

附件 2:

中共绵竹市委宣传部 关于《习近平谈治国理政》第四卷项目支出绩效自评报告

一、项目概况

(一) 项目基本情况

为深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，推动广大党员干部群众深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想，拥护“两个确立”增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚定战略自信、保持战略清醒、增强信心斗志，满怀豪情为实现第二个百年奋斗目标而努力奋斗。根据《中共四川省委宣传部 中共四川省委组织部关于认真组织学习<习近平谈治国理政>第四卷的通知》（川宣发〔2022〕17号）和《德阳市委宣传部 德阳市委组织部关于认真组织学习<习近平谈治国理政>第四卷的通知》（德宣发〔2022〕20号）精神，制定《习近平谈治国理政》第四卷经费项目。该项目资金用于该书籍的购买和赠阅工作开展。

(二) 项目绩效目标

向全市机关干部、各级党组织、国有企业等赠阅《习近平谈治国理政》第四卷。项目资金申报内容符合要求，严格围绕

《习近平谈治国理政》第四卷学习使用工作开展，严格实施，内容相符，申报目标合理可行。

（三）项目自评步骤及方法

首先由业务股室经办人员、财务人员共同收集关于项目的一切有关资料，包括立项文件、合同、报告等，帮助我们更准确地评价项目的执行、成果和最终绩效。

查看指标和标准，根据立项文件中提出的需求，确定每个指标的具体实施方法，以细化自评的评价指标体系，同时也需要建立相应的高低标准，衡量项目执行进程、成效及最终成果。

完成确定的指标后，我们收集并整理相关的数据，以便在项目自评实施前进行统计分析，以此来比较项目实施的进展情况和实际结果，并对其进行核对及评估，以便于项目管理者能够合理地调整实施细节。

最后，按照预先确定好的不同指标体系来评定项目实施结果，检验项目实施是否满足了预期的目标和要求，以此来评判项目的最终绩效目标，总结经验，并通过自评结果发现潜在的威胁，使项目更加有效地运行和完成。

在项目实施过程中，按照项目自评的流程进行自我检查，合理地选择项目管理步骤与活动，将活动结果进行整理与汇总形成项目过程文件，由项目负责人或参与者组织审查、整理及评估，以此来获得客观准确地自评结果。

最后由业务股室经办人员、财务人员共同草拟自评报告，分别报分管领导、主要领导审阅后再报送。

我单位自评分数为 99.99 分。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况

按照相关文件和会议精神，我市征订任务数是全市党员数的 60%，即 15600 本，共需资金 998400 元，经报财政，人大通过预算，财政下达预算 698400 元。

（二）资金计划、到位及使用情况

1.《习近平谈治国理政》第四卷项目资金使用党费解决 30 万元，剩余缺口 698400 元由财政年初预算安排，资金到位及时。

2.资金使用。《习近平谈治国理政》第四卷项目资金主要用于购买该书籍并赠阅发放给全市机关干部、各级党组织、国有企业等，推动广大干部群众深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想。

（三）项目财务管理情况。

项目经费严格按照财务管理制度进行管理，保证专款专用，不存在截留、滞留、挤占、挪用、套取、虚报、冒领的问题，资金支付前由财务人员按照财务制度进行资金的审核、支付和核算，经分管领导和主要领导签批后，所有支出均通过国库集中支付以转账方式支出进行，在具体支付时，具备了资金发票、

合同、验收清单等相关材料，手续是完善的，不存在虚假会计凭证的情况，会计严格执行财务管理制度，财务处理及时，核算规范。

三、项目实施及管理情况

项目从决策、执行到监督整个过程都由宣传部统一管理，各股室分别实施，主责办做好资金使用监督工作。

（一）项目组织架构及实施流程

- 1.起草项目草案；
- 2.上报财政审核（一上、二上审核）；
- 3.报送人大审核通过；
- 4.按照项目绩效方案推进工作；
- 5.按照项目完成情况及程序拨付资金；
- 6.组织项目绩效管理自评。

（二）项目管理情况

按照相关法律法规及项目管理制度推进相关工作。

（三）项目监管情况

单位财务部门对资金的管理严格按照相关管理办法进行审核把关，严格执行了相关管理制度，确保各项目资金专款专用，无截留、挪用、挤占等现象的出现。

四、目标绩效情况

（一）项目完成情况。

按照相关工作安排，15600 册书籍根据实际分配给全市机关干部、退休支部、两新组织、国有企业、村（社区）支部、农家书屋等群体和组织。

（二）项目效益情况。

通过购买和赠阅《习近平谈治国理政》第四卷，全市党员干部更加深入学习领悟习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步拥护“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚定了战略自信、保持了战略清醒、增强了信心斗志，为推动我市经济社会发展凝聚起了强大的力量。

五、评价结论及建议

（一）评价结论

全年项目支出达到预期绩效目标。

项目资金按照国家政策法规规定，结合本部门的实际情况，建立健全了财务管理制度和约束机制，依法、有效地使用财政资金，提高财政资金使用效率。

（二）存在的问题

自评中，发现在财务管理和绩效评价工作管理制度中还存在不足：

一是财务人员和资金执行股室对绩效评价工作认识需进一步提高，绩效管理理念有待进一步增强。

二是绩效评价工作管理制度还需不断的完善和改进。

三是预算资金的执行进度和项目绩效的数量、质量和效益指标有待进一步量化。

（三）相关建议

一是加大宣传力度，强化绩效理念。通过各种形式和渠道，加大绩效管理理念宣传力度，不断提高单位的绩效意识。

二是加强预算绩效管理法制建设，制定统一的预算绩效管理相关制度办法，指导和推动绩效管理工作。

三是对绩效评价的范围、方法等进行探索，评价内容设置一些具体明细的项目后再进行评议，以使绩效得分更加客观和具有参考价值。

项目支出绩效目标自评表

(2022 年度)

项目名称			《习近平谈治国理政》第四卷		
预算单位			中共绵竹市委宣传部		
预算执行情况 (万元)	预算数:		69.8368	执行数:	69.8368
	其中:财政拨款		69.8368	其中:财政拨款	69.8368
	其他资金			其他资金	
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	推动广大干部群众深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想,拥护“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,坚定战略自信、保持战略清醒、增强信心斗志,满怀豪情为实现第二个百年奋斗目标而努力奋斗。			通过购买和赠阅《习近平谈治国理政》第四卷,全市党员干部更加深入学习领悟习近平新时代中国特色社会主义思想,进一步拥护“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,坚定了战略自信、保持了战略清醒、增强了信心斗志,为推动我市经济社会发展凝聚起了强大的力量。	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	数量指标	为全市机关干部、退休支部、两新组织、国有企业、村(社区)支部、农家书屋等群体和组织赠阅书籍15600册。	≤15600 册	≤15600 册
		质量指标	达到预期效果;广大党员干部理论水平进一步提升	≥90%	≥90%
			无安全事故	≥100%	≥100%
		时效指标	完成时间	≤2022 年 12 月 31 日	≤2022 年 12 月 31 日
		成本指标	购买《习近平谈治国理政》第四卷相关费用	≤69.84 万元	69.8368 万元
	效益指标	社会效益指标	对工作的促进作用	加强理论武装,进一步提高广大党员干部理论修养。	加强理论武装,进一步提高广大党员干部理论修养。
	满意度指标	满意度指标	公众满意度、领导干部群众满意度	≥90%	≥90%

中共绵竹市委宣传部 关于中心组学习项目支出绩效 自评报告

一、项目概况

（一）项目基本情况

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记对四川工作系列重要指示精神。根据中共德阳市委办公室印发的《中共德阳市委理论学习中心组学习制度》（德委办〔2020〕5号）和德阳市委宣传部、德阳市委组织部印发的《2020年全市党委（党组）理论学习中心组专题学习安排意见》（德宣发〔2020〕5号）精神，制定市委理论学习中心组经费项目。该项目资金用于市委理论学习中心组的开展。

（二）项目绩效目标

党委中心组学习是领导干部在职理论学习的重要形式。党委中心组学习制度是加强领导班子和领导干部思想理论建设的重要制度，加强和改进党委中心组学习是新形势下深化理论武装、加强思想建党的的重要途径，是提升领导干部能力素养、锻造过硬执政骨干队伍的重要举措，是应对各种风险挑战、推动党和国家事业顺利发展的必然要求。通过开展市委理论学习中心组学习进一步发挥了我们党思想政治领导的重要优势，提高

了领导班子的领导水平和决策能力。

（三）项目自评步骤及方法

首先由业务股室经办人员、财务人员共同收集关于项目的一切有关资料，包括立项文件、合同、报告等，帮助我们更准确地评价项目的执行、成果和最终绩效。

查看指标和标准，根据立项文件中提出的需求，确定每个指标的具体实施方法，以细化自评的评价指标体系，同时也需要建立相应的高低标准，衡量项目执行进程、成效及最终成果。

完成确定的指标后，我们收集并整理相关的数据，以便在项目自评实施前进行统计分析，以此来比较项目实施的进展情况 and 实际结果，并对其进行核对及评估，以便于项目管理者能够合理地调整实施细节。

最后，按照预先确定好的不同指标体系来评定项目实施结果，检验项目实施是否满足了预期的目标和要求，以此来评判项目的最终绩效目标，总结经验，并通过自评结果发现潜在的威胁，使项目更加有效地运行和完成。

在项目实施过程中，按照项目自评的流程进行自我检查，合理地选择项目管理步骤与活动，将活动结果进行整理与汇总形成项目过程文件，由项目负责人或参与者组织审查、整理及评估，以此来获得客观准确地自评结果。最后由业务股室经办人员、财务人员共同草拟自评报告，分别报分管领导、主要领

导审阅后再报送。

我单位自评分数为 100 分。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况

2022 年项目资金申报主要根据 2021 年开支情况,以及 2022 年度工作计划和中心组学习实际情况,报财政,人大通过预算,财政下达年初预算 5 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况

1.市委中心组学习项目所有资金都由财政年初预算安排,资金到位及时。无自筹资金及其他渠道资金。

2.资金使用。市委中心组学习项目资金主要用于开展市委领导开展理论学习,进一步提升领导干部的理论水平。

（三）项目财务管理情况。

项目经费严格按照财务管理制度进行管理,保证专款专用,不存在截留、滞留、挤占、挪用、套取、虚报、冒领的问题,资金支付前由财务人员按照财务制度进行资金的审核、支付和核算,经分管领导和主要领导签批后,所有支出均通过国库集中支付以转账方式支出进行,在具体支付时,具备了资金发票、合同、验收清单等相关材料,手续是完善的,不存在虚假会计凭证的情况,会计严格执行财务管理制度,财务处理及时,核算规范。

三、项目实施及管理情况

项目从决策、执行到监督整个过程都由宣传部统一管理，各股室分别实施，主责办做好资金使用监督工作。

（一）项目组织架构及实施流程

- 1.起草项目草案；
- 2.上报财政审核（一上、二上审核）；
- 3.报送人大审核通过；
- 4.按照项目绩效方案推进工作；
- 5.按照项目完成情况及程序拨付资金；
- 6.组织项目绩效管理自评。

（二）项目管理情况

按照相关法律法规及项目管理制度推进相关工作。

（三）项目监管情况

单位财务部门对资金的管理严格按照相关管理办法进行审核把关，严格执行了相关管理制度，确保各项目资金专款专用，无截留、挪用、挤占等现象的出现。

四、目标绩效情况

（一）项目完成情况。

2022年，市委中心组学习经费项目严格按照要求对全年中心组集中学习研讨内容进行安排，并结合中央、省委、德阳市委和我市实际工作适时调整，确保理论学习活动紧扣党中央要求，

密切联系工作实际，学以致用。全年共开展集中学习研讨 6 次，涉及全国两会、党的二十大、习近平总书记来川视察重要指示精神、省第十二次党代会、深化作风纪律建设等重点内容。

（二）项目效益情况。

通过开展市委理论学习中心组学习，不断强化领导班子理论武装，理论学习、理论宣讲和理论研究工作取得新突破，持续推动中央、省委和德阳市委重大决策部署在绵竹落地落实，为绵竹融入成渝地区双城经济圈建设、实现高质量发展提供了强大的思想保障，得到了党员干部群众的一致好评。

五、评价结论及建议

（一）评价结论

全年项目支出达到预期绩效目标。

项目资金按照国家政策法规规定，结合本部门的实际情况，建立健全了财务管理制度和约束机制，依法、有效地使用财政资金，提高财政资金使用效率。为绵竹政治、经济、文化和社会事业发展提供强大的宣传保障。

（二）存在的问题

自评中，发现在财务管理和绩效评价工作管理制度中还存在不足：

一是财务人员和资金执行股室对绩效评价工作认识需进一步提高，绩效管理理念有待进一步增强。

二是绩效评价工作管理制度还需不断的完善和改进。

三是预算资金的执行进度和项目绩效的数量、质量和效益指标有待进一步量化。

（三）相关建议

一是加大宣传力度，强化绩效理念。通过各种形式和渠道，加大绩效管理理念宣传力度，不断提高单位的绩效意识。

二是加强预算绩效管理法制建设，制定统一的预算绩效管理相关制度办法，指导和推动绩效管理工作。

三是对绩效评价的范围、方法等进行探索，评价内容设置一些具体明细的项目后再进行评议，以使绩效得分更加客观和具有参考价值。

项目支出绩效目标自评表

(2022 年度)

项目名称		中心组学习			
预算单位		中共绵竹市委宣传部			
预算执行情况 (万元)	预算数:	5	执行数:	3.8	
	其中:财政拨款	5	其中:财政拨款	3.8	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	提升领导干部能力素养、锻造过硬执政骨干队伍,应对各种风险挑战、推动党和国家事业顺利发展,进一步发挥了我们党思想政治领导的重要优势,提高领导班子的领导水平和决策能力。			2022 年,市委中心组学习经费项目严格按照要求对全年中心组集中学习研讨内容进行安排,并结合中央、省委、德阳市委和我市实际工作适时调整,确保理论学习活动紧扣党中央要求,密切联系工作实际,学以致用。全年共开展集中学习研讨 6 次,涉及全国两会、党的二十大、习近平总书记来川视察重要指示精神、省第十二次党代会、深化作风纪律建设等重点内容。	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	数量指标	全年开展集中学习研讨不少于 6 场	全年开展集中学习研讨 ≥6 场	≥6 场集中学习研讨
		质量指标	达到预期效果;提升领导干部理论水平	≥90%	≥90%
			无安全事故	≥100%	≥100%
		时效指标	完成时间	≤2022 年 12 月 31 日	≤2022 年 12 月 31 日
		成本指标	开展理论学习中心组学习会议相关费用	≤5 万	3.8 万元
	效益指标	社会效益指标	对工作的促进作用	加强理论武装,进一步提高领导班子的领导水平和决策能力。	加强理论武装,进一步提高领导班子的领导水平和决策能力。
	满意度指标	满意度指标	公众满意度、领导干部群众满意度	≥90%	≥90%

