

2023 年度四川省绵竹市市场监督管理局

单位决算公开

目录

公开时间：2024年9月20日

第一部分 单位概况.....	4
一、主要职责.....	4
二、机构设置.....	9
第二部分 2023年度单位决算情况说明.....	11
一、收入支出决算总体情况说明.....	11
二、收入决算情况说明.....	11
三、支出决算情况说明.....	12
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	13
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	13
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	17
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	18
八、政府性基金预算支出决算情况说明.....	22
九、国有资本经营预算支出决算情况说明.....	22
十、其他重要事项的情况说明.....	22
第三部分 名词解释.....	24
第四部分 附件.....	28
第五部分 附表.....	313
一、收入支出决算总表.....	313
二、收入决算表.....	313
三、支出决算表.....	313
四、财政拨款收入支出决算总表.....	313
五、财政拨款支出决算明细表.....	313
六、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	313
七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表.....	313
八、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表.....	313
九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表.....	313

十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	313
十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表.....	313
十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	313
十三、财政拨款“三公”经费支出决算表.....	313

第一部分 单位概况

一、主要职责

（一）主要职责。

（1）负责全市市场综合监督管理工作。贯彻执行国家和省市有关市场监督管理的方针、政策和有关法律法规，起草全市有关市场监督管理的规范性文件并组织实施。组织实施质量强市、食品安全、标准化和知识产权战略，拟订并组织实施全市质量提升、食品安全等有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（2）负责全市市场主体的监督管理，配合市行政审批局办理审批服务事项。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（3）负责组织全市市场监督管理综合执法工作。承担全市市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织查处生产、流通、服务消费等经营活动中有关违反市场监督管理的违法行为，规范市场监督管理行政执法行为。

(4) 统筹推进竞争政策实施，实施公平竞争审查制度。依法依授权参与配合上级市场监管部门查办本区域内反垄断执法工作。

(5) 监督管理全市市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务行为。组织查处食品、药品、特种设备、价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权等违法行为和制售假冒伪劣行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。依法查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导市保护消费者权益委员会开展消费维权工作。

(6) 负责全市宏观质量管理。拟订并组织实施质量发展的制度措施。会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大产品质量事故调查，贯彻实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

(7) 负责全市产品质量安全监督管理。负责产品质量监督抽查和风险监控工作，组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责工业产品生产许可管理。

(8) 负责全市特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉产品环境保护标准的执行情况。

(9) 负责全市食品安全监督管理综合协调。统筹指导

全市食品安全工作。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担市食品安全委员会日常工作。

(10) 负责全市食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品监督管理。

(11) 负责药品（含中药、民族药，下同）零售、医疗器械经营的检查和处罚，以及化妆品经营和药品、医疗器械使用环节质量的安全监测、检查和处罚。

(12) 管理全市计量工作。推行法定计量单位，执行国家计量制度，管理计量器具及量值传递工作。规范、监督商品量和计量行为。

(13) 管理全市标准化工作。协调指导团体标准制定工作，依法对标准的制定进行指导和监督，对标准的实施进行监督检查。

(14) 管理全市检验检测工作。规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

(15) 管理全市认证认可工作。监督管理认证认可

和合格评定工作。

(16) 负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传。

(17) 负责全市知识产权战略、规划的制定，负责知识产权的保护，承担商标、专利执法工作。

(18) 负责促进全市民营经济发展。

(19) 负责职责范围内的安全生产和职业健康、生态环境保护、社会信用体系建设和审批服务便民化等工作。

(20) 按照本部门权责清单履行相关职责。

(21) 完成市委和市政府交办的其他任务。

(22) 职能转变。

1. 大力推进质量提升。加强全面质量管理和全市质量基础设施体系建设，完善质量激励制度，推进品牌建设。加快建立企业产品质量安全事故强制报告制度及经营者首问和赔偿先付制度，创新第三方质量评价，强化生产经营者主体责任，推广先进的质量管理办法。全面实施企业产品与服务标准自我声明公开和监督制度，培育发展技术先进的团体标准，对标国际提高标准整体水平，以标准化促进质量强市建设。

2. 深入推进简政放权。深化商事制度改革，改革企业名称核准、市场主体退出等制度，深化证照分离改革，推动照后减证，压缩企业开办时间。加快检验检测机构市场化社会化改革。减少行政审批事项，按国家要求大幅压减工业产品生产许可证，促进优化营商环境。

3. 严守安全底线。遵循“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”要求，依法加强食品安全、药品安全、工业产品质量安全、特种设备安全监管，强化现场检查，严惩违法违规行爲，有效防范系统性风险，让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心。

4. 加强事中事后监管。加快清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法，加强反垄断、反不正当竞争统一执法。强化依据标准监管，强化风险管理，全面推行“双随机、一公开”和“互联网+监管”，加快推进监管信息共享和失信联合惩戒，构建以信息公示为手段、以信用监管为核心的新型市场监管体系。

5. 提高服务水平。大力推行一个窗口对外服务，加快整合消费投诉、质量监督举报、食品药品投诉、知识产权投诉、价格举报专线。推进市场主体准入到退出全过程便利化，主动服务新技术新产业新业态新模式发展，运用大数据加强对市场主体服务，积极服务个体工商户、私营企业和办事

群众，促进大众创业、万众创新。

6. 完善市场监管和执法体制。改革和理顺市场监管体制，整合监管职能，加强监管协同，形成市场监管合力。深化市场监管综合行政执法改革，统筹配置执法职能和资源，相对集中行使处罚权，整合精简执法队伍，解决多头重复执法问题。加快推进市场监管执法稽查机制建设，加大跨区域、跨部门、跨行业大案要案查处力度。

7. 促进民营经济健康发展。促进民营经济健康发展的各项政策措施落地见效，为民营经济发展营造更好环境，帮助民营经济解决发展中的困难，支持民营企业改革发展，加大民营企业合法权益保护，鼓励民营企业建立现代企业制度，鼓励民营企业守法经营、做强做大。

二、机构设置

绵竹市市场监督管理局下属二级单位 5 个，其中行政单位 0 个，参照公务员法管理的事业单位 1 个，其他事业单位 4 个。

纳入绵竹市市场监督管理局 2022 年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：

1. 绵竹市保护消费者权益委员会秘书组
2. 绵竹市计量检定测试所

3. 绵竹市药械不良反应监测中心
4. 绵竹市食品药品稽查大队
5. 绵竹市民营经济工作服务中心

第二部分 2023 年度单位决算情况说明

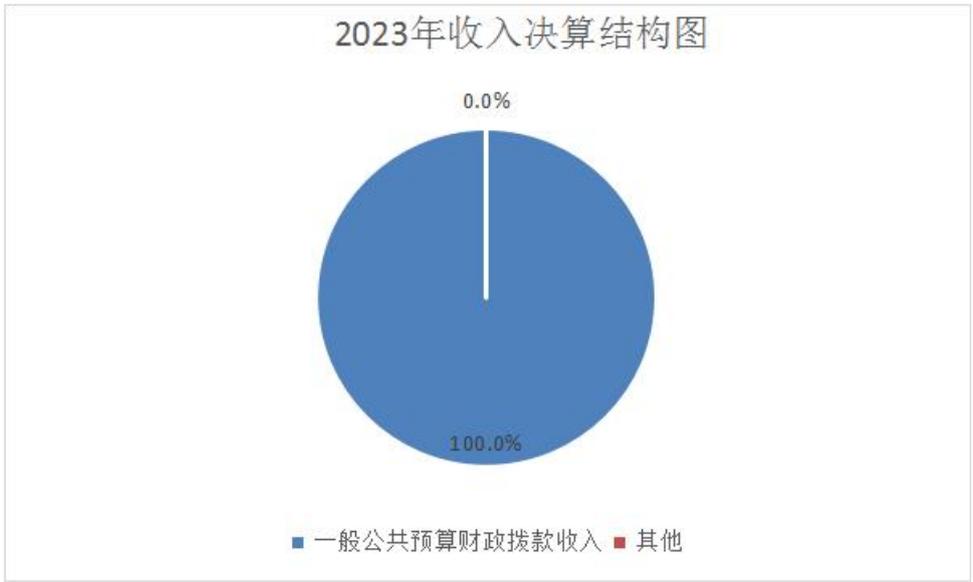
一、收入支出决算总体情况说明

2023 年度收、支总计均为 4345.8 万元。与 2022 年度相比，收、支总计各增加 16.6 万元，增长 0.38%。主要变动原因是各项业务工作任务繁重，随之所需项目经费增加。



