明城市群众的参与度不够积极。

（三）相关建议。

- 1、希望财政加大资金支持力度，保障文明城市创建工作顺利推进，增加服务对象的满意度。
- 2、加大对文明城市创建工作的宣传。

项目支出绩效目标自评表

（ 2022 年度）

项目名称		2022 年创建省级文明城市资金			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算执行情况（万元）	预算数：	100000	执行数：	100000	
	其中：财政拨款	100000	其中：财政拨款	100000	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	打造省级文明城市			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含数字及文字描述）	实际完成指标值（包含数字及文字描述）
	项目完成指标	数量指标	创文农贸市场数	=12 个	12 个
		质量指标	文明教育宣传覆盖率	≥70%	70%
		数量指标	保障正常开展创文工作人数	≥50 人	50 人
		时效指标	项目完成时间	=2022 年	2022 年
	项目效果指标	社会效益指标	市民整体素质提升率	≥80%	80%
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥70%	70%

项目支出绩效自评报告

（2022 年天府旅游名县创建工作经费项目）

一、项目概况

（一）项目基本情况。

根据市委市政府的安排，我市 2022 年天府旅游名县创建工作，我单位负责酒店及农家乐后厨改造工作。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

1. 2022 年天府旅游名县创建工作经费 100 万元。

2. 争创天府旅游名县。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及批复情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年天府旅游名县创建工作经费中途追加预算申报 100 万元，财政批复 100 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

绵竹市财政局财政拨款资金 100 万元及时足额到位，主

要用于文明城市创建工作资金。截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 100 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展创文明城市工作经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。

项目资金由办公室所具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：完成 168 家餐饮单位后厨改造。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截至 2022 年 12 月，2022 年天府旅游名县创建工作经费项目已全面完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

提高城市在经济发展中的对外吸引力。

2. 可持续影响

激发人们维护城市形象。

3. 满意度指标

群众满意度 85%以上。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2022 年天府旅游名县创建工作经费项目已完成，成功创建为天府旅游名县，群众满意度高。

（二）存在的问题。

天府旅游名县创建工作群众的参与度不够积极。

（三）相关建议。

加大对天府旅游创建工作的宣传。

项目支出绩效目标自评表

（ 2022 年度）

项目名称	2022 年天府旅游名县创建工作经费
------	--------------------

预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算 执行 情况 (万 元)	预算数:	1000000	执行数:	1000000	
	其中: 财政拨款	1000000	其中: 财政拨款	1000000	
	其他资金		其他资金		
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	天府旅游名县创建			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含 数字及文字描述)	实际完成指标值(包含 数字及文字描述)
	项目 完成 指标	数量指标	后厨规范数量	≤200 家	200 家
		质量指标	后厨规范质量	≥85%	85%
		时效指标	完成时间	=2022 年	2022 年
		成本指标	天府旅游名县 创建经费	=30 万元	30 万元
	项目 效果 指标	社会效益指标	天府旅游名县 创建程度	≥90%	90%
	满意 度指 标	服务对象满意度指标	服务对象满意 度指标	≥90%	90%

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 十三、财政拨款“三公”经费支出决算表