中共绵竹市委宣传部 关于“喜迎党的二十大 奋进新时代”系列活 动项目支出绩效自评报告

一、项目概况

（一）项目基本情况

为在全社会营造迎接学习宣传贯彻党的二十大浓厚氛围，充分展现绵竹经济社会发展取得的巨大成就，为我市加快建设经济发展、城乡繁荣、美丽和谐的社会主义新绵竹凝聚力量，为党的二十大胜利召开，提供思想保证、精神动力、舆论支持，以迎接学习宣传贯彻党的二十大为工作主线，开展“喜迎党的二十大 奋进新时代”系列活动。

（二）项目绩效目标

开展书法美术摄影展、推出一期《绵竹文学》、开展视频征集活动、开展征文活动等，为加快建设经济发展、城乡繁荣、美丽和谐的社会主义新绵竹凝聚力量，为党的二十大胜利召开，提供思想保证、精神动力、舆论支持。在全社会营造迎接学习宣传贯彻党的二十大浓厚氛围。

经费项目资金申报内容符合要求，严格围绕宣传思想工作中心工作开展，严格实施，内容相符，申报目标合理可行。

（三）项目自评步骤及方法

首先由业务股室经办人员、财务人员共同收集关于项目的预算有关资料，更准确地评价项目的执行、成果和最终绩效。

查看指标和标准，确定每个指标的具体实施方法，以细化自评的评价指标体系，同时也需要建立相应的高低标准，衡量项目执行进程、成效及最终成果。

完成确定的指标后，我们收集并整理相关的数据，以便在项目自评实施前进行统计分析，以此来比较项目实施的进展情况和实际结果，并对其进行核对及评估，以便于项目管理者能够合理地调整实施细节。

最后，按照预先确定好的不同指标体系来评定项目实施结果，检验项目实施是否满足了预期的目标和要求，以此来评判项目的最终绩效目标，总结经验，并通过自评结果发现潜在的威胁，使项目更加有效地运行和完成。

在项目实施过程中，按照项目自评的流程进行自我检查，合理地选择项目管理步骤与活动，将活动结果进行整理与汇总形成项目过程文件，由项目负责人或参与者组织审查、整理及评估，以此来获得客观准确地自评结果。

最后由业务股室经办人员、财务人员共同草拟自评报告，分别报分管领导、主要领导审阅后再报送。

我单位自评分数为 **99.95** 分。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况

项目资金申报于 9 月报市政府，后下达资金 12.9 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况

1.资金计划及时到位

经费所有资金都由财政拨付，资金到位及时。无自筹资金及其他渠道资金。

2.资金使用

拨付资金开支主要有：资料费、补助、奖金等。

（三）项目财务管理情况

项目经费严格按照财务管理制度进行管理，保证专款专用，不存在截留、滞留、挤占、挪用、套取、虚报、冒领的问题，资金支付前由财务人员按照财务制度进行资金的审核、支付和核算，经分管领导和主要领导签批后，所有支出均通过国库集中支付以转账方式支出进行，在具体支付时，具备了资金发票、合同、验收清单等相关材料，手续是完善的，不存在虚假会计凭证的情况，会计严格执行财务管理制度，财务处理及时，核算规范。

三、项目实施及管理情况

项目从决策、执行到监督整个过程都由宣传部统一管理，各股室分别实施，主责办做好资金使用监督工作。

（一）项目组织架构及实施流程

- 1.起草项目草案；
- 2.上报财政审核（一上、二上审核）；
- 3.按照项目绩效方案推进工作；
- 4.按照项目完成情况及程序拨付资金；
- 5.组织项目绩效管理自评。

（二）项目管理情况

按照相关法律法规及项目管理制度推进相关工作。

（三）项目监管情况

单位财务部门对资金的管理严格按照相关管理办法进行审核把关，严格执行了相关管理制度，确保各项目资金专款专用，无截留、挪用、挤占等现象的出现。

四、目标绩效情况

（一）项目完成情况

开展书法美术摄影展、推出一期《绵竹文学》、开展视频征集活动、开展征文活动等

（二）项目效益情况

在全社会营造迎接学习宣传贯彻党的二十大的浓厚氛围，充分展现绵竹经济社会发展取得的巨大成就，为我市加快建设经济发展、城乡繁荣、美丽和谐的社会主义新绵竹凝聚力量，为党的二十大胜利召开，提供思想保证、精神动力、舆论支持。

五、评价结论及建议

（一）评价结论

项目资金按照国家政策法规规定，结合本部门的实际情况，建立健全了财务管理制度和约束机制，依法、有效地使用财政资金，提高财政资金使用效率。为绵竹政治、经济、文化和社会事业发展提供强大的宣传保障。

（二）存在的问题

自评中，发现在财务管理和绩效评价工作管理制度中还存在不足：

一是财务人员和资金执行股室对绩效评价工作认识需进一步提高，绩效管理理念有待进一步增强。

二是绩效评价工作管理制度还需不断的完善和改进。

（三）相关建议

一是各股室和财务工作人员务必提高认识，加强领导。明确职责分工，各尽其责，齐抓共管。

二是进一步强化预算管理意识，预算编制前多与有关方面做好沟通衔接，提高预算编制的科学性、合理性、准确性和可控性。强化预算的刚性约束，凡事做好“先预算后开支”，并重视对财政资金的追踪问效，提高资金的使用效益。

三是加强预算绩效管理法制建设，进一步健全和完善了各项财务制度及配套措施，统筹安排，各尽其责，形成工作合力，指导和推动单位绩效管理工作。

项目支出绩效目标自评表

(2022 年度)

项目名称		“喜迎党的二十大 奋进新时代”系列活动资金			
预算单位		中共绵竹市委宣传部			
预算执行情况 (万元)	预算数:	12.9	执行数:	12.87	
	其中:财政拨款	12.9	其中:财政拨款	12.87	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	为在全社会营造迎接学习宣传贯彻党的二十大浓厚氛围,充分展现绵竹经济社会发展取得的巨大成就,为我市加快建设经济发展、城乡繁荣、美丽和谐的社会主义新绵竹凝聚力量,为党的二十大胜利召开,提供思想保证、精神动力、舆论支持,以迎接学习宣传贯彻党的二十大为主线,开展“喜迎党的二十大 奋进新时代”系列活动。			为在全社会营造迎接学习宣传贯彻党的二十大浓厚氛围,充分展现绵竹经济社会发展取得的巨大成就,为我市加快建设经济发展、城乡繁荣、美丽和谐的社会主义新绵竹凝聚力量,为党的二十大胜利召开,提供思想保证、精神动力、舆论支持,以迎接学习宣传贯彻党的二十大为主线,开展“喜迎党的二十大 奋进新时代”系列活动。	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成	数量指标	开展书法美术摄影展	1 场	1 场
			推出一期《绵竹文学》	1 期	1 期
			开展视频征集活动	1 次	1 次
			开展征文活动	1 次	1 次
		质量指标	按活动方案完成率	≥80%	≥80%
		时效指标	完成时间	2022 年 12 月 31 日前	2022 年 12 月 31 日
		成本指标	书法美术摄影展	8 万元	8 万元
			《绵竹文学》期刊	2 万元	2 万元
			视频征集活动	1.8 万元	1.8 万元
			征文活动	1.1 万元	1.07 万元
	效益指标	社会效益指标	加快建设经济发展、城乡繁荣、美丽和谐的社会主义新绵竹凝聚力量,为党的二十大胜利召开,提供思想保证、精神动力、舆论支持。在全社会营造迎接学习宣传贯彻党的二十大浓厚氛围	≥80%	≥80%
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥70%	≥70%

中共绵竹市委宣传部 关于 2021 年度绵竹市高品质生活宜居地建设 突出贡献奖项目支出绩效自评报告

一、项目概况

（一）项目基本情况

2021 年，为表扬先进，激励全市干部更加踊跃地投身于高品质生活宜居地建设事业。全力以赴推进新型城镇化建设，城乡品质不断提升，高品质生活宜居地建设成效显著。2022 年，拨付绵竹市委宣传部 0.3 万元。

（二）项目绩效目标

奖励积极踊跃投身绵竹高品质宜居地建设事业，表现较为突出，起一定示范引领作用的先进个人。

（三）项目自评步骤及方法

项目采取自评方式，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，做好自评工作。

我单位自评分数为 100 分。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况

由财政拨付 0.3 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况

1.资金计划及时到位

由财政年安排，资金到位及时。无自筹资金及其他渠道资金。

2.资金使用

拨付资金开支主要有：奖励先进个人 1 人。

（三）项目财务管理情况

项目经费严格按照财务管理制度进行管理，保证专款专用，不存在截留、滞留、挤占、挪用、套取、虚报、冒领的问题，资金支付前由财务人员按照财务制度进行资金的审核、支付和核算，经分管领导和主要领导签批后，所有支出均通过国库集中支付以转账方式支出进行，在具体支付时，具备了资金发票、合同、验收清单等相关材料，手续是完善的，不存在虚假会计凭证的情况，会计严格执行财务管理制度，财务处理及时，核算规范。

三、项目实施及管理情况

项目从决策、执行到监督整个过程都由宣传部统一管理，各股室分别实施，主责办做好资金使用监督工作。

（一）项目组织架构及实施流程

1.按照文件拨付资金；

2.组织项目绩效管理自评。

（二）项目管理情况

按照相关法律法规及项目管理制度推进相关工作。

（三）项目监管情况

单位财务部门对资金的管理严格按照相关管理办法进行审核把关,严格执行了相关管理制度,确保各项目资金专款专用,无截留、挪用、挤占等现象的出现。

四、目标绩效情况

（一）项目完成情况

经前期推选,推荐 1 名先进个人,财政拨付资金,由宣传部拨付到人。

（二）项目效益情况

通过一系列工作的开展,达到宣传各项主流思想,潜移默化教育群众的成效,表扬先进,激励全市干部更加踊跃地投身于高品质生活宜居地建设事业。全力以赴推进新型城镇化建设,城乡品质不断提升,高品质生活宜居地建设成效显著。

五、评价结论及建议

（一）评价结论

全年项目支出达到预期绩效目标,为我市宣传工作营造良好的氛围。

项目资金按照国家政策法规规定，结合本部门的实际情况，建立健全了财务管理制度和约束机制，依法、有效地使用财政资金，提高财政资金使用效率。为绵竹政治、经济、文化和社会事业发展提供强大的宣传保障。

（二）存在的问题

无问题

（三）相关建议

无

项目支出绩效目标自评表

(2022 年度)

项目名称		2021 年度绵竹市高品质生活宜居地建设突出贡献奖			
预算单位		中共绵竹市委宣传部			
预算执行情况 (万元)	预算数:	0.3	执行数:	0.3	
	其中:财政拨款	0.3	其中:财政拨款	0.3	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	2021 年,为表扬先进,激励全市干部更加踊跃地投身于高品质生活宜居地建设事业。全力以赴推进新型城镇化建设,城乡品质不断提升,高品质生活宜居地建设成效显著。			以表彰先进为契机,进一步激发全市建设高品质宜居地的活力	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成	数量指标	2021 年度绵竹市高品质生活宜居地建设突出贡献奖先进个人称号	1 个	1 个
		质量指标	为绵竹高品质生活宜居地建设作出突出贡献	积极踊跃投身绵竹高品质宜居地建设事业,表现较为突出,起一定示范引领作用	积极踊跃投身绵竹高品质宜居地建设事业,表现较为突出,起一定示范引领作用
		时效指标	完成时间	2022 年 12 月底	2022 年 12 月底
		成本指标	个人奖励资金	0.3 万元	0.3 万元
	项目效益	社会效益指标	促进全市高品质生活宜居地建设不断取得新成效	以表彰先进为契机,进一步激发全市建设高品质宜居地的活力	以表彰先进为契机,进一步激发全市建设高品质宜居地的活力
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥90%	100%

中共绵竹市委宣传部 关于 2022 年度德阳市主题文艺精品重点项目 经费项目支出绩效自评报告

二、项目概况

（一）项目基本情况

由市委宣传部牵头申报 2022 年德阳市主题文艺精品项目，完成后德阳拨付 2 万元补助资金。完成组画（年画版）《鹤鸣鼎盛》，为党的二十大献礼。

（二）项目绩效目标

完成组画（年画版）《鹤鸣鼎盛》，为党的二十大献礼。

（三）项目自评步骤及方法

首先由业务股室经办人员上报项目。项目完成后，查看指标和标准，并对其进行核对及评估，以便于项目管理者能够合理地调整实施细节。

最后由业务股室经办人员、财务人员共同草拟自评报告，分别报分管领导、主要领导审阅后再报送。

我单位自评分数为 100 分。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况

直接由德阳拨付到绵竹财政 2 万元，绵竹财政拨付市委宣

传部。

（二）资金计划、到位及使用情况

1.资金计划及时到位

无资金计划，由财政拨付到位。

2.资金使用

拨付（年画版）《鹤鸣鼎盛》组画创作者。

（三）项目财务管理情况

项目经费严格按照财务管理制度进行管理，保证专款专用，不存在截留、滞留、挤占、挪用、套取、虚报、冒领的问题，资金支付前由财务人员按照财务制度进行资金的审核、支付和核算，经分管领导和主要领导签批后，所有支出均通过国库集中支付以转账方式支出进行，在具体支付时，手续是完善的，不存在虚假会计凭证的情况，会计严格执行财务管理制度，财务处理及时，核算规范。

三、项目实施及管理情况

项目从决策、执行到监督整个过程都由宣传部统一管理，股室分别实施，主责办做好资金使用监督工作。

（一）项目组织架构及实施流程

- 1.起草项目草案；
- 2.按照项目绩效方案推进工作；
- 3.按照项目完成情况及程序拨付资金；

4.组织项目绩效管理自评。

（二）项目管理情况

按照相关法律法规及项目管理制度推进相关工作。

（三）项目监管情况

单位财务部门对资金的管理严格按照相关管理办法进行审核把关,严格执行了相关管理制度,确保各项目资金专款专用,无截留、挪用、挤占等现象的出现。

四、目标绩效情况

（一）项目完成情况

完成组画（年画版）《鹤鸣鼎盛》。

（二）项目效益情况

通过一系列工作的开展,为党的二十大献礼。

五、评价结论及建议

（一）评价结论

项目资金按照国家政策法规规定,结合本部门的实际情况,建立健全了财务管理制度和约束机制,依法、有效地使用财政资金,提高财政资金使用效率。

（二）存在的问题

无

（三）相关建议

无

项目支出绩效目标自评表

(2022 年度)