二、收入决算情况说明

2023 年度本年收入合计 4345.8 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 4345.8 万元，占 100%；政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，占 0%；国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元，占 0%；上级补助收入 0 万元，占 0%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；其他收入 0 万元，占 0%。



三、支出决算情况说明

2023 年度本年支出合计 4345.8 万元，其中：基本支出



2840.84 万元，占 65.37%；项目支出 1504.96 万元，占 34.63%；
 上缴上级支出 0 万元，占 0%；经营支出 0 万元，占 0%；对
 附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

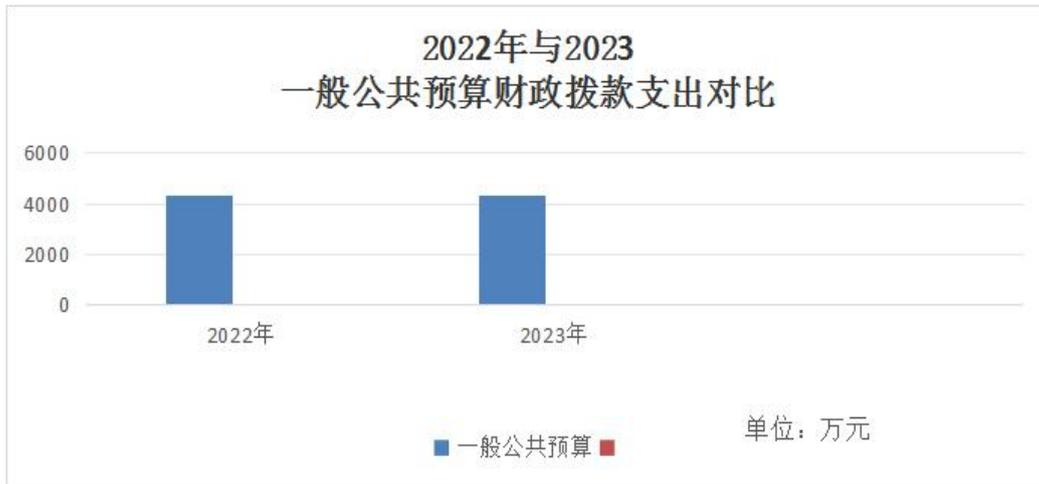
2023 年度财政拨款收、支总计均为 4345.8 万元。与 2022 年度相比,财政拨款收、支总计各增加 16.6 万元,增长 0.38%。主要变动原因是各项业务工作任务繁重,随之所需项目经费增加。



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

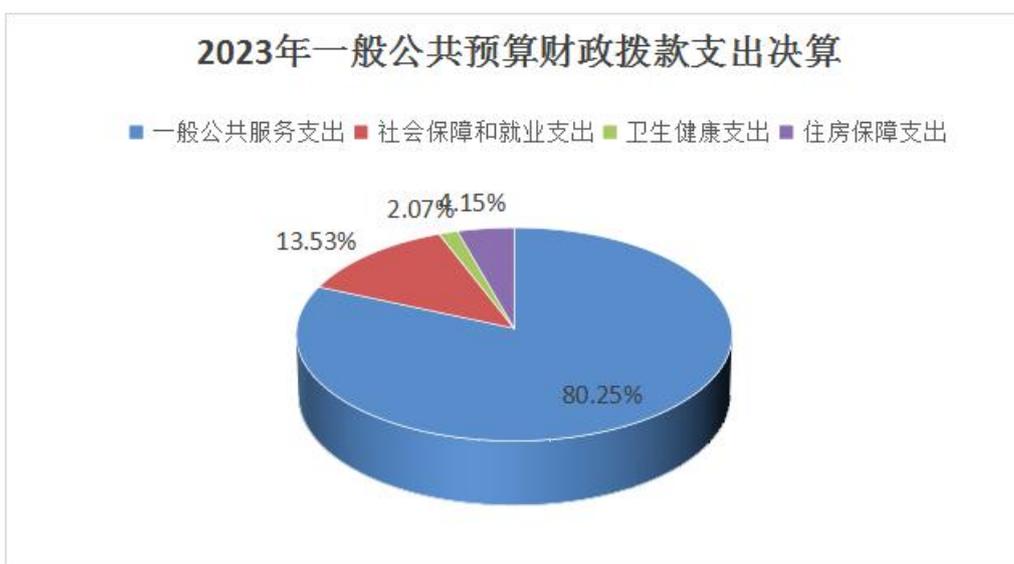
(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2023 年度一般公共预算财政拨款支出 4345.8 万元, 占本年支出合计的 100%。与 2022 年度相比, 一般公共预算财政拨款支出增加 16.6 万元, 增长 0.38%。主要变动原因是各项业务工作任务繁重, 随之所需项目经费增加。



(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2023 年度一般公共预算财政拨款支出 4345.8 万元，主要用于以下方面：一般公共预算服务支出 3487.7 万元，占 80.25%；教育支出 0 万元，占 0%；科学技术支出 0 万元，占 0%；文化旅游体育与传媒支出 0 万元，占 0%；社会保障和就业支出 588.07 万元，占 13.53%；卫生健康支出 89.79 万元，占 2.07%；住房保障支出 180.24 万元，占 4.15%。



（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2023 年度一般公共预算支出决算数为 4345.8 万元，完成预算 100%。其中：

1. 一般公共服务（类）知识产权事务（款）其他知识产权事务支出（项）：支出决算为 156.35 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）：支出决算为 1669 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）：支出决算为 204.69 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）：支出决算为 5 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）：支出决算为 702.36 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）：支出决算为 1.88 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）：支出决算 123.5 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）：支出决算 15.19 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）医疗器械事务（项）：支出决算 1 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）

质量安全监管（项）：支出决算 54.8 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）：支出决算 214.97 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）：支出决算 175.22 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）：支出决算 64.97 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

2. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：支出决算为 9.75 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算为 219.45 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：支出决算为 109.72 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）其他行政事业单位养老支出（项）：支出决算为 244.78 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。社会保障和就业（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）：支出决算为 4.37 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

3. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：支出决算为 27.74 万元，完成预算 100%，决算数

等于预算数。卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：支出决算为 12.28 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：支出决算为 21.64 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）：支出决算为 28.14 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

4. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：支出决算为 180.24 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出 2840.84 万元，其中：

人员经费 2521.05 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、住房公积金、其他对个人和家庭的补助支出等。

公用经费 319.79 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费、税

金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、其他资本性支出等。

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2023年度“三公”经费财政拨款支出决算为36.07万元，完成预算100%，较上年度减少0.81万元，下降2.25%。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2023年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算0万元，占0%；公务用车购置及运行维护费支出决算31.08万元，占86.17%；公务接待费支出决算4.99万元，占13.83%。具体情况如下：



1. 因公出国（境）经费支出0万元，完成预算0%。全年安排因公出国（境）团组0次，出国（境）0人。因公出国（境）支出决算比2022年度减少0万元，下降0%。

2. 公务用车购置及运行维护费支出31.08万元，完成预

算 100%。公务用车购置及运行维护费支出决算比 2022 年度减少 5.8 万元，下降 15.73%。主要原因是更换新车三辆，车辆维修费减少。

其中：公务用车购置支出 0 万元。全年按规定更新购置公务用车 0 辆，其中：轿车 0 辆、金额 0 万元，越野车 0 辆、金额 0 万元，载客汽车 0 辆、金额 0 万元。截至 2023 年 12 月 31 日，单位共有公务用车 20 辆，其中：轿车 19 辆、越野车 1 辆、载客汽车 0 辆。

公务用车运行维护费支出 31.08 万元。主要用于市场日常巡查、专项整治活动、日常办公等所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

3. 公务接待费支出 4.99 万元，完成预算 100%。公务接待费支出决算比 2022 年度增加 4.99 万元，增长 499%。主要原因是 2023 年召开全国全省个私协会现场会及全省基层规范化建设会议，公务接待增加。

国内公务接待支出 4.99 万元，主要用于执行公务、开展业务活动开支的交通费、住宿费、用餐费等。国内公务接待 36 批次，335 人次（不包括陪同人员），共计支出 4.99 万元，具体内容包括：接待德阳市市场监督管理局到绵竹开展“两个责任”落实情况督导工作支出 0.056 万元，接待德阳市市场监督管理局协西藏及省市场监督管理局到绵竹学习交流基层机构运行、人员配备、基础建设等支出 0.12 万元，接待广元剑阁县市场监督管理局到绵竹市交流学习基层

(局)所标准化规范化建设等工作支出 0.076 万元，接待苍溪县市场监督管理局到绵竹市交流学习标准化建设、知识产权、小个专等工作支出 0.12 万元，接待中江县市场监督管理局到绵竹市交流学习基层(局)所标准化规范化建设等工作支出 0.128 万元，接待凉山州市场监督管理局到绵竹市交流学习基层(局)所标准化规范化建设等工作支出 0.188 万元，接待青川县市场监督管理局到绵竹市交流学习基层(局)所标准化规范化建设等工作支出 0.064 万元，接待德阳旌阳区市场监督管理局到绵竹市交流学习知识产权平台建设等工作支出 0.104 万元，接待遂宁市安居区市场监督管理局到绵竹市交流学习基层(局)所标准化规范化建设等工作支出 0.134 万元，接待金堂县市场监督管理局到绵竹市交流学习基层(局)所标准化规范化建设等工作支出 0.082 万元，接待广汉市市场监督管理局到绵竹市交流学习基层(局)所标准化规范化建设等工作支出 0.08 万元，接待眉山市市场监督管理局到绵竹市交流学习基层(局)所标准化规范化建设等工作支出 0.216 万元，接待罗江区计量测试所到绵竹学习借鉴计量标准建标复查等方面支出 0.074 万元，接待遂宁市船山区市场监督管理局到绵竹市交流学习基层(局)所标准化规范化建设、知识产权等工作支出 0.123 万元，接待遂宁市射洪县市场监督管理局到绵竹市交流学习基层(局)所标准化规范化建设等工作支出 0.074 万元，接待德阳、中江、什邡、广汉市场监督管理局到绵竹开展春雷行动 2023 挂牌

督办及大要案督导推进等调研工作支出 0.24 万元，接待资阳市雁江区市场监督管理局到绵竹市交流学习基层（局）所标准化规范化建设等工作支出 0.1145 万元，接待仁寿县市场监督管理局到绵竹市交流学习基层（局）所标准化规范化建设等工作支出 0.21 万元，接待眉山市彭山区市场监督管理局到绵竹市交流学习基层机构运行、事权划分、业务开展等工作支出 0.094 万元，接待广东省药监局到绵竹调研交流药品监管和稽查执法等工作支出 0.21 万元，接待德阳市市场监督管理局到绵竹开展春雷行动 2023 督导工作支出 0.04 万元，接待中江县计量检定测试所到绵竹交流学习气表检定社会公用计量标准建标等工作经验支出 0.078 万元，接待省市两局陪同市场监管总局质量监督司到绵竹调研企业落实产品质量安全“两个责任”情况支出 0.0914 万元，接待省市场监管局食品抽检处及市县相关抽检监测人员到绵竹召开成德眉资宜攀同城化食品安全风险研判交流及现场调研支出 0.41 万元，接待都江堰市市场监督管理局到绵竹市交流学习基层（局）所标准化规范化建设等工作支出 0.17 万元，接待四川省化工质量安全检查研究院到绵竹调研磷酸锆产业发展等方面支出 0.09 万元，接待泸州市市场监督管理局到绵竹市交流学习基层（局）所标准化规范化建设等工作支出 0.24 万元，接待大英县市场监督管理局到绵竹市交流学习基层（局）所标准化规范化建设、知识产权等工作支出 0.1306 万元，接待青海省市场监督管理局到绵竹市交流学

习基层（局）所标准化规范化建设等工作支出 0.1236 万元，接待理县市场监督管理局到绵竹市交流学习基层（局）所标准化规范化建设等工作支出 0.0618 万元，接待德阳食品安全委员会办公室到绵竹开展食品安全示范县复审现场检查工作支出 0.1636 万元，接待遂宁市射洪县市场监督管理局到绵竹市交流学习基层机构运行、事权划分、业务等工作支出 0.13 万元，接待德阳、中江、什邡、广汉市场监督管理局到绵竹开展春雷行动 2023 挂牌督办及大要案督导推进等调研工作支出 0.16 万元，接待四川省及各市州市场监督管理局到绵竹开展 2023 年全省 12315 平台数据质量测评工作支出 0.34 万元，接待三台县市场监督管理局到绵竹商讨跨区域执法合作相关事宜支出 0.0403 万元。

外事接待支出 0 万元，外事接待 0 批次，0 人次（不包括陪同人员），共计支出 0 万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2023 年度政府性基金预算财政拨款支出 0 万元。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2023 年度国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2023 年度，绵竹市市场监督管理局机关运行经费支出 319.79 万元，比 2022 年度减少 27.18 万元，下降 7.83%。主要原因是人员减少。

（二）政府采购支出情况

2023 年度，绵竹市市场监督管理局政府采购支出总额 106.97 万元，其中：政府采购货物支出 22.94 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 84.03 万元。主要用于办公设备及食用农产品抽检服务。授予中小企业合同金额 84.03 万元，占政府采购支出总额的 78.55%，其中：授予小微企业合同金额 71.95 万元，占政府采购支出总额的 67.26%。

（三）国有资产占有使用情况

截至2023年12月31日绵竹市市场监督管理局共有车辆 20 辆，其中：主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、其他用车 20 辆，其他用车主要是用于执法执勤。单价 50 万元以上通用设备 0 台（套），单价 100 万元以上专用设备（不含车辆）0 台（套）。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，本单位在 2023 年度预算编制阶段，组织对执法办案费等 20 个项目开展了预算事前绩效评估，对 49 个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取 49 个项目开展绩效监控，组织对 49 个项目开展绩效自评，绩效自评报告详见第四部分附件。

第三部分 名词解释

1. 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2. 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

3. 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

4. 其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。

5. 使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

6. 年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

7. 结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

8. 年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

9. 一般公共服务（类）知识产权事务（款）其他知识产权事务支出（项）：指其他用于知识产权事务方面的支出。

10. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）：指行政单位的基本支出。

11. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）事业

运行（项）：指事业单位的基本支出，不包括行政单位后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

12. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）：指行政单位未单独设置项级科目的其他项目支出。

13. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）：指市场准入、许可审批、信用监管等市场主体管理专项工作支出。

14. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）：指反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。

15. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）：指反映市场监督管理、药品监督管理部门用于信息化建设及运行维护方面的支出。

16. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）：指计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础专项工作支出。

17. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）：指用于药品监督管理方面的支出。

18. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）医疗器械事务（项）：指用于医疗器械监督管理方面的支出。

19. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）：指反映产品质量安全监管、特种设备安全

监管等质量监管专项工作支出。

20. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）：指食品安全监管等专项工作支出。

21. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）：指其他市场监督管理事务方面的支出。

22. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

23. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

24. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）其他行政事业单位养老支出（项）：指其他用于行政事业单位养老方面的支出。

25. 社会保障和就业（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业（项）：指其他用于社会保障和就业方面的支出。

26. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：指财政部门安排的行政单位基本医疗保险经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

27. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：指财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费

经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按照国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

28. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：指财政部门安排的公务员医疗补助经费。

29. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）：指其他用于行政事业单位医疗方面的支出。

30. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金支出。

31. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

32. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

33. “三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

34. 机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法

管理的事业单位) 运行用于购买货物和服务的各项资金, 包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第四部分 附件

项目支出绩效自评报告 (2022年“个转企”财政激励资金项目)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局用于推动个转企工作的开展。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理方法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

(二) 项目绩效目标。

1、支持个体户“个转企”户数高于75户。

(三) 项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

(一) 项目资金申报及批复情况。

2023年我局2022年“个转企”财政激励资金年初预算

申报 37.5 万元，财政批复 37.5 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

1. 资金计划。主要用于聘请第三方对个转企工商户开展相关工作等。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 37.5 万元及时足额到位。

3. 资金使用。截止 2023 年 12 月 31 日，实际支出 37.5 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展促进民营经济发展工作经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实

施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：个转企户数 105 户。
2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。
3. 项目完成进度：截止 2023 年 12 月 2022 年“个转企”财政激励资金项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 服务对象满意度

服务个体户满意度 80%以上。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2023 年市场监督管理局 2022 年“个转企”财政激励资金项目基本完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善

	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化, 可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求, 合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序; 是否体现突出重点或公平性, 符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全, 管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准, 达到行业基准水平
		完成时效	5	5	$(\text{实际完成时间}-\text{绩效目标设定完成时间})/\text{绩效目标设定完成时间} \times 100\%$
		完成成本	5	5	$(\text{实际完成成本}-\text{预计完成成本})/\text{预计完成成本} \times 100\%$
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标
		可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限, 根据项目实际细化具体指标
		公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会, 以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖, 覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
	使用效益 (可选项)	重点考核使用率等指标			
	服务对象满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度, 根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标	
合计				100	