项目名称		2022 年度德阳市主题文艺精品重点项目经费			
预算单位		中共绵竹市委宣传部			
预算执行情况 (万元)	预算数:	2	执行数:	2	
	其中:财政拨款	2	其中:财政拨款	2	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	完成组画(年画版)《鹤鸣鼎盛》,为党的二十大献礼。			完成组画(年画版)《鹤鸣鼎盛》,为党的二十大献礼。	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	数量指标	指导完成 4 幅年画	4	4
		质量指标	色彩鲜明、寓意深刻、内涵丰富	≥90%	100%
		时效指标	完成时间	≤2022 年 12 月 31 日	≤2022 年 12 月 31 日
		成本指标	给予补助	≤2 万	2 万元
	效益指标	社会效益指标	完成后通过各种途径展播,营造喜迎党的二十大浓烈氛围。	营造喜迎党的二十大浓烈氛围。	营造喜迎党的二十大浓烈氛围。
	满意度指标	满意度指标	公众满意度、领导干部群众满意度	≥70%	≥70%

中共绵竹市委宣传部 关于白酒产业推进会宣传工作经费项目 支出绩效自评报告

一、项目概况

（一）项目基本情况

为做好白酒产业推进会相关工作，宣传部修改现有绵竹宣传片，产生费用 1.8 万元。

（二）项目绩效目标

完成宣传片的修改。

（三）项目自评步骤及方法

完成确定的指标后，我们收集并整理相关的数据，以便在项目自评实施前进行统计分析，以此来比较项目实施的进展情况和实际结果，并对其进行核对及评估，以便于项目管理者能够合理地调整实施细节。

最后，按照预先确定好的不同指标体系来评定项目实施结果，检验项目实施是否满足了预期的目标和要求，以此来评判项目的最终绩效目标，总结经验，并通过自评结果发现潜在的威胁，使项目更加有效地运行和完成。

在项目实施过程中，按照项目自评的流程进行自我检查，合理地选择项目管理步骤与活动，将活动结果进行整理与汇总

形成项目过程文件，由项目负责人或参与者组织审查、整理及评估，以此来获得客观准确地自评结果。

最后由业务股室经办人员、财务人员共同草拟自评报告，分别报分管领导、主要领导审阅后再报送。

我单位自评分数为 100 分。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况

根据实际情况申报资金 1.8 万元，由财政拨付宣传部。

（二）资金计划、到位及使用情况

1.资金计划及时到位

经费由实际产生，财政拨付到位及时。无自筹资金及其他渠道资金。

2.资金使用

宣传片的修改。

（三）项目财务管理情况

项目经费严格按照财务管理制度进行管理，保证专款专用，不存在截留、滞留、挤占、挪用、套取、虚报、冒领的问题，资金支付前由财务人员按照财务制度进行资金的审核、支付和核算，经分管领导和主要领导签批后，所有支出均通过国库集中支付以转账方式支出进行，在具体支付时，具备了资金发票、合同、验收清单等相关材料，手续是完善的，不存在虚假会计

凭证的情况，会计严格执行财务管理制度，财务处理及时，核算规范。

三、项目实施及管理情况

项目从决策、执行到监督整个过程都由宣传部统一管理，各股室分别实施，主责办做好资金使用监督工作。

（一）项目组织架构及实施流程

- 1.按照项目完成情况及程序拨付资金；
- 2.组织项目绩效管理自评。

（二）项目管理情况

按照相关法律法规及项目管理制度推进相关工作。

（三）项目监管情况

单位财务部门对资金的管理严格按照相关管理办法进行审核把关，严格执行了相关管理制度，确保各项目资金专款专用，无截留、挪用、挤占等现象的出现。

四、目标绩效情况

（一）项目完成情况

完成宣传片的修改。

（二）项目效益情况

用于会期宣传。

五、评价结论及建议

（一）评价结论

项目资金按照国家政策法规规定，结合本部门的实际情况，建立健全了财务管理制度和约束机制，依法、有效地使用财政资金，提高财政资金使用效率。

（二）存在的问题

无

（三）相关建议

无

项目支出绩效目标自评表

(2022 年度)

项目名称		白酒产业推进会宣传经费			
预算单位		中共绵竹市委宣传部			
预算执行情况 (万元)	预算数:	1.8	执行数:	1.8	
	其中:财政拨款	1.8	其中:财政拨款	1.8	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	完成绵竹宣传片修改制作			完成绵竹宣传片修改制作	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成	数量指标	完成宣传片修改	1 部	1
		质量指标	宣传片的使用率	≥70%	80%
		时效指标	完成时间	≤2022 年 3 月 31 日	2022 年 3 月 31 日
		成本指标	制作修改宣传片单价	18000 元	18000 元
	项目效益	社会效益指标	对宣传片进行修改后在推进会上播放	对工作的促进作用	宣传展示绵竹
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥70%	80%

中共绵竹市委宣传部

关于首批德阳市乡村文化振兴样板村镇补助 经费项目支出绩效自评报告

三、项目概况

（一）项目基本情况

德阳拨付首批德阳市级乡村文化振兴“百千万”样板村镇建设奖补资金11万元,对获评德阳市级乡村文化振兴样板乡(镇)的一次性予以5万元财政资金补助,对获评市级乡村文化振兴样板村(社区)的一次性予以2万元财政资金补助,补助资金主要用于乡村一二三产业融合发展。

（二）项目绩效目标

申报成功,拨付完成。

（三）项目自评步骤及方法

首先由业务股室经办人员、财务人员共同收集关于项目的一切有关资料。查看指标和标准,并对其进行核对及评估,以便于项目管理者能够合理地调整实施细节。最后由业务股室经办人员、财务人员共同草拟自评报告,分别报分管领导、主要领导审阅后再报送。

我单位自评分数为100分。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况

由德阳下达资金，财政拨付。

（二）资金计划、到位及使用情况

1.资金计划及时到位

由财政拨付到位及时。

2.资金使用

拨付给创建成功单位。

（三）项目财务管理情况

项目经费严格按照财务管理制度进行管理，保证专款专用，不存在截留、滞留、挤占、挪用、套取、虚报、冒领的问题，资金支付前由财务人员按照财务制度进行资金的审核、支付和核算，经分管领导和主要领导签批后，所有支出均通过国库集中支付以转账方式支出进行，在具体支付时，具备了资金发票、合同、验收清单等相关材料，手续是完善的，不存在虚假会计凭证的情况，会计严格执行财务管理制度，财务处理及时，核算规范。

三、项目实施及管理情况

项目从决策、执行到监督整个过程都由宣传部统一管理，各股室分别实施，主责办做好资金使用监督工作。

（一）项目组织架构及实施流程

1.按照项目完成情况及程序拨付资金；

2.组织项目绩效管理自评。

(二) 项目管理情况

按照相关法律法规及项目管理制度推进相关工作。

(三) 项目监管情况

单位财务部门对资金的管理严格按照相关管理办法进行审核把关,严格执行了相关管理制度,确保各项目资金专款专用,无截留、挪用、挤占等现象的出现。

四、目标绩效情况

(一) 项目完成情况

按照命名文件,按时拨付。

(二) 项目效益情况

增加全市创建乡村文化振兴积极性,为我市乡村振兴助力。

五、评价结论及建议

(一) 评价结论

项目资金按照国家政策法规规定,结合本部门的实际情况,建立健全了财务管理制度和约束机制,依法、有效地使用财政资金,提高财政资金使用效率。

(二) 存在的问题

无

(三) 相关建议

无

项目支出绩效目标自评表

(2022 年度)

项目名称		首批德阳市乡村文化振兴样板村镇补助经费			
预算单位		中共绵竹市委宣传部			
预算执行情况 (万元)	预算数:	11	执行数:	11	
	其中: 财政拨款	11	其中: 财政拨款	11	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	首批德阳市乡村文化振兴“百千万”样板村镇建设奖补资金,对获评市级乡村文化振兴样板乡(镇)的一次性予以5万元财政资金补助,对获评市级乡村文化振兴样板村(社区)的一次性予以2万元财政资金补助,补助资金主要用于乡村一二三产业融合发展。			首批德阳市乡村文化振兴“百千万”样板村镇建设奖补资金,对获评市级乡村文化振兴样板乡(镇)的一次性予以5万元财政资金补助,对获评市级乡村文化振兴样板村(社区)的一次性予以2万元财政资金补助,补助资金主要用于乡村一二三产业融合发展。	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成	数量指标	对获评市级乡村文化振兴样板乡(镇)一次性予以5万元财政资金补助	1个	1个
			对获评市级乡村文化振兴样板村(社区)一次性予以2万元财政资金补助	3个	3个
		质量指标	按文件要求完成奖补率	≥80%	100%
		时效指标	完成时间	2022年12月前	2022年12月前
		成本指标	绵竹市清平镇奖补	5万	5万
			绵竹市孝德镇年画村奖补	2万	2万
			绵竹市九龙镇棚花村奖补	2万	2万
			绵竹市麓棠镇麓棠村奖补	2万	2万
		社会效益指标	补助资金主要用于乡村一二三产业融合发展。	≥80%	≥80%
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥80%	≥80%

中共绵竹市委宣传部 关于疫情防控彩铃业务服务经费项目支出绩效自评报告

四、项目概况

（一）项目基本情况

为做好全市疫情防控工作，由市委宣传部牵头制作彩铃，并在部分村镇干部手机中推广。

（二）项目绩效目标

制作疫情防控彩铃，做好疫情防控宣传工作，开辟疫情防控宣传新路径，扩大疫情防控知识宣传普及覆盖面，开通彩铃人数 1467 人，运行 12 个月。

（三）项目自评步骤及方法

完成确定的指标后，我们收集并整理相关的数据，并对其进行核对及评估，以便于项目管理者能够合理地调整实施细节。最后由业务股室经办人员、财务人员共同草拟自评报告，分别报分管领导、主要领导审阅后再报送。

我单位自评分数为 100 分。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况

疫情防控工作完成后，由市委宣传部根据实际发生情况向市政府申请资料，由财政拨付资金。

（二）资金计划、到位及使用情况

1.资金计划及时到位

资金到位及时，无自筹资金及其他渠道资金。

2.资金使用

拨付移动公司。

（三）项目财务管理情况

项目经费严格按照财务管理制度进行管理，保证专款专用，不存在截留、滞留、挤占、挪用、套取、虚报、冒领的问题，资金支付前由财务人员按照财务制度进行资金的审核、支付和核算，经分管领导和主要领导签批后，所有支出均通过国库集中支付以转账方式支出进行，在具体支付时，具备了资金发票、合同、验收清单等相关材料，手续是完善的，不存在虚假会计凭证的情况，会计严格执行财务管理制度，财务处理及时，核算规范。

三、项目实施及管理情况

项目从决策、执行到监督整个过程都由宣传部统一管理，各股室分别实施，主责办做好资金使用监督工作。

（一）项目组织架构及实施流程

- 1.按照项目完成情况及程序拨付资金；
- 2.组织项目绩效管理自评。

（二）项目管理情况

按照相关法律法规及项目管理制度推进相关工作。

（三）项目监管情况

单位财务部门对资金的管理严格按照相关管理办法进行审核把关,严格执行了相关管理制度,确保各项目资金专款专用,无截留、挪用、挤占等现象的出现。

四、目标绩效情况

（一）项目完成情况

于 2022 年 11 月底完成。

（二）项目效益情况

切实做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控宣传工作,开辟疫情防控宣传新路径。

五、评价结论及建议

（一）评价结论

项目资金按照国家政策法规规定,结合本部门的实际情况,建立健全了财务管理制度和约束机制,依法、有效地使用财政资金,提高财政资金使用效率。为绵竹政治、经济、文化和社会事业发展提供强大的宣传保障。

（二）存在的问题

无

（三）相关建议

无

项目支出绩效目标自评表

(2022 年度)

项目名称		疫情防控彩铃业务服务经费			
预算单位		中共绵竹市委宣传部			
预算执行情况 (万元)	预算数:	5.2812	执行数:	5.2812	
	其中: 财政拨款	5.2812	其中: 财政拨款	5.2812	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	制作疫情防控彩铃, 做好疫情防控宣传工作, 开辟疫情防控宣传新路径, 扩大疫情防控知识宣传普及覆盖面, 开通彩铃人数 1467 人, 预计运行 12 个月。			制作疫情防控彩铃, 做好疫情防控宣传工作, 开辟疫情防控宣传新路径, 扩大疫情防控知识宣传普及覆盖面, 开通彩铃人数 1467 人, 预计运行 12 个月。	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成	数量指标	彩铃向全市镇(街)、村(社区)干部开通总人数	1467 人	1467 人
		质量指标	疫情防控彩铃使用率	≥60%	100%
		时效指标	彩铃运行时间	≤2022 年 11 月 30 日	2022 年 11 月 30 日
		成本指标	开通疫情防控彩铃单价	3 元/条	3 元/条
			开通疫情防控彩铃每月费用	4401 元/月	4401 元/月
	项目效益	社会效益指标	为切实做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作, 开辟疫情防控宣传新路径。	扩大疫情防控知识宣传普及覆盖面	扩大疫情防控知识宣传普及覆盖面
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥70%	≥70%

中共绵竹市委宣传部 关于党报党刊订阅项目支出绩效 自评报告

一、项目概况

（一）项目基本情况。

按照中共中央办公厅关于做好2022年度发行工作的相关文件精神，要求各地将《人民日报》《求是》等党报党刊发行工作作为重要思想舆论阵地来抓，提出了高度重视、落实任务、保障经费等具体要求。为确保我市订阅任务顺利完成，经市委常委会会议定：相关不足费用由市财政兜底，预算资金 945730.80 元。该项目所有资金严格按照财务要求和资金管理办法等规定执行。

（二）项目绩效目标。

按务实、管用、对路的工作要求，该项目为及时、准确传递党的声音，有效推动全市经济社会发展再上新台阶提供强大精神动力。

该项目严格按照上级安排及计划实施，申报内容与实际相符，申报目标合理可行。

（三）项目自评步骤及方法。

财务领导小组对照项目立项、预算编制、组织实施、绩效指标等重点环节逐条开展自评。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