(二) 存在的问题。

全市个体工商户数量庞大，需增加人员配置开展相关工作。

(三) 相关建议。

1、希望财政加大资金支持力度。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		2022 年个转企财政激励资金			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算 执行 情况 (万 元)	预算数:	37.5	执行数:	37.5	
	其中:财政拨款	37.5	其中:财政 拨款	37.5	
	其他资金		其他资金		
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	凝聚部门合力,切实强化辖区内“个转企”重点培育对象帮扶、支持力度,确保本年度既定“个转企”目标任务全面完成			基本完成	
年度 绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值 (包含数字 及文字描	实际完成 指标值 (包含数

完成情况				述)	字及文字描述)	
	产出指标	数量指标	2021 年末个体工商户	=34299 户	34299 户	
	产出指标	数量指标	个转企目标任务	=75 户	75 户	
	产出指标	质量指标	预算执行完成率	≥100%	100%	
	产出指标	时效指标	项目完成时间	=2022 年	2022 年	
	效益指标	可持续发展指标	个转企持续进行	≥100%	100%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥80%	80%	
	成本指标	经济成本指标	资金下达情况	=37.5 万元	37.5 万元	

项目支出绩效自评报告

(2022 年转企升规激励资金项目)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局用于推动个转企工作的开展。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

(二) 项目绩效目标。

1、支持个体户“个转企”户数高于 75 户。

(三) 项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评

小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2023年我局2022年转企升规激励资金年初预算申报15万元，财政批复15万元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

1. 资金计划。主要用于聘请第三方对个转企工商户开展相关工作等。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金15万元及时足额到位。

3. 资金使用。截止2023年12月31日，实际支出15万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展促进民营经济发展工作经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进

行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：个转企户数 105 户。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进：截止 2023 年 12 月 2022 年转企升规激励资金项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 服务对象满意度

服务个体户满意度 80%以上。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2023 年市场监督管理局 2022 年转企升规激励资金项目基本完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	$\text{实际完成任务量} / \text{绩效目标设定任务量} \times 100\%$
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平
		完成时效	5	5	$(\text{实际完成时间} - \text{绩效目标设定完成时间}) / \text{绩效目标设定完成时间} \times 100\%$
		完成成本	5	5	$(\text{实际完成成本} - \text{预计完成成本}) / \text{预计完成成本} \times 100\%$
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标
		可持续效益			反映相关产出带来影响的可持续期限，根据项目实际细化具体指标

	(可选项)			
	公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会,以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖,覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
	使用效益 (可选项)			重点考核使用率等指标
	服务对象 满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度,根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标
合计			100	

(二) 存在的问题。

全市个体工商户数量庞大,需增加人员配置开展相关工作。

(三) 相关建议。

1. 希望财政加大资金支持力度。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		2022 年度转企升规激励资金		
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局		
预算 执行 情况 (万 元)	预算数:	15	执行数:	15
	其中:财政拨款	15	其中:财政拨款	15
	其他资金		其他资金	

年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	凝聚部门合力，切实强化辖区内“个转企”重点培育对象帮扶、支持力度，确保本年度既定“个转企”目标任务全面完成			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含数字及文字描述）	实际完成指标值（包含数字及文字描述）
	产出指标	数量指标	个转企目标任务	=75户	75户
	产出指标	质量指标	预算执行完成率	=100%	100%
	产出指标	时效指标	项目完成时间	=2023年	2023年
	产出指标	质量指标	资金下达率	≥100%	100%
	效益指标	可持续发展指标	个转企持续进行	≥100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告 (2023年“个转企”配套激励资金项目)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局用于推动个转企工作的开展。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

(二) 项目绩效目标。

1、支持个体户“个转企”户数高于100户。

(三) 项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

(一) 项目资金申报及批复情况。

2023年我局2023年“个转企”配套激励资金年初预算申报60万元，财政批复60万元。

(二) 资金计划、到位及使用情况。

1. 资金计划。主要用于聘请第三方对个转企工商户开展相关工作及对个转企企业补助等。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金60万元及时足额到位。

3. 资金使用。截止2023年12月31日，实际支出59.84万元。

(三) 项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

(一) 项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展促进民营经济发展工作经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：个转企户数 114 户。
2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。
3. 项目完成进度：截止 2023 年 12 月 2023 年“个转企”配套激励资金项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 服务对象满意度

服务个体户满意度 80%以上。

五、评价结论及建议

(一) 评价结论。

2023 年市场监督管理局 2023 年“个转企”配套激励资金项目基本完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标 70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平
		完成时效	5	5	(实际完成时间-绩效目标设定完成时间)/绩效目标设定完成时间×100%
		完成成本	5	5	(实际完成成本-预计完成成本)/预计完成成本×100%
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标

分)	社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
	生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标
	可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限, 根据项目实际细化具体指标
	公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会, 以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖, 覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
	使用效益 (可选项)			重点考核使用率等指标
	服务对象满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度, 根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标
合计			100	

(二) 存在的问题。

全市个体工商户数量庞大, 需增加人员配置开展相关工作。

(三) 相关建议。

1. 希望财政加大资金支持力度。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		2023年“个转企”配套激励资金		
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局		
预算执行情况 (万	预算数:	59.839	执行数:	59.839
	其中: 财政拨款	59.839	其中: 财政拨款	59.839

元)	其他资金			其他资金	
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	凝聚部门合力，切实强化辖区内“个转企”重点培育对象帮扶、支持力度，确保本年度既定“个转企”目标任务全面完成			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含数字及文字描述）	实际完成指标值（包含数字及文字描述）
	产出指标	数量指标	个转企计划户数	=120 户	120 户
	产出指标	质量指标	资金及时率	≥100%	100%
	产出指标	时效指标	项目完成时间	=2023 年	2023 年
	效益指标	社会效益指标	提升民营经济	定性持续提升	定性持续提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告 (促进民营经济发展工作项目)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局为进一步开展民营经济发展相关工作。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

1、贯彻落实中、省、市促进民营经济发展各项政策举措，推动全市民营经济高质量发展。

2、贯彻落实绵竹市促进民营经济健康发展“八条措施”、126条分工方案等政策举措，推动全市白酒、生物科技、医药、锂电、装备制造、钢铁制造等产业做大做强。

3、统筹推进促进民营企业建立现代企业制度工作，切实帮助民营企业提高经营能力、管理水平，完善法人治理结构，实现民营企业产权明晰、权责明确、结构规范、制度完善、管理科学。

4、建立完善规范化政企沟通交流平台，切实发挥民营纾困解难恳谈会作用功效，切实帮助民营企业破解发展难题，营造一流的营商环境。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2023年我局促进民营经济发展工作经费项目资金年初预算申报23.5万元，财政批复23.5万元。

（二）资金计划、到位及使用情况（可用表格形式反映）。

1. 资金计划。主要用于聘请专家开展民营企业建立现代企业制度培育委托业务费。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 23.5 万元及时足额到位。

3. 资金使用。截止 2023 年 12 月 31 日，实际支出 23.5 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展促进民营经济发展工作经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：筹备召开“6.26”民营经济发展大会及其系列活动，落实惠企政策。累计奖补295家市场主体和145位个人，共计9095万元；表彰30家企业、20家个体工商户、5家先进社会组织，发放奖励资金405万元。帮助民营企业建立现代化企业制度，累计培育建现企业124家，单年完成数和历年累计完成数连续5年位居德阳市第一名，持续为企业发展“输血补气”。持续推进“个转企”，截至目前已完成101户。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截止2023年12月，促进民营经济发展工作经费项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

民营企业提供岗位在就业人员中比例85%以上。

2. 可持续影响

持续走访调研民营企业。

3. 服务对象满意度

民营企业满意度80%以上。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2023年市场监督管理局促进民营经济发展工作经费项目基本完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平
		完成时效	5	5	(实际完成时间-绩效目标设定完成时间)/绩效目标设定完成时间×100%
		完成成本	5	5	(实际完成成本-预计完成成本)/预计完成成本×100%
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
社会效益 (可选项)		反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标			

	生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标
	可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限, 根据项目实际细化具体指标
	公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会, 以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖, 覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
	使用效益 (可选项)			重点考核使用率等指标
	服务对象满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度, 根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标
合计			100	

(二) 存在的问题。

民营经济相关工作开展需要资金支持。

(三) 相关建议。

1. 希望财政加大资金支持力度。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		促进民营经济发展工作		
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局		
预算执行情况 (万元)	预算数:	23.5	执行数:	23.5
	其中: 财政拨款	23.5	其中: 财政拨款	23.5
	其他资金		其他资金	