该项目资金申报、批复按计划实施，不涉及预算调整。

（二）资金计划、到位及使用情况。

1. 该项目资金按照财务制度及时到位，确保了相关工作顺利实施。

2. 资金使用。截止评价时该项目资金支出严格按照财务要求和项目规定的范围、标准和进度进行支付，所有资金支付完全依法依规、符合预算。

（三）项目财务管理情况。

该项目严格按照资金管理办法支付资金，严格执行财务管理制度。所有财务支出，按照财务审签制度，经领导签批后及时处理，会计核算符合规范。

三、项目实施及管理情况

由市财政兜底订阅费用共计 **945730.80** 元。项目实施过程中严格按照财务制度执行，重大项目经部务会一事一议，由机关主责办监督项目执行和资金使用。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

按照上级相关要求如期完成订阅任务。

（二）项目效益情况。

扩大了党报党刊覆盖面，传递了党的声音，确保党报党刊

在基层的传播力、引导力、影响力。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

我单位按照国家政策法规规定，结合本部门的实际情况，建立健全了财务管理制度和约束机制，依法、有效地使用财政资金，提高财政资金使用效率。

（二）存在的问题。

自评中，发现我单位在财务管理和管理制度中还存在不足。一是由于近年财政改革力度大，财务人员有限，工作量大，对新的绩效考核知识未深入系统学习，绩效管理理念有待进一步增强。二是我单位人员较少，绩效管理还需不断的完善和改进。

（三）相关建议。

一是加大宣传力度，强化绩效理念。通过各种形式和渠道，加大绩效管理理念宣传力度，不断提高单位的绩效意识。

二是加强预算绩效管理法制建设，制定统一的预算绩效管理相关制度办法，指导和推动绩效管理工作。

三是对绩效评价的范围、方法等进行探索，评价内容设置一些具体明细的项目后再进行评议，以使绩效得分更加客观和具有参考价值。

项目支出绩效目标自评表

(2022 年度)

项目名称		党报党刊征订			
预算单位		中共绵竹市委宣传部			
预算执行情况 (万元)	预算数:	94.57308	执行数:	94.57308	
	其中:财政拨款	94.57308	其中:财政拨款	94.57308	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	统一思想,提高认识,不折不扣完成 2022 年党报党刊征订工作任务,扩大党报党刊覆盖面,确保党的声音传递到基层人民群众中,不断提高党报党刊在基层的传播力、引导力、影响力			顺利完成 2022 年度党报党刊征订任务。	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	数量指标	完成党报党刊订阅任务增加部分和合并镇(街道)消减 20%部分	100%	100%
		质量指标	全面完成 2022 年党报党刊工作征订任务	100%	100%
		时效指标	完成时间	2022 年 2 月 28 日前	2022 年 2 月 28 日前
		成本指标	党报党刊订阅任务增加部分及合并镇(街道)消减部分	≤945730.80 元	945730.80 元
		社会效益指标	确保党的声音传递到基层人民群众中,不断提高党报党刊在基层的传播力、引导力、影响力	打造成社会主义意识形态的重要阵地	为绵竹推动“三五三三”发展思路营造良好的外部舆论氛围
	满意度指标	满意度指标	公众满意	100%	100%

中共绵竹市委宣传部 关于对外宣传项目支出绩效 自评报告

一、项目概况

（一）项目基本情况。

实施对外宣传项目目的是对内提振精神，对外树立绵竹良好形象，为我市全力推进“三高三地”建设营造良好的舆论环境。该项目年初预算 197 万元，按照对外宣传工作相关要求进行资金申报，2022 年财政局拨付对外宣传工作预算资金 197 万元。资金分配侧重于加强同中央、省、市重点媒体的合作、组织（承接）媒体集中采访，以及全市宣传思想文化战线相关建设等。该项目所有资金严格按照财务要求和资金管理办法等规定执行。

（二）项目绩效目标。

按务实、管用、对路的工作要求，该项目为全市可持续、高质量发展营造了良好的舆论氛围和外部环境。

该项目计划全年在中、省、市级重点媒体发布相关绵竹重要报道不低于 500 篇、开展业务培训等，申报内容与实际相符，申报目标合理可行。

（三）项目自评步骤及方法。

财务领导小组对照项目立项、预算编制、组织实施、绩效

指标等重点环节逐条开展自评。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

该项目资金申报、批复按计划实施，不涉及预算调整。

（二）资金计划、到位及使用情况。

1. 对外宣传项目，项目资金按照财务制度及时到位，及时推进了我市对外宣传工作的开展。

2. 资金使用。截止评价时该项目资金支出严格按照财务要求和项目规定的范围、标准和进度进行支付。如与上级媒体合作费用，严格按照合同约定内容支付有关费用。对外宣传项目迄今为止，所有资金支付完全依规依法、符合预算。

（三）项目财务管理情况。

对外宣传项目严格按照资金管理办法支付资金，严格执行财务管理制度。所有财务支出，按照财务审签制度，经领导签批后及时处理，会计核算符合规范。

三、项目实施及管理情况

同上级媒体平台建立良好合作关系，通过上级媒体平台加大对外宣传，对外展示绵竹在新时代的新形象、新风貌、新作为，充分提高绵竹的知名度和美誉度。同时，抓新闻从业人员培训制度，扎实推进新闻发言人队伍建设，加强新闻发言人培训，不断提高新闻发言人的整体素质。项目实施过程中严格按照财务制度执行，重大项目经部务会一事一议，由机关主责办

监督项目执行和资金使用。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

绵竹市外宣工作紧紧围绕市委、市政府中心工作，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记来川视察重要指示精神，以及中省市宣传思想工作会议精神，开展系列宣传活动，塑造了绵竹良好形象，营造了良好的舆论环境，取得了较为显著的成效。中央、省、市级主流媒体刊发绵竹相关报道1200余条(篇)，其中《人民日报》上稿4条、新华社上稿1条、央视6条，人民网、新华网、中新网等新媒体刊发有关绵竹原创报道166篇。

（二）项目效益情况。

对外宣传项目，为我市经济社会发展营造了良好的外部环境，提升了我市城市品牌形象，得到了群众的一致好评。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

我单位按照国家政策法规规定，结合本部门的实际情况，建立健全了财务管理制度和约束机制，依法、有效地使用财政资金，提高财政资金使用效率。

（二）存在的问题。

自评中，发现我单位在财务管理和管理制度中还存在不足。一是由于近年财政改革力度大，财务人员有限，工作量大，对新的绩效考核知识未深入系统学习，绩效管理理念有待进一步

增强。二是我单位人员较少，绩效管理还需不断的完善和改进。

（三）相关建议。

一是加大宣传力度，强化绩效理念。通过各种形式和渠道，加大绩效管理理念宣传力度，不断提高单位的绩效意识。

二是加强预算绩效管理法制建设，制定统一的预算绩效管理相关制度办法，指导和推动绩效管理工作。

三是对绩效评价的范围、方法等进行探索，评价内容设置一些具体明细的项目后再进行评议，以使绩效得分更加客观和具有参考价值。

项目支出绩效目标自评表

(2022 年度)

项目名称		对外宣传			
预算单位		中共绵竹市委宣传部			
预算执行情况 (万元)	预算数:	197	执行数:	192.949	
	其中:财政拨款	197	其中:财政拨款	192.949	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	紧紧围绕全面宣传贯彻党的二十大精神,以推动习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往心里走、往实里走为首要政治任务,为市委“三五三三”发展思路落地见效、推进全面建设社会主义现代化绵竹新征程贡献力量。			各项重大主题宣传和市委中心工作宣传任务圆满完成,取得实效。	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	数量指标	在新华社、四川日报、四川发布、德阳日报等媒体及所属发布平台上刊登关于宣传绵竹的报道	不低于 500 篇	1200 余篇
		质量指标	在中省市各级媒体重要版面推介绵竹,并起到了一定效果	≥95%	95%
		时效指标	完成时间	≤2022 年 12 月 31 日	12 月 31 日
		成本指标	与人民日报、新华社及客户端、四川日报、四川电视台、德阳日报、德阳电视台等多家媒体签订合作协议,并组织赴绵采访。	≤164 万	166.7 万
			外宣稿费及下属媒体考核	≤20 万扩大本地新媒体影响力,全年浏览超 1 亿	20 万
			媒体接待费、会议费、租赁费、办公费、差旅费等	≤14 万	6.249 万
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥95%	95%

中共绵竹市委宣传部 关于上级媒体宣传绵竹项目支出绩效 自评报告

一、项目概况

（一）项目基本情况。

为了有力保障中央级重点媒体来我市采访、拍摄工作顺利实施，通过重点媒体平台提高绵竹知名度、影响力，为我市全力推进“三高三地”建设营造浓厚的外部舆论氛围。该项目按照相关要求进行资金申报，2022年财政局拨付相关工作预算资金10万元。资金分配侧重于对中央、省级重点媒体在我市工作期间的保障。该项目所有资金严格按照财务要求和资金管理办法等规定执行。

（二）项目绩效目标。

按务实、管用、对路的工作要求，该项目通过上级重点媒体平台的深入报道，使更多的人了解绵竹美丽的自然风光、厚重的文化底蕴，良好的投资环境，为全市实现可持续发展、高质量发展营造了良好的舆论氛围和外部环境。

该项目主要为上级重点媒体在绵竹工作期间提供相关支持、保障，申报内容与实际相符，申报目标合理可行。

（三）项目自评步骤及方法。

财务领导小组对照项目立项、预算编制、组织实施、绩效指标等重点环节逐条开展自评。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

该项目资金申报、批复按计划实施，不涉及预算调整。

（二）资金计划、到位及使用情况。

1.项目资金按照财务制度及时到位,确保上级重点媒体在我市采访、拍摄等工作的开展。

2.资金使用。截止评价时该项目资金支出严格按照财务要求和项目规定的范围、标准和进度进行支付，项目迄今为止，所有资金支付完全依规依法、符合预算。

（三）项目财务管理情况。

项目严格按照资金管理办法支付资金，严格执行财务管理制度。所有财务支出，按照财务审签制度，经领导签批后及时处理，会计核算符合规范。

三、项目实施及管理情况

充分保障上级媒体在绵竹期间的采访、拍摄任务，项目实施过程中严格按照财务制度执行，重大项目经部务会一事一议，由机关主责办监督项目执行和资金使用。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

配合央视、新华社等中央级重点媒体对我市经济、文化、社会等方面的采访，通过上级重点媒体平台，向外界充分展示了一个充满蓬勃生机的绵竹形象。

（二）项目效益情况。

为我市经济社会发展营造了良好的外部环境，提升了我市城市品牌形象，得到了群众的一致好评。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

我单位按照国家政策法规规定，结合本部门的实际情况，建立健全了财务管理制度和约束机制，依法、有效地使用财政资金，提高财政资金使用效率。

（二）存在的问题。

自评中，发现我单位在财务管理和管理制度中还存在不足。一是由于近年财政改革力度大，财务人员有限，工作量大，对新的绩效考核知识未深入系统学习，绩效管理理念有待进一步增强。二是我单位人员较少，绩效管理还需不断的完善和改进。

（三）相关建议。

一是加大宣传力度，强化绩效理念。通过各种形式和渠道，加大绩效管理理念宣传力度，不断提高单位的绩效意识。

二是加强预算绩效管理法制建设，制定统一的预算绩效管理相关制度办法，指导和推动绩效管理工作。

三是对绩效评价的范围、方法等进行探索，评价内容设置一些具体明细的项目后再进行评议，以使绩效得分更加客观和具有参考价值。

项目支出绩效目标自评表

(2022 年度)

项目名称		上级媒体宣传绵竹活动专项经费			
预算单位		中共绵竹市委宣传部			
预算执行情况 (万元)	预算数:	10	执行数:	8.5489	
	其中:财政拨款	10	其中:财政拨款	8.5489	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	配合、服务好上级媒体对绵的公益性采访报道,展示绵竹经济社会发展新形象。			顺利保障了上级媒体在绵期间对各项重大主题及市委中心工作采访任务圆满完成,取得实效。	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	数量指标	配合上级媒体在绵期间的公益性采访工作	≥1 次	≥1 次
		质量指标	配合完成上级媒体对绵竹的推介,起到一定效果	≥95%	≥95%
		时效指标	完成时间	2022 年 12 月 31 日前	2022 年 12 月 31 日前
		成本指标	保障媒体在绵采访期间的食住行及其他和采访、拍摄相关的事项	≤10 万元	85489 元
		社会效益指标	对外部形象塑造的促进作用	为绵竹推动“三五三三”发展思路营造良好的外部舆论氛围	为绵竹推动“三五三三”发展思路营造良好的外部舆论氛围
	满意度指标	满意度指标	公众满意	≥95%	≥95%

中共绵竹市委宣传部 关于创建天府旅游名县宣传工作经费项目支出 绩效自评报告

一、项目概况

（一）项目基本情况。

为了打造“酒香画境美丽绵竹”城市品牌，助力绵竹成功创建第四批天府旅游名县，进一步提升绵竹的知名度和美誉度。该项目按照相关要求进行资金申报，2022年财政局拨付相关工作预算资金75万元。资金分配侧重于做好创建工作在冲刺阶段的宣传报道。该项目所有资金严格按照财务要求和资金管理办法等规定执行。

（二）项目绩效目标。

按务实、管用、对路的工作要求，该项目通过各级各类媒体全方位、多角度报道，使更多的人了解绵竹美丽的自然风光、厚重的文化底蕴，良好的投资环境，为创建天府旅游名县营造了良好的舆论氛围和外部环境。

该项目主要为创建工作在迎检期间提供相关支持、保障，申报内容与实际相符，申报目标合理可行。

（三）项目自评步骤及方法。

财务领导小组对照项目立项、预算编制、组织实施、绩效指标等重点环节逐条开展自评。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

该项目资金申报、批复按计划实施，不涉及预算调整。

（二）资金计划、到位及使用情况。

1.项目资金按照财务制度及时到位，确保上级重点媒体在我市采访、拍摄等工作的开展。

2.资金使用。截止评价时该项目资金支出严格按照财务要求和项目规定的范围、标准和进度进行支付，项目迄今为止，所有资金支付完全依规依法、符合预算。

（三）项目财务管理情况。

项目严格按照资金管理办法支付资金，严格执行财务管理制度。所有财务支出，按照财务审签制度，经领导签批后及时处理，会计核算符合规范。

三、项目实施及管理情况

充分保障上级媒体在绵竹创建天府旅游名县期间的采访、拍摄任务，项目实施过程中严格按照财务制度执行，重大项目经部务会一事一议，由机关主责办监督项目执行和资金使用。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

通过各级媒体平台的充分报道，向外界展示了一个独具绵竹特色魅力的城市形象。

（二）项目效益情况。

为我市成功创建天府旅游名县营造浓厚的外部舆论氛围，得到了群众的一致好评。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