年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	目标 1: 全市质量提升。 目标 2: 生产流通环节抽检。 目标 3: 相关专项整治。			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值 (包含数字及 文字描述)	实际完成指标值(包 含数字及文字描述)
	产出指标	数量指标	完成工业产品生产环节抽检	≥70 批次	70 批次
	产出指标	数量指标	完成产品质量抽检	≥120 批次	120 批次
	产出指标	数量指标	开展“质量月”等宣传活动	≥1 次	1 次
	产出指标	质量指标	不合规行为整改率	≥100%	100%
	产出指标	时效指标	项目完成时间	=2023 年	2023 年
	效益指标	社会效益指标	产品质量监管	≥80%	80%
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告 (2022 年度标准化项目补助经费)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

为促进我市标准化战略实施，发挥标准化在支撑产业发展、促进科技进步、规范社会治理中的基础性、战略性作用，推动我市经济社会高质量发展，根据《德阳市人民政府办公室关于落实促进民营经济健康发展有关财政政策的实施意见》（德办函〔2019〕31号）、《德阳市标准化专项资金管理暂行办法》（德市财规〔2021〕5号）等有关文件精神，

经请示市政府同意，现一次性下达你地 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日完成的标准化项目补助经费。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

1. 2022 年度标准化项目补助经费 30 万元。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等作出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及批复情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年度标准化项目补助经费 30 万元，财政批复 30 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

绵竹市财政局财政拨款资金 30 万元及时足额到位，主要用于参与修订国家标准补助。截止 2023 年 12 月 31 日，实际支出 30 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展创文明城市工作经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。

项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：四川绵竹剑南春酒厂有限公司 30 万元已全部支付给企业。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆

满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截止 2023 年 12 月，2022 年标准计量专项资金已全面完成。

(二) 项目效益情况。

1. 社会效益

促进企业技术创新，标准计量制度得到进一步完善。

2. 可持续影响

促进企业自身的技术创新、效益创新持续能力不断提升。后续运行对社会产生效益影响是长期的。

五、评价结论及建议

(一) 评价结论。

2022 年标准计量专项项目已完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行

项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标20分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平
		完成时效	5	5	$(\text{实际完成时间}-\text{绩效目标设定完成时间})/\text{绩效目标设定完成时间} \times 100\%$
		完成成本	5	5	$(\text{实际完成成本}-\text{预计完成成本})/\text{预计完成成本} \times 100\%$
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标
		可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限，根据项目实际细化具体指标
		公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会，以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖，覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
		使用效益 (可选项)			重点考核使用率等指标
	服务对象满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度，根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标	
合计				100	

(二) 存在的问题。

无

(三) 相关建议。

1. 希望财政加大资金支持力度，保障标准化工作顺利推进，增加服务对象的满意度。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		2022 年度标准化项目补助经费			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算 执行 情况 (万 元)	预算数:	30	执行数:	30	
	其中:财政拨款	30	其中:财政拨款	30	
	其他资金		其他资金		
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	2022 年度标准化项目补助经费			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包 含数字及文字 描述)	实际完成指标值(包 含数字及文字描述)
	产出指标	质量指标	资金拨付及时率	≥100%	100%
	产出指标	时效指标	项目完成时间	=2023%	2023 年
	产出指标	数量指标	补助对象	=1 家	1 家
	效益指标	经济效益指标	推动经济高质量发展	定性持续发展%	定性持续发展
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告

(2022年省级市场监管专项资金)

三、项目概况

(一) 项目基本情况。

按照《四川省财政厅 四川省市场监督管理局关于下达2022年市场监管专项资金预算的通知》(川财行〔2022〕43号)文件要求,下达省级专项资金22.561928万元,主要用于基层两化建设设备采购及地方标准建设春雷行动专项工作、商事制度改革试点、市场监管综合业务工作。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度,专项资金全部纳入预算管理,严格执行现行财务管理制度,专款专用,规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

(三) 项目绩效目标。

围绕年度重点工作,深入实施质量强市战略,全面提升全市市场监管能力。严守食品、重要工业产品质量、特种设备三条安全底线。开展“春雷行动”、打击反垄断和反不正当竞争执法、价格监管、广告监管、网络和合同监管、开展基层市场监管局(所)标准化示范创建,提高综合行政执法水平。

(三) 项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式,成立项目自评小

组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

四、项目资金申报及批复情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2023年我局2022年省级市场监管专项资金项目预算申报22.561928万元，财政批复22.561928万元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

1. 资金计划。主要用于开展基层市场监管局（所）标准化示范创建，提高综合行政执法水平等。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金22.561928万元及时足额到位。

3. 资金使用。截止2023年12月31日，实际支出22.561928万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（二）项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展2022年省级市场监管专项经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。

项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：采购农药快速检测仪 1 台、电瓶车 4 辆等。

2. 项目完成进度：截止 2023 年 12 月，2022 年省级市场监管专项资金项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

2. 社会效益

保障公平竞争的市场秩序，完成基层市场监管局（所）标准化示范创建。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2023 年市场监督管理局 2022 年省级市场监管专项资金

项目已完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平
		完成时效	5	5	(实际完成时间-绩效目标设定完成时间)/绩效目标设定完成时间×100%
		完成成本	5	5	(实际完成成本-预计完成成本)/预计完成成本×100%
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
生态效益 (可选项)		反映相关产出对自然环境带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标			

		可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限，根据项目实际细化具体指标
		公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会，以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖，覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
		使用效益 (可选项)			重点考核使用率等指标
		服务对象满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度，根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标
合计				100	

(二) 存在的问题。

缺乏绩效评价专业人才，工作人员的专业能力还有待提高，造成绩效评价工作开展起来有所难度。

(三) 相关建议。

1. 按照“谁使用、谁申报”的原则，加强财务与各所、股室、队的联系，密切关注各项目的进程，加大项目执行力度，确保专项资金都用到实处。

2. 建议加强对各部门和相关人员在财政资金专项支出绩效管理方面的培训，提升单位专项资金绩效管理水平。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		2022年市场监管专项资金		
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局		
预算	预算数:	22.561928	执行数:	22.561928
				8

执行情况 (万元)	其中：财政拨款	22.561928	其中：财政拨款	22.561928	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	紧紧围绕省市场监管局确定的年度重点工作，深入实施质量强市战略，全面提升全市市场监管能力。严守食品、重要工业产品质量、特种设备三条安全底线。强化计量技术保障、筑牢标准化基础、完善认证认可和检验检测监管体系。强化消费引导、深入推动放心舒心消费环境建设。开展春雷行动、加强反垄断和反不正当竞争执法、价格监管、广告监管、网络和合同监管、开展基层市场监管局（所）标准规范化建设示范创建，提高综合行政执法水平。			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含数字及文字描述）	实际完成指标值（包含数字及文字描述）
	产出指标	数量指标	双随机抽查比例	≥3%	3%
	产出指标	数量指标	年报率	≥85%	85%
	产出指标	成本指标	先进集体	≥15万元	15万元
	产出指标	时效指标	完成时间	=2022年	2022年
	效益指标	社会效益指标	公平竞争的市场秩序	定性好坏	定性好
	满意度指标	帮扶对象满意度指标	食品安全培训对象对培训工作的满意度	≥85%	85%

项目支出绩效自评报告

(2022年省级药品专项资金)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

按照《四川省财政厅关于提前下达 2022 年省级药品监管专项资金的通知》（川财行 2021〔184 号〕）、《四川省财政厅 四川省药品监督管理局关于下达 2022 年药品专项资金的通知》（川财行 2022〔44 号〕），下达我市省级药品监管专项资金 1.64 万元，用于我市药品综合监管及抽验专项工作。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

下达省级专项资金 1.64 万元，主要用于药品执法案件的查办和开展各类重点专项整治工作，药品、医疗器械抽验工作。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自

评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022年省级药品专项资金申报1.64万元，财政批复1.64万元。

（二）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。主要用于药品执法案件的查办和开展各类重点专项整治工作，药品、医疗器械抽验工作。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金1.64万元及时足额到位，

3. 资金使用。截止2023年12月31日，实际支出1.64万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展质量监管执法项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：为进一步提高经营企业和使用单位的质量管理意识和水平，确保药品、医疗器械安全有效，2022 年完成药品评价、监督抽检 51 批次，医疗器械评价、监督抽检批次 4 批次。

2. 项目完成质量：投诉举报立案处置率达 90%以上，抽查检验问题发现或不合格率大于全省平均抽查检查问题发现率。

3. 项目完成进度：截止 2023 年 12 月，2022 年省级药品专项资金项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益指标

辖区发生重大及以上药品安全事故 0 次，辖区药品抽查检验合格率大于 98%以上，涉刑案件移送率达 100%，不合格报告处置率达 100%。

2. 满意度指标

该项目的实施，提升了我市药品监管专项工作的社会影响力和群众对药品监管工作的满意度。2023 年公众对药品监管整体较为满意。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2022 年省级专项资金项目基本完成，达到预期效果，公众满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量

	(10分)	合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求, 合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序; 是否体现突出重点或公平性, 符合财政资金 改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全, 管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准, 达到行业基准水平
		完成时效	5	5	(实际完成时间-绩效目标设定完成时间)/绩效目标设定完成时间×100%
		完成成本	5	5	(实际完成成本-预计完成成本)/预计完成成本×100%
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果, 根据项目 实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标。重点考核 撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标
		可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限, 根据项目实际细化具体指标
		公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会, 以及民生类项目中受益群体是否应覆 盖全覆盖, 覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
	使用效益 (可选项)	重点考核使用率等指标			
服务对象 满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程 度, 根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标		
合计				100	

(二) 存在的问题。

无

(三) 相关建议。

对地方药品监管专项资金尽早下达,不影响项目的及时开展。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		2022 年省级药品专项资金			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算 执行 情况 (万 元)	预算数:	1.64	执行数:	1.64	
	其中:财政拨款	1.64	其中:财政拨 款	1.64	
	其他资金		其他资金		
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	完成药品监督和医疗器械监督抽样任务;药品执法办案及专项整治;规范药品经营和使用秩序。			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值 (包含数字 及文字描述)	实际完成指标值 (包含数字及文字 描述)
	产出指标	数量指标	完成抽检批次	≥10 批次	10 批次
	产出指标	数量指标	完成医疗器械监督抽样批次	≥2 批次	2 批次
	产出指标	质量指标	投诉举报立案处置率	≥90%	90%
	产出指标	时效指标	项目完成时限	=2022 年	2022 年
	产出指标	成本指标	核查检查成本	≤600 元/人	600 元/人
	效益指标	社会效益指标	涉刑案件率	=100%	100%

	效益指标	社会效益指标	不合格检验报告处置率	≥100%	100%
	满意度指标	满意度指标	公众对药品安全的总体满意度	≥85%	85%

项目支出绩效自评报告 (2022 年省级知识产权资金专项项目)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

2022 年省级知识产权资金专项项目资金主要用于知识产权人才培养、知识产权专题培训、绵竹市地理标志产品及商标保护申报项目调研工作及知识产权质押融资暨贯标认证。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

(四) 项目绩效目标。

1. 2022 年省级知识产权专项资金 5 万元。

(三) 项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

五、项目资金申报及批复情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2023年我局2022年省级知识产权专项资金项目资金中途追加预算申报5万元，财政批复5万元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

绵竹市财政局财政拨款资金5万元及时足额到位，主要用于知识产权人才培养、知识产权专题培训、绵竹市地理标志产品及商标保护申报项目调研工作及知识产权质押融资暨贯标认证。截止2023年12月31日，实际支出5万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展2022年省级知识产权资金项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。

项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，

对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：对龙佰四川钛业有限公司、绵竹市拱星氧化钙业有限公司、绵竹市遵道学校的补助已完成。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截止 2023 年 12 月，2022 年省级知识产权资金项目已全面完成。

（二）项目效益情况。

3. 社会效益

促进企业技术创新，通过实施知识产权企业专利申报，企业知识产权管理制度得到进一步完善。

2. 可持续影响

促进企业自身的技术创新、效益创新持续能力不断提升。知识产权项目的后续运行对社会产生效益影响是长期的。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2023 年市场监督管理局 2022 年省级知识产权资金项目

已完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平
		完成时效	5	5	(实际完成时间-绩效目标设定完成时间)/绩效目标设定完成时间×100%
		完成成本	5	5	(实际完成成本-预计完成成本)/预计完成成本×100%
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标

	可持续效益 (可选项)		反映相关产出带来影响的可持续期限，根据项目实际细化具体指标	
	公平效益 (可选项)		主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会，以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖，覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标	
	使用效益 (可选项)		重点考核使用率等指标	
	服务对象满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度，根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标
合计			100	

(二) 存在的问题。

知识产权制度建立较晚，在制度和管理体制上还不够完善。

(三) 相关建议。

1. 希望财政加大资金支持力度，保障知识产权工作顺利推进，增加服务对象的满意度。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		2023 年省级知识产权专项资金		
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局		
预算执行	预算数:	5	执行数:	5
	其中: 财政拨款	5	其中: 财政拨款	5

情况 (万元)	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	贯彻落实《知识产权强国建设(2021-2035)》，推动国家和省“十四五”知识产权保护和运用规划深入实施，加快推进知识产权强县建设，着力提高我县知识产权创造质量、运用效益、保护效果、管理水平和服务能力，为全县创新驱动发展和经济高质量发展提供有力支撑。			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	产出指标	数量指标	国家知识产权试点示范工作任务完成率	≥95%	95%
	产出指标	质量指标	每万人口高价值发明专利拥有量增长率	定性不低于全省平均增长率	定性不低于全省平均增长率
	产出指标	质量指标	项目完成率	≥95%	95%
	产出指标	质量指标	项目验收合格率	≥95%	95%
	产出指标	时效指标	资金拨付及时率	=100%	100%
	产出指标	时效指标	项目完成时限	=2023年	2023年
	效益指标	经济效益指标	专利实施项目新增产值年增长率	定性不低于全省平均增长率	定性不低于全省平均增长率
	效益指标	经济效益指标	专利实施项目新增利税年增长率	定性不低于全省平均增长率	定性不低于全省平均增长率
	效益指标	可持续影响指标	知识产权营商环境	定性进一步优化	定性进一步优化
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告
(2022年食品安全奖补金项目)

一、项目概况

（一）项目基本情况。

根据《德阳市食品安全委员会办公室关于 2022 年度食品安全党政同责工作考核结果的通报》，现下达你地 2021 年度食品安全工作奖补资金 30 万元，专项用于食品安全科普宣传、社会共治、基层监管局（所）规范化建设等方面工作支出。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

1. 2022 年食品安全奖补金 30 万元。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及批复情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年食品安全奖补资金申报 30 万元，财政批复 30 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

绵竹市财政局财政拨款资金 30 万元及时足额到位，主要用于食品安全科普宣传、社会共治、基层监管局（所）规范化建设。截止 2023 年 12 月 31 日，实际支出 18.361339 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展创文明城市工作经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。

项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：完成1个局7个基层所规范化建设。
2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。
3. 项目完成进度：截止2023年12月，2022年食品安全奖补资金已部分完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

基层所规范化建设有力推进，方便了群众办事。

2. 可持续影响

工作程序得到规范，服务水平得到提升。

3. 满意度指标

群众满意度85%以上。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2022年食品安全奖补资金项目已部分完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
------	------	------	----	------	----------------------

项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平
		完成时效	5	5	$(\text{实际完成时间}-\text{绩效目标设定完成时间})/\text{绩效目标设定完成时间} \times 100\%$
		完成成本	5	5	$(\text{实际完成成本}-\text{预计完成成本})/\text{预计完成成本} \times 100\%$
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标
		可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限，根据项目实际细化具体指标
		公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会，以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖，覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
		使用效益 (可选项)			重点考核使用率等指标

		服务对象满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度，根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标
合计				100	

(二) 存在的问题。

无

(三) 相关建议。

1、希望财政加大资金支持力度。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		2022 年食品安全奖补金			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算执行情况 (万元)	预算数:	18.361339	执行数:	18.361339	
	其中:财政拨款	18.361339	其中:财政拨款	18.361339	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	保障食品安全			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	产出指标	质量指标	食品安全保障率	≥85%	85%
	产出指标	时效指标	项目完成时效	=2年	2年

	效益指标	社会效益指标	食品安全监管水平	≥60%	60%
	满意度指标	满意度指标	公众对食品安全满意度	≥70%	70%

项目支出绩效自评报告 (2022 年向上争取资金项目)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局用于“红盾春雷”、扫黄打非、扫黑除恶、禁毒、打击传销和规范直销、保护知名企业、知名品牌和企业商业秘密、案件诉讼等律师劳务费、法律法规软件维护及宣传等。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

(二) 项目绩效目标。

1. 加强市场乱象整治。
2. 加强质量安全执法。
3. 治理食品药品违法行为。
4. 打击违法直销、非法传销行为。

(三) 项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2023年我局2022年向上争取资金预算申报4万元，财政批复4万元。

（二）资金计划、到位及使用情况（可用表格形式反映）。

1. 资金计划。主要用于案件查办、专项治理、宣传资料等。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金4万元及时足额到位，