我单位按照国家政策法规规定，结合本部门的实际情况，建立健全了财务管理制度和约束机制，依法、有效地使用财政资金，提高财政资金使用效率。

（二）存在的问题。

自评中，发现我单位在财务管理和管理制度中还存在不足。一是由于近年财政改革力度大，财务人员有限，工作量大，对新的绩效考核知识未深入系统学习，绩效管理理念有待进一步增强。二是我单位人员较少，绩效管理还需不断的完善和改进。

（三）相关建议。

一是加大宣传力度，强化绩效理念。通过各种形式和渠道，加大绩效管理理念宣传力度，不断提高单位的绩效意识。

二是加强预算绩效管理法制建设，制定统一的预算绩效管理相关制度办法，指导和推动绩效管理工作。

三是对绩效评价的范围、方法等进行探索，评价内容设置一些具体明细的项目后再进行评议，以使绩效得分更加客观和具有参考价值。

项目支出绩效目标自评表

(2022 年度)

项目名称		创建天府旅游名县宣传经费			
预算单位		市委宣传部			
预算执行情况 (万元)	预算数:	75	执行数:	75	
	其中:财政拨款	75	其中:财政拨款	75	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	切实做好绵竹市天府旅游名县创建的宣传 工作,确保天府旅游名县成功创建。			通过各大媒体的宣传报道,为成功创成第四 批天府旅游名县营造浓厚外部舆论氛围。	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含 数字及文字描述)	实际完成指标值(包含 数字及文字描述)
	项目完成指标	数量指标	组织媒体采风活动	1 至 2 次	1 次
			组织成都推介会	1 次	1 次
			在《中国旅游报》投放整版 广告	1 个	1 个
			同四川卫视合作,参与《花 开天府安逸四川》摄制活动	1 次	1 次
			加强同其他媒体合作,同主 流媒体建立合作宣传关系	≥1 次	1 次
		质量指标	组织媒体采风活动	≥95%	≥95%
			组织成都推介会	≥95%	≥95%
			在《中国旅游报》投放整版 广告	≥95%	≥95%
			同四川卫视合作,参与《花 开天府安逸四川》摄制活动	≥95%	≥95%
			加强同其他媒体合作,同主 流媒体建立合作宣传关系	≥95%	≥95%
		时效指标	组织媒体采风活动	4 月下旬至 5 月上 旬完成	如期完成
			组织成都推介会	5 月下旬完成	如期完成
			在《中国旅游报》投放整版 广告	5 月下旬完成	如期完成

			同四川卫视合作,参与《花开天府安逸四川》摄制活动	5月下旬完成	如期完成
			加强同其他媒体合作,同主流媒体建立合作宣传关系	6月完成	如期完成
		成本指标	组织媒体采风活动	≤15.6万	≤15.6万
			组织成都推介会	≤9.6万	≤9.6万
			在《中国旅游报》投放整版广告	≤26.8万	≤26.8万
			同四川卫视合作,参与《花开天府安逸四川》摄制活动	≤10万	≤10万
			加强同其他媒体合作,同主流媒体建立合作宣传关系	≤13万	≤13万
	效益指标	可持续影响指标	提升“酒香画境 美丽绵竹”城市品牌与知名度,为绵竹天府旅游名县创建营造良好氛围。	好	好
		社会效益指标	通过主流媒体报道,培育市民群众看绵竹,爱家乡的家园情怀。	≥90%	≥90%
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥95%	≥95%

中共绵竹市委宣传部 关于文联项目支出绩效自评报告

一、项目概况

（一）项目基本情况。

1.主要职能：绵竹市文学艺术界联合会，是中共绵竹市委领导下的群众团体，是培养社会主义文艺人才、团结并带领全州文艺工作者繁荣发展社会主义文艺的群团组织，是党和政府联系广大文学艺术工作者的桥梁和纽带。市文联认真履行“团结引导、联络协调、服务管理、自律维权”的职能，团结带领广大文艺工作者自觉顺应时代发展要求，有力地推动绵竹市文艺事业的繁荣发展。积极促进全市文艺工作者的团结，为文艺生活和文化活动创造一个团结、奋进、活跃、和谐的良好环境。管理和服务文联下属各协会。该项目按照要求进行资金申报，2022 年财政局拨付文联工作经费资金 3 万元。所有资金严格按照财务要求和资金管理办法等规定执行。

（二）项目绩效目标：按务实、管用、对路的工作要求，该项目为全市可持续、高质量发展营造了良好的舆论氛围和外部环境。积极促进全市文艺工作者的团结，为文艺生活和文化活动创造一个团结、奋进、活跃、和谐的良好环境。管理和服务文联下属各协会。组织全市性文化活动不低于二次以及文联办公人员培训。深入学会调研二十余次。

(三)项目自评步骤及方法：财务领导小组对照项目立项、预算编制、组织实施、绩效指标等重点环节逐条开展自评。

二、项目资金申报及使用情况

(一)项目资金申报及批复情况。

该项目资金申报、批复按计划实施，不涉及预算调整。

(二)资金计划、到位及使用情况。

1.办公经费：资金按照财务制度及时到位，及时推进了我市文联工作的开展。

2.资金使用：截止评价时该项目资金支出严格按照财务要求和项目规定的范围、标准和进度进行支付。

(三)项目财务管理情况。

文联办公经费严格按照资金管理办法支付资金，严格执行财务管理制度。所有财务支出，按照财务审签制度，经领导签批后及时处理，会计核算符合规范。

三、项目实施及管理情况：

文联认真履行“团结引导、联络协调、服务管理、自律维权”的职能，团结带领广大文艺工作者自觉顺应时代发展要求，有力地推动绵竹文艺事业的繁荣发展。主要开展文艺人才培养、文艺创作、文艺志愿服务、积极推进文艺精品工程，开展精准扶贫工作，加强组织建设，加强文艺对外交流活动等工作项目。

四、项目绩效情况：

(一)项目完成情况。

一年以来，绵竹文联主动作为，广大文艺工作者发挥自身优势积极投入文学作品创作采风活动。工作经费主要用于办公和差旅。

（二）项目效益情况。

通过活动的开展为我市经济社会发展营造了良好的外部环境，提升了我市品牌形象，得到了群众的一致好评。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

我单位按照国家政策法规规定，结合本部门的实际情况，建立健全了财务管理制度和约束机制，依法、有效地使用财政资金，提高财政资金使用效率。

（二）相关建议。

一是加大宣传力度，强化绩效理念。通过各种形式和渠道，加大绩效管理理念宣传力度，不断提高单位的绩效意识。

二是加强预算绩效管理法制建设，制定统一的预算绩效管理相关制度办法，指导和推动绩效管理工作。

三是对绩效评价的范围、方法等进行探索，评价内容设置一些具体明细的项目后再进行评议，以使绩效得分更加客观和具有参考价值。

项目支出绩效目标自评表

(2022 年度)

项目名称		文联			
预算单位		中共绵竹市委宣传部			
预算执行情况 (万元)	预算数:	3	执行数:	3	
	其中:财政拨款	3	其中:财政拨款	3	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	积极促进全市文艺工作者的团结,为文艺生活和文化活动创造一个团结、奋进、活跃、和谐的良好环境。管理和服 务文联下属各协会。			积极促进全市文艺工作者的团结,为文艺生活和文化活动创造一个团结、奋进、活跃、和谐的良好环境。管理和服 务文联下属各协会。	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	数量指标	加强协会管理,调研协会开展文化文艺创作、活动	≥1 次	≥1 次
		质量指标	文联工作在全市形成一定影响力。	>95%	>95%
		时效指标	完成时间	≤2022 年 12 月 31 日	≤2022 年 12 月 31 日
		成本指标	开展文化活动和文联日常工作的差旅费、办公费、培训费等工作经费	≤3 万	3 万
	效益指标	社会效益指标	对工作的促进作用	丰富群众文化生活,让群众满意	丰富群众文化生活,群众满意
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	>95%	>95%

中共绵竹市委宣传部 关于文学奖励基金项目支出绩效 自评报告

一、项目概况

（一）项目基本情况。

1.主要职能：绵竹市文学艺术界联合会，是中共绵竹市委领导下的群众团体，是培养社会主义文艺人才、团结并带领全市文艺工作者繁荣发展社会主义文艺的群团组织，是党和政府联系广大文学艺术工作者的桥梁和纽带。市文联认真履行“团结引导、联络协调、服务管理、自律维权”的职能，团结带领广大文艺工作者自觉顺应时代发展要求，有力地推动绵竹市文艺事业的繁荣发展。积极促进全市文艺工作者的团结，为文艺生活和文化活动创造一个团结、奋进、活跃、和谐的良好环境。管理和服文联下属各协会。该项目按照要求进行资金申报，2022 年财政局拨付绵竹市文学奖励预算资金 15 万元。主要奖励绵竹原创、优秀的文学艺术作品，优秀的文学艺术人才和个人出版的优秀文学艺术书刊。所有资金严格按照财务要求和资金管理办法等规定执行。

（二）项目绩效目标

按照务实、管用、对路的工作要求，该项目为全市可持续、。

积极促进全市文艺工作者的团结，为文艺生活和文化活动创造一个团结、奋进、活跃、和谐的良好环境。积极鼓励支持文艺工作者创作文艺作品、参加文艺活动和提升培训。办好绵竹有影响力的文艺书刊《竹风》。

（三）项目自评步骤及方法

财务领导小组对照项目立项、预算编制、组织实施、绩效指标等重点环节逐条开展自评。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况

该项目资金申报、批复按计划实施，不涉及预算调整。

（二）资金计划、到位及使用情况

1.文学奖励基金：项目资金按照财务制度及时到位，及时推进了我市文联工作的开展。

2.资金使用：截止评价时该项目资金支出严格按照财务要求和项目规定的范围、标准和进度进行支付。

（三）项目财务管理情况

文学奖励基金严格按照资金管理办法支付资金，严格执行财务管理制度。所有财务支出，按照财务审签制度，经领导签批后及时处理，会计核算符合规范。

三、项目实施及管理情况

文联认真履行“团结引导、联络协调、服务管理、自律维权”的职能，团结带领广大文艺工作者自觉顺应时代发展要求，

有力地推动绵竹文艺事业的繁荣发展。主要开展文艺人才培养、文艺创作、积极推进文艺精品工程，开展精准扶贫工作，绵竹原创、优秀的文学艺术作品，优秀的文学艺术人才和个人出版的优秀文学艺术书刊。文艺志愿服务加强文艺对外交流活动等工作项目。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况

绵竹市文联积极支持和鼓励广大文艺工作者加强文艺精品创作。以绵竹文学艺术奖评选为抓手，连续开展了绵竹本土文艺作品的评奖工作，共评出一、二、三等奖作品 30 件，优秀奖 22 件。多件作品荣获上三级文化和文艺部门的表彰和奖励。连续几年美术、书法、老年诗书画文艺志愿服务队坚持给全市 3 万多户镇乡居民免费“送春联，送年画、送祝福”。各协会开展活动达到 100 余次以上。编制《竹风》1 期。

（二）项目效益情况

通过活动的开展为我市经济社会发展营造了良好的外部环境，提升了我市品牌形象，得到了群众的一致好评。

五、评价结论及建议

（一）评价结论

我单位按照国家政策法规规定，结合本部门的实际情况，建立健全了财务管理制度和约束机制，依法、有效地使用财政资金，提高财政资金使用效率。

（二）存在的问题

自评中，发现我单位在财务管理和管理制度中还存在不足。一是由于近年财政改革力度大，财务人员有限，工作量大，对新的绩效考核知识未深入系统学习，绩效管理理念有待进一步增强。二是我单位人员较少，绩效管理还需不断的完善和改进。

（三）相关建议

一是加大宣传力度，强化绩效理念。通过各种形式和渠道，加大绩效管理理念宣传力度，不断提高单位的绩效意识。

二是加强预算绩效管理法制建设，制定统一的预算绩效管理相关制度办法，指导和推动绩效管理工作。

三是对绩效评价的范围、方法等进行探索，评价内容设置一些具体。

项目支出绩效目标自评表

(2022 年度)

项目名称		文学奖励基金			
预算单位		中共绵竹市委宣传部			
预算执行情况 (万元)	预算数:	15	执行数:	15	
	其中:财政拨款	15	其中:财政拨款	15	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	奖励绵竹优秀、原创的文学艺术作品,优秀的文学艺术人才和个人出版的优秀文学艺术书刊。对文联下属各协会开展文化活动给予经费补助。			奖励绵竹优秀、原创的文学艺术作品,优秀的文学艺术人才和个人出版的优秀文学艺术书刊。对文联下属各协会开展文化活动给予经费补助。	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	数量指标	各协会开展文化活动,创作文艺作品。	每个协会文化活动不少于2场,作品不少于30件	每个协会文化活动大于2场,作品30件以上
			《竹风》会刊的编辑印刷	不少于1期	1期
		质量指标	文化活动和文艺作品在全市形成一定影响力。	>95%	>95%
		时效指标	完成时间	≤2022年12月31日	≤2022年12月31日
		成本指标	对优秀文艺作品和工作者的表彰	≤6万	6万
			对文联组织的文化活动经费、各协会全年开展活动经费补助	≤6万	6万
			《竹风》会刊的编辑印刷1期	≤3万	3万
	项目效果指标	社会效益指标	对工作的促进作用	丰富群众文化生活,让群众满意	丰富群众文化生活,让群众满意
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	>95%	>95%

中共绵竹市委宣传部 关于乡村“复兴少年宫”工作经费项目 支出绩效自评报告

一、项目概况

（一）项目基本情况。

乡村“复兴少年宫”试点建设作为关爱农村未成年人、推动城乡教育均衡发展、落实“双减”政策的重要举措，依托新时代文明实践所站和乡村学校少年宫，打造具有绵竹特色的乡村“复兴少年宫”，为农村青少年儿童快乐成长、全面发展营造良好环境。2022年，绵竹市文明办按照工作要求进行资金申报，财政局按照有关要求，给予批复。2022年财政局拨付市委宣传部乡村“复兴少年宫”建设工作项目预算资金300000元。该项目所有资金，严格按照财务要求和资金管理办法等规定执行。

（二）项目绩效目标。

建设好4-6个乡村“复兴少年宫”试点，保证正常运行，拓宽青少年儿童课外活动阵地。

（三）项目自评步骤及方法。

项目资金申报内容与具体实施内容相符，申报目标合理可行。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022年项目资金申报主要根据试点乡村“复兴少年宫”建

设所需经费预算，财政拨款预算 300000 元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

1. 资金计划及时到位。

项目所有资金都由财政专项预算安排，资金到位及时。无自筹资金及其他渠道资金。

2. 资金使用。

拨付资金开支主要有：乡村“复兴少年宫”活动阵地功能提升、完善活动室建设等。

（三）项目财务管理情况。

我单位严格按照资金管理办法支付资金，严格执行财务管理制度。所有财务支出，按照财务审签制度，经领导签批后及时处理，会计核算规范。

三、项目实施及管理情况

项目从决策、执行到监督整个过程都由市委宣传部统一管理。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

2022 年对绵竹市乡村“复兴少年宫”、孝德镇乡村“复兴少年宫”、九龙镇乡村“复兴少年宫”、绵竹市乡村“复兴少年宫”劳动实践基地、汉旺镇天池村乡村“复兴少年宫”、遵道学校乡村“复兴少年宫”、绵竹市乡村“复兴少年宫”生态文明教育实践基地 7 个校内外乡村“复兴少年宫”进行功能提升打造、完善活动室建设等。组织党员、年画艺人、“五老”

志愿者和文化科技人才等，参与乡村“复兴少年宫”服务，打造了以“劳动实践”“科技梦”“生态文明”“非遗传承”“道德培育”等10余项特色活动项目，丰富了青少年儿童课余时间和假期生活。

（二）项目效益情况。

乡村“复兴少年宫”丰富的活动让青少年儿童充分参与其中，提升了兴趣爱好；课外活动的开展，也让青少年儿童得到了身体锻炼，强化身体素质。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

全年项目支出达到预期绩效目标。

项目资金按照国家政策法规规定，结合本部门的实际情况，建立健全了财务管理制度和约束机制，依法、有效地使用财政资金，提高财政资金使用效率。为绵竹全市青少年儿童健康成长提供有力保障。

（二）存在的问题。

缺乏活动运行资金，活动开展相对束缚，项目推进不能实现激励策略、提质增效。

（三）相关建议。

适当考虑增加财政预算。

项目支出绩效目标自评表

(2022 年度)

项目名称			2022 年四川宣传文化事业发展专项资金（乡村“复兴少年宫”试点县）		
预算单位			中共绵竹市委宣传部		
预算执行情况（万元）	预算数：		30	执行数：	29.9632
	其中：财政拨款		30	其中：财政拨款	29.9632
	其他资金			其他资金	
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	打造 4-6 个校内外乡村“复兴少年宫”，保证正常运行。			打造 7 个校内外乡村“复兴少年宫”，保证正常运行	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含数字及文字描述）	实际完成指标值（包含数字及文字描述）
	项目完成指标	数量指标	打造 4-6 个乡村“复兴少年宫”	4-6 个	7 个
		质量指标	完善 4-6 个镇街和社区新时代文明实践所站、校外实践教育基地乡村“复兴少年宫”基础设施建设，服务辖区内少年儿童校外文体活动	≥95%	116%
		时效指标	完成时间	≤2022 年 12 月 31 日	2022 年 6 月 30 日
	效益指标	社会效益指标	为农村少年儿童拓展学习、活动阵地	通过开展道德培育、文体娱乐、劳动实践等活动，教育引导少年儿童立志向、有梦想，培养爱党、爱国、爱人民的深厚情怀，塑造自信、诚实、勇敢等良好品德行为，远离非法宗教和封建迷信，提高思想道德素质、科学文化素质和健康素质，促进身心全面发展。	通过开展道德培育、文体娱乐、劳动实践等活动，教育引导少年儿童立志向、有梦想，培养爱党、爱国、爱人民的深厚情怀，塑造自信、诚实、勇敢等良好品德行为，远离非法宗教和封建迷信，提高思想道德素质、科学文化素质和健康素质，促进身心全面发展。
	满意度指标	满意度指标	人民群众满意度	≥85%以上	95%

中共绵竹市委宣传部 关于创建第六届省级文明城市经费项目 支出绩效自评报告

一、项目概况

（一）项目基本情况。

创建省级文明城市是树立城市形象、提升城市美誉度和知名度的重要手段，也是增强城市发展软实力、培育城市核心竞争力的战略举措。2022年，绵竹市文明办按照工作要求进行资金申报，财政局按照有关要求，给予批复。2022年财政局拨付市委宣传部创建省级文明城市工作项目预算资金593974元。该项目所有资金，严格按照财务要求和资金管理办法等规定执行。

（二）项目绩效目标。

创建省级文明城市是完善城市功能、提升城市品质、优化营商环境的总抓手。绵竹市以测评体系为导向，坚持以人为本、求真务实，切实从群众关心的实际问题和创建工作的薄弱环节入手，全力以赴打好创建省级文明城市攻坚战，推动创建工作取得实实在在的效果，让市民深刻感受到城市面貌、社会文明程度的显著变化，全面提升市民的获得感、幸福感。

（三）项目自评步骤及方法。

创建省级文明城市工作经费申报内容与具体实施内容相符，申报目标合理可行。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年项目资金申报主要根据《全国县级文明城市测评体系操作手册》（2022 年版）对实地点位、公益广告、景观小品等要求，以及创城办日常办公、培训等经费进行申报，财政拨款预算 593974 元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

1.资金计划及时到位

所有资金都由财政安排追加预算，资金到位及时。无自筹资金及其他渠道资金。

2.资金使用

拨付资金开支主要有：制作实地点位提升、公益广告、景观小品等，开展模拟问卷调查、创城办日常办公、培训等经费。

（三）项目财务管理情况。

我单位严格按照资金管理办法支付资金，严格执行财务管理制度。所有财务支出，按照财务审签制度，经领导签批后及时处理，会计核算规范。

三、项目实施及管理情况

项目从决策、执行到监督整个过程都由市委宣传部统一管理。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

绵竹市创城办以做好第六届省级文明城市迎检工作为抓手，制定并印发《绵竹市 2022 年创建第六届四川省文明城市创建标

准、负面清单任务分工》，精心组织开展实地考察测评和网上材料申报工作，巩固提升创建成果，并顺利通过省级文明城市复查验收。

（二）项目效益情况。

通过创建省级文明城市一系列工作开展，绵竹市整体环境卫生得到有效改善，城市基础设施得到提升，城市文明程度有效提升。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

全年项目支出达到预期绩效目标。

项目资金按照国家政策法规规定，结合本部门的实际情况，建立健全了财务管理制度和约束机制，依法、有效地使用财政资金，提高财政资金使用效率。为提高绵竹社会文明程度、改善人居环境提供了强大保障。

（二）存在的问题。

群众对创建工作的关注度和参与度不够。

（三）相关建议。

加大文明城市创建活动宣传力度，带动广大群众参与省级文明城市创建，推动文明城市创建提质增效。

项目支出绩效目标自评表

(2022 年度)

项目名称		创建第六届省级文明城市经费			
预算单位		中共绵竹市委宣传部			
预算执行情况 (万元)	预算数:	59.3974	执行数:	57.7052	
	其中:财政拨款	59.3974	其中:财政拨款	57.7052	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	做好第六届省级文明城市创建工作并顺利通过验收,不断完善城市功能、提升城市品质、优化营商环境。以测评体系为导向,坚持以人为本、求真务实,切实从群众关心的实际问题和创建工作的薄弱环节入手,全力以赴打好创建省级文明城市攻坚战,推动创建工作取得实实在在的效果,让市民深刻感受到城市面貌、社会文明程度的显著变化,全面提升市民的获得感、幸福感。			做好第六届省级文明城市创建工作并顺利通过验收,不断完善城市功能、提升城市品质、优化营商环境。以测评体系为导向,坚持以人为本、求真务实,切实从群众关心的实际问题和创建工作的薄弱环节入手,全力以赴打好创建省级文明城市攻坚战,推动创建工作取得实实在在的效果,让市民深刻感受到城市面貌、社会文明程度的显著变化,全面提升市民的获得感、幸福感。2022年,顺利通过第六届四川省文明城市复查验收。	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	数量指标	公共文化场馆、广场的道德模范展示	4 场次	10 场次
			实体书店公益广告、专栏等	3 家	3 家
			宣传广告租赁	53 个	53 个
			全国文明村镇创建提升	2 个	2 个
			印制文明手册和调查问卷	≥1 万册	1 万册
			志愿服务	≥150 人次	200 人次
		质量指标	按照《全国文明城市测评操作手册》高质量完成	≥90%	95%
		时效指标	完成时间	2022 年 12 月 31 日	2022 年 10 月 30 日
		成本指标	公益广告、精神文明专栏、道德模范展、文明健康专栏制作、交通秩序环境卫生整治,广告位租赁等	483974	483974
			入户调查和文明劝导,日常办公等	110000	93077.92
	效益指标	社会效益指标	打造省级文明城市,为全市市民营造更好的生活居住环境	≥90%	90%
	满意度指标	满意度指标	人民群众满意度	≥85%	90%

中共绵竹市委宣传部 关于精神文明建设工作经费项目 支出绩效自评报告

一、项目概况

（一）项目基本情况。

为实施公民思想道德建设工程，深化文明创建工程，开展好文明单位、文明村镇（社区）、文明校园创建，为全面建设绵竹社会各项事业开好局、起好步提供强大精神力量和丰润道德滋养，2022 年，绵竹市文明办按照工作要求进行资金申报，财政局按照有关要求，给予批复。2022 年财政局拨付市委宣传部精神文明建设工作项目预算资金 10,0000 元。该项目所有资金，严格按照财务要求和资金管理办法等规定执行。

（二）项目绩效目标。

各级文明单位、文明村镇（社区）、文明校园、文明家庭创建,强化公民道德建设。

（三）项目自评步骤及方法。

文明办项目资金申报内容与具体实施内容相符，申报目标合理可行。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年项目资金申报主要根据 2021 年开支情况,以及 2022 年度工作计划，财政拨款预算 10,0000 元。

(二) 资金计划、到位及使用情况。

1. 资金计划及时到位。

文明办所有资金都由财政年初预算安排，资金到位及时。无自筹资金及其他渠道资金。

3. 资金使用。拨付资金开支主要有：印刷、办公、接待、评选等经费。

(三) 项目财务管理情况。

我单位严格按照资金管理办法支付资金，严格执行财务管理制度。所有财务支出，按照财务审签制度，经领导签批后及时处理，会计核算规范。

三、项目实施及管理情况

项目从决策、执行到监督整个过程都由市委宣传部统一管理。

四、项目绩效情况

(一) 项目完成情况。

2022 年持续对新培育的文明单位 19 个、文明村镇 29 个进行创建指导，评选并表扬“三户”116 户，“星级文明户”610 户，苟官洁等 5 人被评为德阳市道德模范、“德阳好人”，杨淼淼被评为四川省“新时代好少年”，赵雅琦、王梓涵 2 人被评为德阳市“新时代好少年”，顺利通过第六届四川省文明城市复查验收，顺利召开全省乡村“复兴少年宫”建设推进情况研讨座谈会。强化文明村镇、文明校园创建工作常态化管理；广泛开展乡风文明建设“十大行动”等文明实践活动，强化未

成年人思想道德建设，持续开展精神文明教育，深化公益广告宣传，帮助群众提高文明素养，推进公民思想道德建设工程,深化文明创建工程。

（二）项目效益情况。

通过一系列工作的开展，培育和践行了社会主义核心价值观，深入推进公民思想道德建设工程,深化文明创建工程，为全面建设绵竹社会各项事业开好局、起好步提供强大精神力量和丰润道德滋养。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

全年项目支出达到预期绩效目标。

项目资金按照国家政策法规规定，结合本部门的实际情况，建立健全了财务管理制度和约束机制，依法、有效地使用财政资金，提高财政资金使用效率。为绵竹政治、经济、社会事业发展提供强大的精神力量保障。

（二）存在的问题。

群众参与度、知晓率不高。

（三）相关建议。

加大精神文明创建宣传力度，让群众了解精神文明创建的重要性，从而自发参加创建活动。

项目支出绩效目标自评表
(2022 年度)

项目名称		精神文明建设工作经费			
预算单位		中共绵竹市委宣传部			
预算执行情况 (万元)	预算数:	10	执行数:	9.707114	
	其中:财政拨款	10	其中:财政拨款	9.707114	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标		实际完成目标		
	负责全市精神文明建设和未成年人思想道德建设工作;负责文明城市、文明社区建设的联系、协调、督促、考评和文明市民评选工作、负责全市文明行业、文明单位、文明窗口示范单位建设的组织、指导、督促、检查、考评工作,评审市级文明行业、文明单位、文明校园、文明窗口示范单位,推荐德阳市级文明单位、省级文明单位和受中央文明委表彰的文明单位;负责全市农村文明村镇建设,负责文明户、五好家庭户、遵纪守法户、星级文明户等评选、组织、协调、指导、表扬,考评各镇(街道)村民思想道德教育工作;承担市委、市政府和市精神文明建设委员会交办的其他有关工作任务。此项目由志愿者活动经费、公民道德宣传、文明城市创建工作经费、道德模范和身边好人评选、慰问,未成年人工作经费、农村“三户”评选、文明单位、文明社区评选7个项目合并生成。		2022 年持续对新培育的文明单位 19 个、文明村镇 29 个进行创建指导,并拨付全国文明村镇新市镇、广济镇玄郎村创建经费,进行文明村镇建设工作。评选并表扬“三户”116 户,“星级文明户”610 户,苟官洁等 5 人被评为德阳市道德模范、“德阳好人”,杨森森被评为四川省“新时代好少年”,赵雅琦、王梓涵 2 人被评为德阳市“新时代好少年”。顺利通过第六届四川省文明城市复查验收,顺利召开全省乡村“复兴少年宫”建设推进情况研讨座谈会。		
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	数量指标	2022 年力争评选出道德模范和身边好人	各 5 人	5 人获评德阳市级道德模范、“德阳好人”
			乡村“复兴少年宫”建设 4 个试点	4 个	7 个
			力争创建 11 个文明单位,17 个文明村镇	28 个	23 个
			宣传活动资料发放 30000 份	30000 份	32000 份
			完成农村三户评选工作	800 余户	评选出 116 户“三户”,610 户“星级文明户”
		质量指标	按要求开展并完成	≥95%	95%
			完成时间	2022 年 12 月 31 日前	2022 年 12 月 31 日
		成本指标	印刷、办公、接待等	≤2 万元	2
			培训费	≤1 万元	1
			会议、慰问道德模范等	≤1.3 万元	1.3
			差旅费	≤1.8 万元	1.8
			委托、宣传广告等	≤3.9 万元	3.6
	效益指标	社会效益指标	促进社会文明进步	≥80%	85%
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	90%	92%