3. 资金使用。截止2023年12月31日，实际支出4万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

结合项目组织实施管理办法，重点围绕以下内容进行分析评价，并对自评中发现的问题分析说明。

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。

我局根据工作需要，有计划开展 2022 年向上争取专项工作经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

2. 项目完成进度：截止 2023 年 12 月 31 日，2022 年向上争取专项工作经费项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 可持续影响

违法行为得到有效打击，行业行为得到规范，从业者自身素质得到提高。

2. 服务对象满意度

公众满意度 80%以上。

五、评价结论及建议

(一) 评价结论。

2023年市场监督管理局2022年向上争取专项工作经费项目基本完成，达到预期效果，公众满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标20分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平
		完成时效	5	5	(实际完成时间-绩效目标设定完成时间)/绩效目标设定完成时间×100%
		完成成本	5	5	(实际完成成本-预计完成成本)/预计完成成本×100%
	项目效益 (5分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标

分)	社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
	生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标
	可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限，根据项目实际细化具体指标
	公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会，以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖，覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
	使用效益 (可选项)			重点考核使用率等指标
	服务对象 满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度，根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标
合计			100	

(二) 存在的问题。

我局在开展案件查办、专项治理上出现人员短缺、各项支出费用增加。

(三) 相关建议。

1、希望财政加大资金支持力度，加强专项治理工作，提高公众的满意度。

2、加大人员的配置。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称	2022 年向上争取资金
------	--------------

预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算 执行 情况 (万 元)	预算数:	4	执行数:	4	
	其中: 财政拨款	4	其中: 财政拨 款	4	
	其他资金		其他资金		
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	2022 年向上争取资金			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值 (包含数字 及文字描述)	实际完成指标值 (包含数字及文字 描述)
	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤5 次	5 次
	产出指标	质量指标	资金保证率	≥100%	100%
	产出指标	时效指标	项目完成时间	=2023 年	2023 年
	效益指标	社会效益指标	发生重大安全事故次数	≤0 次	0 次
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告 (2022 年中央食品监管补助资金)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

为进一步加强我县食品安全监管工作，提升食品安全监管水平，2022 年中央财政安排食品监管补助资金，用于支持我县食品监管和能力建设等工作。根据《德阳市市场监督管

理局关于印发 2022 年中央食品监管补助资金项目实施方案的 通知》（德市监函〔2022〕200 号），下达我县专项资金 4.39 万元。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

一是保障全县范围内监管范围内的相关食品安全，在新常态下抓好食品监管体系建设，深入开展食品风险隐患排查；二是继续强化食品抽检监测工作；三是加大案子要案查办力度，及时受理消费投（申）诉，提高人民群众消费安全感；四、加强基层监管人员监管业务培训，定期有计划对人员进行培训，提高其业务水平能力。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

根据《德阳市市场监督管理局关于印发 2022 年中央食品监管补助资金项目实施方案的通知》（德市监函〔2022〕200 号），项目资金于 2022 年 11 月已全部到位，合计 4.39 万元，资金到位率达 100%。

（二）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。一是保障全县范围内监管范围内的相关食品安全，在新常态下抓好食品监管体系建设，深入开展食品风险隐患排查；二是继续强化食品抽检监测工作；三是加大案子要案查办力度，及时受理消费投（申）诉，提高人民群众消费安全感；四、加强基层监管人员监管业务培训，定期有计划对人员进行培训，提高其业务水平能力。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 4.39 万元及时足额到位。

3. 资金使用。截止 2022 年 12 月 31 日，实际支出 4.39 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展食品安全委员会工作经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 目标完成任务量。市县农产品抽检 384 批次，完成率 100%。

2. 目标完成质量。抽检不合格食品核查处置率 100%，食品安全投诉举报处置率 100%，食品抽检应公布信息的公布率 100%，抽检监测结果系统录入率 100%，有序推进食品安全、产品质量抽检。

3. 目标完成进度。截止 2023 年 12 月 31 日，项目已全面完成。

4. 目标完成成本。严格按照政府采购、协议采购形式控制检验批次、项目、价格。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益指标

食品安全监管水平较往年有所提高，公众食品安全科普知识逐步提高。

2. 可持续影响指标

食品安全执法能力和监管能力逐步提高，食品经营安全监管能力逐步提高。

3. 满意度指标

服务对象满意度达到 85%。

五、评价结论及建议

(一) 评价结论。

2022 年中央食品监管补助资金项目基本完成，达到预期效果，公众满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范

	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平
		完成时效	5	5	(实际完成时间-绩效目标设定完成时间)/绩效目标设定完成时间×100%
		完成成本	5	5	(实际完成成本-预计完成成本)/预计完成成本×100%
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标
		可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限，根据项目实际细化具体指标
		公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会，以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖，覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
		使用效益 (可选项)			重点考核使用率等指标
	服务对象满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度，根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标	
合计			100		

(二) 存在的问题。

工作中仍然存在一些困难和不足，一是人手不足，人员业务能力还需提升，二是食品从业门槛低，人员素质参差不齐，严重制约了行业建设和行业规范。

（三）相关建议。

我局将进一步加强领导，提高认识，统一思想，加强协调，增加执法队伍人数，加强执法办案人员业务培训，提升相关业务水平。

项目支出绩效目标自评表

（ 2023 年度）

项目名称		2022 年中央食品监管补助资金				
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局				
预算执行情况 (万元)	预算数:	4.39		执行数:	4.39	
	其中:财政拨款	4.39		其中:财政拨款	4.39	
	其他资金			其他资金		
年度目标完成情况	预期目标				实际完成目标	
	通过组织和实施市场监督管理总局下达的食品安全抽检监测任务,深入开展食品风险隐患排查、食品安全监管等相关工作,进一步提升我市食品监管水平,保障食品安全。				基本完成	
年度绩效指标完成	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	产出指标	数量指标	农产品抽检批次		≥384 批次	384 批次

情况	产出指标	质量指标	抽检不合格食品核查处置率	=100%	100%
	产出指标	质量指标	食品抽检应公布信息公布率	=100%	100%
	产出指标	质量指标	抽检监测结果系统录入率	=100%	100%
	产出指标	质量指标	食品安全投诉举报处置率	=100%	100%
	产出指标	时效指标	补助资金预算执行率	=100%	100%
	产出指标	时效指标	项目完成时间	=2023年	2023年
	效益指标	社会效益指标	辖区内与奖补资金相关的重大食品安全监管责任事故发生数	≤0次	0次
	满意度指标	满意度指标	培训对象对培训工作的满意度	≤85%	85%

项目支出绩效自评报告 (2022年中央药品监管补助资金)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

省内分解下达我市药品安全监管专项补助资金 5.07366 万元。主要用于药械化不良反应及药物滥用监测、无菌和植入性医疗器械专项整治、药品安全科普宣传、人员培训等，进一步提高我市药品监管水平，落实强监管守底线，打造高质量药品安全。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

下达中央专项资金 5.07366 万元，主要用于无菌和植入性医疗器械专项整治、不良反应监测、药物滥用监测、药品安全科普宣传、人员培训等。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年中央药品监管补助资金申报 5.07366 万元，财政批复 5.07366 万元。

（三）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。主要用于无菌和植入性医疗器械专项整治、不良反应监测、药物滥用监测、药品安全科普宣传、人员培训相关方面。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 5.07366 万元及时足额到位。

3. 资金使用。截止 2023 年 12 月 31 日，实际支出 5.07366 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规

范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展质量监管执法项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：2022 年完成中央专项资金指标药品监管企业数 218 家，化妆品监管企业数 280 家，医疗器械药物滥用常规监测任务数 236 次。

2. 项目完成质量：药品不良反应每百万人口报告数 1381 份，化妆品不良反应每百万人口报告数 295 份，医疗器械不良反应每百万人口报告数 659 份。

3. 项目完成进度：截止 2023 年 12 月，2022 年中央药品

监管补助资金项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

4. 社会效益指标

不断提高“两品一械”总体安全水平，提高“两品一械”安全科普知识宣传覆盖面，公众自我保护意识不断提高，制定相关专项整治方案，明确检查重点及检查范围，强化企业质量管理意识及重视程度，促进企业不断加强内部管理，规范经营行为，提升管理水平，不断降低假冒伪劣产品制售行为，保障产品质量安全。

2. 可持续影响指标

不断提高药品、化妆品及医疗器械监管水平，进一步完善药械化监督抽检工作，形成强大的日常监管合力，确保辖区药械化质量安全并提高队伍素质和装备配置水平，更好地服务市场监管。