中共绵竹市委宣传部 关于乡村“复兴少年宫”工作经费项目 支出绩效自评报告

一、项目概况

（一）项目基本情况。

乡村“复兴少年宫”试点建设作为关爱农村未成年人、推动城乡教育均衡发展、落实“双减”政策的重要举措，为农村青少年儿童快乐成长、全面发展营造良好环境。为交流乡村“复兴少年宫”建设经验，2022年7月全省乡村“复兴少年宫”建设推进情况研讨座谈会在绵竹市召开。会议召开之前，为凸显乡村“复兴少年宫”建设特色，绵竹市文明办牵头对校内外乡村“复兴少年宫”进行了功能提升打造。2022年，绵竹市文明办按照工作要求进行资金申报，财政局按照有关要求，给予批复。2022年财政局拨付市委宣传部乡村“复兴少年宫”工作项目预算资金330000元。该项目所有资金，严格按照财务要求和资金管理办法等规定执行。

（二）项目绩效目标。

对5个校内外乡村“复兴少年宫”进行提档升级，拓宽青少年儿童课外活动阵地。

（三）项目自评步骤及方法。

项目资金申报内容与具体实施内容相符，申报目标合理可行。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年项目资金申报主要根据乡村“复兴少年宫”工作所需经费预算，财政拨款预算 330000 元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

1.资金计划及时到位

项目所有资金都由财政专项预算安排，资金到位及时。无自筹资金及其他渠道资金。

2.资金使用

拨付资金开支主要有：乡村“复兴少年宫”活动阵地提档升级、完善活动室建设、召开全省乡村“复兴少年宫”建设推进情况研讨座谈会会议费等。

（三）项目财务管理情况。

我单位严格按照资金管理办法支付资金，严格执行财务管理制度。所有财务支出，按照财务审签制度，经领导签批后及时处理，会计核算规范。

三、项目实施及管理情况

项目从决策、执行到监督整个过程都由市委宣传部统一管理。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

2022 年共对绵竹市孝德镇乡村“复兴少年宫”、绵竹市九龙镇乡村“复兴少年宫”、绵竹市乡村“复兴少年宫”劳动实践基地、绵竹市乡村“复兴少年宫”生态文明教育实践基地、绵竹市乡村“复兴少年宫”、绵竹市汉旺镇天池村乡村“复兴少年宫”6 个校外乡村“复兴少年宫”和 35 个校内乡村“复兴少年宫”进行提档升级，保证正常运行。共编制了《绵竹年画》《法律知识》《生态文明》《道德培育》等 4 套文明实践趣味画本，用于全市乡村“复兴少年宫”活动辅导。常态化开展文艺、绘画、书法、球类等项目 30 余项，打造了“劳动实践”“科技梦”“生态文明”“非遗传承”“道德培育”“我们的节日”等 10 余项特色活动体系，绵竹年画、羌歌羌绣等非遗传承人工作室入驻乡村“复兴少年宫”，开展各类活动 4000 余堂，基本覆盖农村 2 万余名少年儿童。2022 年 7 月，全省乡村“复兴少年宫”建设推进情况研讨座谈会在绵竹顺利召开。

（二）项目效益情况。

乡村“复兴少年宫”丰富的活动让青少年儿童充分参与其中，提升了兴趣爱好；课外活动的开展，也让青少年儿童得到了身体锻炼，强化身体素质。全省乡村“复兴少年宫”建设推进情况研讨座谈会的顺利召开为四川省建设乡村“复兴少年宫”提供了绵竹经验。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

全年项目支出达到预期绩效目标。

项目资金按照国家政策法规规定，结合本部门的实际情况，建立健全了财务管理制度和约束机制，依法、有效地使用财政资金，提高财政资金使用效率。为绵竹全市青少年儿童健康成长提供有力保障。

（二）存在的问题。

缺乏活动运行资金，活动开展相对束缚，项目推进不能实现激励策略、提质增效。

（三）相关建议。

适当考虑增加财政预算。

项目支出绩效目标自评表
(2022 年度)

项目名称			乡村“复兴少年宫”工作经费		
预算单位			中共绵竹市委宣传部		
预算执行情况 (万元)	预算数:		33	执行数:	32.9981
	其中:财政拨款		33	其中:财政拨款	32.9981
	其他资金			其他资金	
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	5个校内外乡村“复兴少年宫”提档升级,提升运行质量。			对6个校外乡村“复兴少年宫”、35个校内乡村“复兴少年宫”进行提档升级,提升运行质量,并于2022年7月顺利召开全省乡村“复兴少年宫”建设推进情况研讨座谈会。	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	数量指标	校内外乡村“复兴少年宫”提档升级	5个	对6个校外乡村“复兴少年宫”、35个校内乡村“复兴少年宫”进行提档升级。
		质量指标	5个校内外乡村“复兴少年宫”基础设施提档升级、增添设施设备,提升乡村“复兴少年宫”运行质量。	≥95%	100%
		时效指标	完成时间	≤2022年8月31日	2022年6月30日
		成本指标	校内外乡村“复兴少年宫”提档升级建设经费	≤270000元	270000元
			印刷会务手册、会议室、LED屏租赁等经费	≤60000元	59981元
	项目效果指标	社会效益指标	为农村少年儿童拓展学习、活动阵地。	发挥乡村“复兴少年宫”的优势,努力创造条件,使乡村“复兴少年宫”开展的项目逐渐增多,规模和气势逐渐壮大,切实满足少年儿童课外业余生活的需 求,让少年儿童真正享受到丰富多彩、形式多样,寓教于乐的教育活动,实现快乐学习,全面发展,健康成长。	放大新时代文明实践所“一体多用”功效,建设航空科普、非遗传承等”一镇一品”特色乡村“复兴少年宫”;升级学校乡村少年宫,拓展实践点,打造生态文明、劳动实践等主题基地;依托市级图书馆开展少儿阅读、公益托管服务,构建常态化校内外活动阵地。组织800余名教师为专职辅导员,每周开设乐器、舞蹈、棒垒球、韵律体操等课程和非遗传承、艺术剪纸、烙画沙画等活动,覆盖2万余名农村学生。
	满意度指标	满意度指标	人民群众满意度	≥85%以上	95%

中共绵竹市委宣传部 关于国家电影事业发展专项资金项目支出绩效自评报告

一、项目概况

（一）项目基本情况

为营造良好的电影市场环境，加大电影产业持续快速发展。2022年，绵竹市委宣传部按照工作要求进行资金申报，财政局按照有关要求，给予批复。2022年财政局拨付新建影院50万元。该项目所有资金，严格按照财务要求和资金管理办法等规定执行。

（二）项目绩效目标

推动影院建设和设备设施升级改造，鼓励引导文化特色、艺术创新影片发行和放映，促进总票房和国产影片票房增长，推动全省电影事业持续发展。

（三）项目资金申报相符性

新建影院资助项目资金申报内容与具体实施内容相符，申报目标合理可行。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况

2022年项目资金申报主要根据四川省财政厅、中共四川省

委宣传部《关于提前下达 2022 年省级国家电影事业发展专项资金预算的通知》（川财教〔2021〕198 号）文件精神，新建影院资助，财政拨款预算 50 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划及时到位

国产电影放映资助所有资金都由财政年初预算安排，资金到位及时。无自筹资金及其他渠道资金。

2. 资金使用

2022 年新建影院资助 50 万元，资金到位率 100%，资金支出率 100%。

（三）项目财务管理情况

我单位严格按照资金管理办法支付资金，严格执行财务管理制度。所有财务支出，按照财务审签制度，经领导签批后及时处理，会计核算规范。

三、项目实施及管理情况

项目从决策、执行到监督整个过程都由宣传部统一管理。

四、目标绩效情况

（一）项目完成情况

我市全面完成所有目标任务。

（二）项目效益情况

促进总票房和国产影片票房增长，推动电影事业持续发展。

五、评价结论及建议

（一）评价结论

全年项目支出达到预期绩效目标。

项目资金按照国家政策法规规定，结合本部门的实际情况，建立健全了财务管理制度和约束机制，依法、有效地使用财政资金，提高财政资金使用效率。

（二）存在的问题

自评中，发现在财务管理和管理制度中还存在不足。一是由于近年财政改革力度大，财务人员有限，工作量大，对新的绩效考核知识未深入系统学习，绩效管理理念有待进一步增强。二是人员较少，绩效管理还需不断的完善和改进。

（三）相关建议

一是加大宣传力度，强化绩效理念。通过各种形式和渠道，加大绩效管理理念宣传力度，不断提高单位的绩效意识。

二是加强预算绩效管理法制建设，制定统一的预算绩效管理相关制度办法，指导和推动绩效管理工作。

三是对绩效评价的范围、方法等进行探索，评价内容设置一些具体明细的项目后再进行评议，以使绩效得分更加客观和具有参考价值。

项目支出绩效目标自评表

(2022 年度)

项目名称		国家电影事业发展专项资金			
预算单位		中共绵竹市委宣传部			
预算 执行 情况 (万 元)	预算数:	50	执行数:	50	
	其中:财政拨款	50	其中:财政拨款	50	
	其他资金		其他资金		
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	推动影院升级改造,鼓励引导文化特色、艺术创新影片发行和放映,促进国产影片票房稳步增长,推动全省电影事业持续发展。			完成1家影院升级改造,大力放映国产影片,促进了国产影片票房稳步增长,更好的推动了全省电影事业持续发展。	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级 指标	三级指标	预期指标值(包含 数字及文字描述)	实际完成指标值(包 含数字及文字描述)
	项目 完成 指标	数量 指标	资助新建影院	1家	1家
		质量 指标	县城影院覆盖率	90%	90%
		成本 指标	新建影院	50万	50万
	效益 指标	社会 效益 指标	国产影片观影人次增长	8%	10%
	满意 度指 标	满意 度指 标	观众对影院满意度	90%	95%

中共绵竹市委宣传部 关于农村公益电影放映项目支出 绩效自评报告

一、项目概况

（一）项目基本情况

为加强农村文化建设、满足人民群众多层次、多方面精神文化需求、促进农村经济发展和社会进步、实现物质文明、精神文明和政治文明协调发展。2022 年，绵竹市委宣传部电影管理股按照工作要求进行资金申报，财政局按照有关要求，给予批复。2022 年财政局拨付农村公益电影放映项目预算资金 31.65 万元。该项目所有资金，严格按照财务要求和资金管理办法等规定执行。

（二）项目绩效目标

贯彻落实党和国家的惠民政策，实现好、维护好、发展好人民群众基本文化权益。完成 2022 年农村电影放映 1500 场。

（三）项目资金申报相符性

农村公益电影放映项目资金申报内容与具体实施内容相符，申报目标合理可行。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况

2022 年项目资金申报主要根据财政部、广电总局制定的《农村电影公益放映场次补贴资金管理暂行办法》的要求,以及 2022 年度放映计划,财政拨款预算 31.65 万元。

(二) 资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划及时到位

农村公益电影放映项目所有资金都由财政年初预算安排,资金到位及时。无自筹资金及其他渠道资金。

2. 资金使用

2022 年农村公益电影放映场次补贴专项资金到位 31.65 万元,资金到位率 100%。

(三) 项目财务管理情况

我单位严格按照资金管理办法支付资金,严格执行财务管理制度。所有财务支出,按照财务审签制度,经领导签批后及时处理,会计核算规范。

三、项目实施及管理情况

项目从决策、执行到监督整个过程都由宣传部统一管理。

四、目标绩效情况

(一) 项目完成情况

全面完成 1500 场放映任务。

(二) 项目效益情况

基本完成放映计划，把握正确舆论导向，营造浓厚发展氛围，切实做好公益电影放映工作，丰富农村群众文化生活。

五、评价结论及建议

（一）评价结论

全年项目支出达到预期绩效目标。

项目资金按照国家政策法规规定，结合本部门的实际情况，建立健全了财务管理制度和约束机制，依法、有效地使用财政资金，提高财政资金使用效率。

（二）存在的问题

自评中，发现在财务管理和管理制度中还存在不足。一是由于近年财政改革力度大，财务人员有限，工作量大，对新的绩效考核知识未深入系统学习，绩效管理理念有待进一步增强。二是人员较少，绩效管理还需不断的完善和改进。

（三）相关建议

一是加大宣传力度，强化绩效理念。通过各种形式和渠道，加大绩效管理理念宣传力度，不断提高单位的绩效意识。

二是加强预算绩效管理法制建设，制定统一的预算绩效管理相关制度办法，指导和推动绩效管理工作。

三是对绩效评价的范围、方法等进行探索，评价内容设置一些具体明细的项目后再进行评议，以使绩效得分更加客观和具有参考价值。

项目支出绩效目标自评表

(2022 年度)

项目名称		农村公益电影放映			
预算单位		中共绵竹市委宣传部			
预算执行情况 (万元)	预算数:	31.65	执行数:	31.65	
	其中:财政拨款	31.65	其中:财政拨款	31.65	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	全市 100 个村每月每村放映一场公益电影, 共计 1500 场。			实际完成 1500 场。	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	数量指标	放映场次	1500 场	1500 场
			覆盖人口和观影人次	≥6 万人次	6.7 万人次
			放映场次合格率	≥97%	97%
			放映质量合格率	≥97%	97%
			放映回执单与监管平台回传信息相符度	≥95%	95%
		质量指标	完成全年放映任务	全部达成预期指标	全部达成预期指标
		时效指标	完成全年放映任务	全部达成预期指标	全部达成预期指标
		成本指标	补助标准(含订片费)	211 元/场	211 元/场
	效益指标	社会效益指标	观影人次增长	≥4%	4%
		可持续影响指标	营造良好观影风气, 促进社会和谐进步	长期	长期
	满意度指标	满意度指标	观众对公益电影放映的满意度	≥85%	85%

中共绵竹市委宣传部 关于国家电影事业发展专项资金项目支出绩效自评报告

三、项目概况

（一）项目基本情况

为营造良好的电影市场环境，加大电影产业持续快速发展。2022 年，绵竹市委宣传部按照工作要求进行资金申报，财政局按照有关要求，给予批复。2022 年下达至我市的中央补助地方国家电影事业发展专项资金为 34.33 万元，其中县城影院建设发展补贴资金 30 万元，奖励国产影片放映成绩突出影院资金 1.33 万元，影院安装先进设备补贴资金 3 万元；省级国家电影事业发展专项资金为 5.94 万元（奖励国产影片放映成绩突出影院资金），中省共下达资金 40.27 万元。该项目所有资金，严格按照财务要求和资金管理办法等规定执行。

（二）项目绩效目标

推动影院建设和设备设施升级改造，鼓励引导文化特色、艺术创新影片发行和放映，促进总票房和国产影片票房增长，推动全省电影事业持续发展。

（三）项目资金申报相符性

县城影院建设发展补贴资金、奖励国产影片放映成绩突出影院资金、影院安装先进设备补贴资金申报内容与具体实施内容相符，申报目标合理可行。

四、项目资金申报及使用情况

(一) 项目资金申报及批复情况

2021 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金和省级国家电影事业发展专项资金共计到位 40.27 万元，已拨付 40.27 万元，专项资金严格按照相关管理办法，专款专用，及时拨付资金。

(二) 资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划及时到位

县城影院建设发展补贴资金、奖励国产影片放映成绩突出影院资金、影院安装先进技术设备补贴资金都由财政年初预算安排，资金到位及时。无自筹资金及其他渠道资金。

2. 资金使用

2022 年县城影院建设发展补贴资金、奖励国产影片放映成绩突出影院资金、影院安装先进技术设备补贴资金，资金到位率 100%，资金支出率 100%。

(三) 项目财务管理情况

我单位严格按照资金管理办法支付资金，严格执行财务管理制度。所有财务支出，按照财务审签制度，经领导签批后及时处理，会计核算规范。

三、项目实施及管理情况

项目从决策、执行到监督整个过程都由宣传部统一管理。

四、目标绩效情况

(一) 项目完成情况

我市全面完成所有目标任务。

（二）项目效益情况

促进总票房和国产影片票房增长，推动电影事业持续发展。

五、评价结论及建议

（一）评价结论

全年项目支出达到预期绩效目标。

项目资金按照国家政策法规规定，结合本部门的实际情况，建立健全了财务管理制度和约束机制，依法、有效地使用财政资金，提高财政资金使用效率。

（二）存在的问题

自评中，发现在财务管理和管理制度中还存在不足。一是由于近年财政改革力度大，财务人员有限，工作量大，对新的绩效考核知识未深入系统学习，绩效管理理念有待进一步增强。二是人员较少，绩效管理还需不断的完善和改进。

（三）相关建议

一是加大宣传力度，强化绩效理念。通过各种形式和渠道，加大绩效管理理念宣传力度，不断提高单位的绩效意识。

二是加强预算绩效管理法制建设，制定统一的预算绩效管理相关制度办法，指导和推动绩效管理工作。

三是对绩效评价的范围、方法等进行探索，评价内容设置一些具体明细的项目后再进行评议，以使绩效得分更加客观和具有参考价值。

项目支出绩效目标自评表

(2021 年度)

项目名称		中央和省级国家电影事业发展专项资金			
预算单位		中共绵竹市委宣传部			
预算执行情况 (万元)	预算数:	40.27	执行数:	40.27	
	其中:财政拨款	40.27	其中:财政拨款	40.27	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	推广先进放映技术设备应用,鼓励引导文化特色、艺术创新影片发行和放映,促进国产影片票房稳步增长,推动全省电影事业持续发展。			2021 年完成影院升级改造,引导 1 家影院推广使用先进放映技术设备,大力放映国产影片,促进了国产影片票房稳步增长,更好地推动了全省电影事业持续发展。	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	数量指标	奖励国产影片放映成绩突出影院数量	2 家	2 家
			影院安装先进技术设备补贴家数	1 家	1 家
			影院放映国产影片家数	2 家	2 家
		质量指标	影院放映国产影片票房收入占比	≥75%	88.65%
		时效指标	影院全年放映国产影片率	≥60%	65%
	项目效果指标	经济效益指标	国产影片票房收入增加	≥8%	10%
		社会效益指标	国产影片观影人次增长	≥5%	10%
	满意度指标	满意度指标	观众对影院的满意度	≥90%	95%
			观影投诉率	≤5%	3%

中共绵竹市委宣传部 关于宣传文化工作项目支出绩效 自评报告

一、项目概况

（一）项目基本情况

负责组织开展宣传思想工作。负责全市社会主义核心价值观建设和爱国主义教育。负责重大纪念活动的组织、指导和协调等工作。负责中央、省、市重大会议精神、重大活动的社会宣传工作。组织开展对全市重大先进典型的选树、学习、宣传、推广工作。协调开展重大文艺文化和群众文化活动。协调推进乡村文化振兴和文化惠民工程等。

该项目依据竹市委办〔2012〕52号、竹市委办〔2010〕136号、竹市委办字〔2022〕14号、川委办〔2010〕31号，德阳市对绵竹市思想政治工作目标考核任务。省节庆文化活动纠风办（川清组发〔2011〕4号）和省林业和草原局（川林旅函〔2011〕4号）批准保留的节庆文化活动项目及德阳市对绵竹市年度考核，全年覆盖全市大型主题活动不得少于4次。落实《德阳市绵竹市年画保护条例》相关工作。按照中心工作开展户外广告制作，三基地一窗口建设等宣传思想文化工作，干部南轩讲堂等理论学习、文化讲座的平台建设费、录制传播，开展宣传工

作相关培训，召开宣传工作会议。举办年画节开幕式、梨花节和玫瑰节、赏果节等群众性文化活动，开展全民国防教育宣传工作。

2022 年，绵竹市委宣传部按照工作要求进行预算编制申报，按照有关要求，给予批复。2022 年财政局拨付宣传文化工作经费项目预算资金 87 万元。因疫情影响年底追减培训费 2.3045 万元。该项目所有资金，严格按照财务要求和资金管理办法等规定执行。

（二）项目绩效目标

户外广告制作，社会面宣传，爱国主义教育基地、社会主义核心价值观价值体系教育基地、民族团结进步教育基地和展示中国发展模式、发展道路勃勃生机的窗口基地建设；开展各类广场文化活动，丰富群众文化活动。给予开展活动较好镇乡补助；开展各类宣传思想文化讲座讲坛，打造理论学习平台推动全市党员干部加强理论学习。开展年画节、梨花节、玫瑰节、赏果节等群众文化活动。

宣传文化工作经费项目资金申报内容符合要求，严格围绕宣传思想中心工作开展，严格实施，内容相符，申报目标合理可行。

（三）项目自评步骤及方法

首先由业务股室经办人员、财务人员共同收集关于项目的一切有关资料，包括立项文件、合同、报告等，帮助我们更准确地评价项目的执行、成果和最终绩效。

查看指标和标准，根据立项文件中提出的需求，确定每个指标的具体实施方法，以细化自评的评价指标体系，同时也需要建立相应的高低标准，衡量项目执行进程、成效及最终成果。

完成确定的指标后，我们收集并整理相关的数据，以便在项目自评实施前进行统计分析，以此来比较项目实施的进展情况 and 实际结果，并对其进行核对及评估，以便于项目管理者能够合理地调整实施细节。

最后，按照预先确定好的不同指标体系来评定项目实施结果，检验项目实施是否满足了预期的目标和要求，以此来评判项目的最终绩效目标，总结经验，并通过自评结果发现潜在的威胁，使项目更加有效地运行和完成。

在项目实施过程中，按照项目自评的流程进行自我检查，合理地选择项目管理步骤与活动，将活动结果进行整理与汇总形成项目过程文件，由项目负责人或参与者组织审查、整理及评估，以此来获得客观准确的自评结果。

最后由业务股室经办人员、财务人员共同草拟自评报告，分别报分管领导、主要领导审阅后再报送。

我单位自评分数为 **96.87** 分。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况

2022 年项目资金申报主要根据 2021 年开支情况,以及 2022 年度工作计划和宣传工作实际情况,报财政,人大通过预算,财政下达年初预算 87 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况

1.资金计划及时到位

宣传文化工作经费所有资金都由财政年初预算安排,资金到位及时。无自筹资金及其他渠道资金。

2.资金使用

拨付资金开支主要有:加强社会宣传、爱国主义教育基地、社会主义核心价值体系教育基地、民族团结进步教育基地和展示中国发展模式、发展道路勃勃生机的窗口基地建设工作补助、开展各类文化活动和南轩讲堂,培训及其他办公费用。

（三）项目财务管理情况

项目经费严格按照财务管理制度进行管理,保证专款专用,不存在截留、滞留、挤占、挪用、套取、虚报、冒领的问题,资金支付前由财务人员按照财务制度进行资金的审核、支付和核算,经分管领导和主要领导签批后,所有支出均通过国库集中支付以转账方式支出进行,在具体支付时,具备了资金发票、

合同、验收清单等相关材料，手续是完善的，不存在虚假会计凭证的情况，会计严格执行财务管理制度，财务处理及时，核算规范。

三、项目实施及管理情况

项目从决策、执行到监督整个过程都由宣传部统一管理，各股室分别实施，主责办做好资金使用监督工作。

（一）项目组织架构及实施流程

- 1.起草项目草案；
- 2.上报财政审核（一上、二上审核）；
- 3.报送人大审核通过；
- 4.按照项目绩效方案推进工作；
- 5.按照项目完成情况及程序拨付资金；
- 6.组织项目绩效管理自评。

（二）项目管理情况

按照相关法律法规及项目管理制度推进相关工作。

（三）项目监管情况

单位财务部门对资金的管理严格按照相关管理办法进行审核把关，严格执行了相关管理制度，确保各项目资金专款专用，无截留、挪用、挤占等现象的出现。

四、目标绩效情况

（一）项目完成情况

一是做好各类主题社会宣传工作。通过高塔、大型 LED 屏、公示栏等方式对中、省、市全会精神进行宣传；大力营造“疫情防控”“乡村振兴”“森林防火”“生态环保”等主题社会氛围。二是围绕“强国复兴有我”“喜迎党的二十大”等主题开展各类活动，积极组织筹备参与“庆祝中华人民共和国成立 73 周年暨经济社会发展成就摄影展”“红色主题惠民音乐会”“知识竞赛”等系列活动共计上百余场，覆盖 20 万余人次。三是传承发展中华优秀传统文化。以“振兴传统节日”为主题，大力营造春节期间节日氛围，举办“绵竹年画节”“玫瑰节”“梨花节”“赏果节”等系列节庆活动，着力打造节日文化活动品牌，深入挖掘南轩文化内涵，积极推进四川历史文化名人张栻传承创新工程。四是做好文化惠民工作。大力开展送文化下乡活动；深入实施乡村文化振兴“百千万”工程。

（二）项目效益情况

通过一系列工作的开展，达到宣传各项主流思想，潜移默化教育群众的成效，打造“工业强市文旅名城美丽家园”三张名片，提升群众思想素质；为广大领导干部增加新知识、吸纳新思想、开拓新思路提供平台，提升机关党员干部的知识素养和业务水平。

五、评价结论及建议

（一）评价结论

全年项目支出达到预期绩效目标，为我市宣传工作营造良好的氛围。

项目资金按照国家政策法规规定，结合本部门的实际情况，建立健全了财务管理制度和约束机制，依法、有效地使用财政资金，提高财政资金使用效率。为绵竹政治、经济、文化和社会事业发展提供强大的宣传保障。

通过自评结果为分

（二）存在的问题

自评中，发现在财务管理和绩效评价工作管理制度中还存在不足：

一是财务人员和资金执行股室对绩效评价工作认识需进一步提高，绩效管理理念有待进一步增强。

二是绩效评价工作管理制度还需不断的完善和改进。

三是预算资金的执行进度和项目绩效的数量、质量和效益指标有待进一步量化。

（三）相关建议

一是涉及资金股室和财务工作人员务必提高认识，加强领导。明确职责分工，各尽其责，齐抓共管。

二是进一步强化预算管理意识，预算编制前多与有关方面做好沟通衔接，提高预算编制的科学性、合理性、准确性和可控性。强化预算的刚性约束，凡事做好“先预算后开支”，并重

视对财政资金的追踪问效，提高资金的使用效益。

三是加强预算绩效管理法制建设，进一步健全和完善了各项财务制度及配套措施，统筹安排，各尽其责，形成工作合力，指导和推动单位绩效管理工作。

四是对绩效评价的范围、方法等进行探索，评价内容设置一些具体明细的项目后再进行评议，以使绩效得分更加客观和具有参考价值。

项目支出绩效目标自评表

(2022 年度)

项目名称		宣传文化工作经费			
预算单位		中共绵竹市委宣传部			
预算执行情况 (万元)	预算数:	87	执行数:	84.6955	
	其中:财政拨款	87	其中:财政拨款	84.6955	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	户外广告制作,社会面宣传,爱国主义教育基地、社会主义核心价值体系教育基地、民族团结进步教育基地和展示中国发展模式、发展道路勃勃生机的窗口基地建设;开展各类广场文化活动,丰富群众文化活动。给予开展活动较好镇乡补助;开展各类宣传思想文化讲座讲坛,打造理论学习平台推动全市党员干部加强理论学习。开展年画节、梨花节、玫瑰节、赏果节等群众文化活动。			户外广告制作,社会面宣传,爱国主义教育基地、社会主义核心价值体系教育基地、民族团结进步教育基地和展示中国发展模式、发展道路勃勃生机的窗口基地建设;开展各类广场文化活动,丰富群众文化活动。给予开展活动较好镇乡补助;开展各类宣传思想文化讲座讲坛,打造理论学习平台推动全市党员干部加强理论学习。开展年画节、梨花节、玫瑰节、赏果节等群众文化活动。	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	数量指标	户外广告制作,三基地一窗口建设	30幅左右户外广告、基地建设补助	≥30幅户外广告、基地建设补助
			开展年画节等节庆活动和群众文化活动	≥5场	≥5场
			《南轩讲堂》	≥10场	≥10场
			开展培训和工作会议	≥3场	≥3场
			采购电脑等	≥6台	5台
		质量指标	达到预期效果;宣传党的政策,增强领导干部知识素养和业务水平	≥70%	≥70%
			无安全事故	≥100%	≥100%
		时效指标	完成时间	≤2022年12月31日	≤2022年12月31日
		成本指标	户外广告制作,三基地一窗口建设等宣传思想文化工作。	≤7万	85118.28元
			年画节开幕式、梨花节和玫瑰节、赏果节	≤26万元	250044元

			干部南轩讲堂等理论学习、文化讲座的平台建设费、录制费等	≤10 万	100000 元
			开展宣传工作相关培训，召开宣传工作会议会务费和专家授课费以及宣传工作日常开支	≤39 万	396797.72 元
			采购电脑等	≤5 万	14995 元
	效益指标	社会效益指标	达到宣传各项主流思想，潜移默化教育群众的成效，	提升群众思想素质	提升群众思想素质
			传承优秀传统文化，建设“酒香画境 美丽绵竹”，为提高绵竹知名度和美誉度打下坚实基础	≥60%	≥60%
			对工作的促进作用	为广大领导干部增加新知识、吸纳新思想、开拓新思路提供平台，提升机关党员干部的知识素养和业务水平	为广大领导干部增加新知识、吸纳新思想、开拓新思路提供平台，提升机关党员干部的知识素养和业务水平
	满意度指标	满意度指标	公众满意度、领导干部群众满意度	≥70%	≥70%