3. 满意度指标

该项目的实施，提升了我市药品监管专项工作的社会影响力和群众对药品监管工作的满意度。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2022年中央药品监管补助资金项目基本完成，达到预期效果，公众满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
------	------	------	----	------	----------------------

项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平
		完成时效	5	5	$(\text{实际完成时间}-\text{绩效目标设定完成时间})/\text{绩效目标设定完成时间} \times 100\%$
		完成成本	5	5	$(\text{实际完成成本}-\text{预计完成成本})/\text{预计完成成本} \times 100\%$
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标
		可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限，根据项目实际细化具体指标
		公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会，以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖，覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
		使用效益 (可选项)			重点考核使用率等指标

	服务对象满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度，根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标
合计			100	

(二) 存在的问题。

编制绩效目标指标设定不够科学完善。

(三) 相关建议。

1. 认真学习相关文件，弄清看懂指标设定的内容及相关要求，增强指标的科学性、合理性。

2. 进一步统筹安排好全年的药品、医疗器械、化妆品工作，做到早谋划、早安排并落实好责任分工，定期监督完成情况。

3. 加大绩效人员的培训力度，提高绩效人员的综合素质。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		2022 年中央药品专项资金		
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局		
预算执行情况 (万元)	预算数:	5.107366	执行数:	5.107366
	其中:财政拨款	5.107366	其中:财政拨款	5.107366
	其他资金		其他资金	
年度目标	预期目标		实际完成目标	

完成情况	进一步提升药品监管水平，打造高质量药品安全绵竹。			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含数字及文字描述）	实际完成指标值（包含数字及文字描述）
	产出指标	数量指标	药品监管企业数	≥50家	50家
	产出指标	数量指标	化妆品监管企业数	≥50家	50家
	产出指标	时效指标	任务完成时间	=2022年	2022年
	产出指标	质量指标	药品不良反应每百万人口报告数	≥500份	500份
	效益指标	可持续发展指标	药品监管水平	≥100%	100%
	满意度指标	满意度指标	公众对药品满意度	≥85%	85%

项目支出绩效自评报告 (2022年追加经费项目)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

2022年绵竹市市场监督管理局按照市委、市政府安排部署，加大执法监管力度，维护市场秩序，促进经济发展。2022年绵竹市市场监督管理局加强市场监督管理所综合管理、规范业务流程、提升履职效能、强化基础保障等重点内容，积极推进市场监督管理所标准化建设和规范化建设。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目

类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

推进市场监管工作制度化、规范化、专业化、提升基层监管效能。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022年我局追加经费预算申报80万元，财政批复80万元。

（二）资金计划、到位及使用情况（可用表格形式反映）。

1. 资金计划。主要用于生产、流通领域抽检、市场监管所规范化建设等。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金80万元及时足额到位。

3. 资金使用。截止2023年12月31日，实际支出80万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（一）项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展追加经费预算项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。

项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：支付完成市场监管所规范化建设部分费用及生产流通领域抽检。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进。

3. 项目完成进度：截止 2023 年 12 月 2022 年追加经费项目完成支付。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

切实维护市场秩序，提升市场监管能力。

2. 可持续影响

进一步做好市场监管工作

五、评价结论及建议

(一) 评价结论。

2022年绵竹市市场监督管理局追加经费项目，达到预期效果，服务对象满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范
项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%	
	完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平	

分)	完成时效	5	5	$(\text{实际完成时间}-\text{绩效目标设定完成时间})/\text{绩效目标设定完成时间} \times 100\%$
	完成成本	5	5	$(\text{实际完成成本}-\text{预计完成成本})/\text{预计完成成本} \times 100\%$
项目 效益 (50 分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果,根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
	社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果,根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
	生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果,根据项目实际细化具体指标
	可持续效 益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限,根据项目实际细化具体指标
	公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会,以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖,覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
	使用效益 (可选项)			重点考核使用率等指标
	服务对象 满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度,根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标
合计			100	

(二) 存在的问题。

无

(三) 相关建议。

加强资金监管,制定相应的资金使用计划,使之形成常态机制,加快资金使用进度。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称	2022 年追加经费
------	------------

预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算执行情况 (万元)	预算数:	80	执行数:	80	
	其中:财政拨款	80	其中:财政拨款	80	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	为加大执法监管力度,维护市场秩序,促进经济发展			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值 (包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	产出指标	数量指标	抽检批次	≥51 批次	51 批次
	产出指标	数量指标	市场监管所租赁场地	=2 个	2 个
	产出指标	质量指标	规范化建设完成率	=100%	100%
	产出指标	时效指标	完成时间	=2022 年	2022 年
	效益指标	经济效益指标	小餐饮规范化提升	定性持续增长	定性持续增长
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告 (2023 年绵竹市民营经济会务费用)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局举办 2023 年 6.26 民营经济发展大会。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

1、贯彻落实中、省、市促进民营经济发展各项政策举措，推动全市民营经济高质量发展。

2、贯彻落实绵竹市促进民营经济健康发展“八条措施”、126条分工方案等政策举措，推动全市白酒、生物科技、医药、锂电、装备制造、钢铁制造等产业做大做强。

3、统筹推进促进民营企业建立现代企业制度工作，切实帮助民营企业提高经营能力、管理水平，完善法人治理结构，实现民营企业产权明晰、权责明确、结构规范、制度完善、管理科学。

4、建立完善规范化政企沟通交流平台，切实发挥民营纾困解难恳谈会作用功效，切实帮助民营企业破解发展难题，营造一流的营商环境。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及批复情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2023年我局2023年绵竹市6.26民营经济会务经费项目预算申报451.03861万元，财政批复451.03861万元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

1. 资金计划。主要用于2023年绵竹市6.26民营经济会务费及奖励资金等。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金451.03861万元及时足额到位。

3. 资金使用。截止2023年12月31日，实际支出451.03861万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展2023年绵竹市6.26民营经济会务经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。

项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：筹办召开绵竹市 2023 年民营经济健康发展大会，大会上表扬了优秀企业、优秀个体工商户，优秀协会。

2. 项目完成质量：上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截止 2023 年 12 月，2023 年绵竹市 6.26 民营经济会务经费项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

民营企业提供岗位在就业人员中比例 85%以上。

2. 可持续影响

持续走访调研民营企业。

3. 服务对象满意度

民营企业满意度 80%以上。

五、评价结论及建议

(一) 评价结论。

2023 年市场监督管理局 2023 年绵竹市 6.26 民营经济
会务经费项目已完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标 70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平
		完成时效	5	5	(实际完成时间-绩效目标设定完成时间)/绩效目标设定完成时间×100%
		完成成本	5	5	(实际完成成本-预计完成成本)/预计完成成本×100%
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标

分)	社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
	生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标
	可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限, 根据项目实际细化具体指标
	公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会, 以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖, 覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
	使用效益 (可选项)			重点考核使用率等指标
	服务对象 满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度, 根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标
合计			100	

(二) 存在的问题。

项目资金使用存在延后问题, 主要是审批手续繁琐项目资金下达时间较长。

(三) 相关建议。

加强资金监管, 制定相应的资金使用计划, 使之形成常态机制, 加快资金使用进度。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		2023年绵竹市6.26民营经济会务费用		
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局		
预	预算数:	451.03861	执行数:	451.03861

算 执 行 情 况 （ 万 元）	其中：财政拨款		451.03861	其中：财政拨款	451.03861
	其他资金			其他资金	
年 度 目 标 完 成 情 况	预期目标			实际完成目标	
	2023年绵竹市6.26民营经济会务费用			基本完成	
年 度 绩 效 指 标 完 成 情 况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值 (包含数字及 文字描述)	实际完成指 标值(包含 数字及文字 描述)
	产出指标	数量指标	民营企业10强,优秀个体工商户20户	=30户	30户
	产出指标	质量指标	奖励金额	=4050000元	4050000元
	产出指标	质量指标	资金使用合规率	≥100%	100%
	产出指标	时效指标	项目完成时间	=2023年	2023年
	效益指标	经济效益指标	推动我市中小企业发展	≥70%	70%
	满意度指标	满意度指标	满意度	≥70%	70%
	成本指标	经济成本指标	项目总成本	=4510386.1元	4510386.1元

项目支出绩效自评报告

(2023年省级药品专项资金项目)

一、项目概况

（一）按照《四川省财政厅关于提前下达 2023 年省级药品监管专项资金的通知》（川财行 2022〔158 号〕）文件，下达我市省级药品监管专项资金 1.17 万元，用于我市药品抽查检验专项工作。

（二）项目绩效目标。

1. 切实加强药品安全监管，坚守药品安全底线，进一步规范生产经营和使用秩序；强化监督检查和稽查执法，加大对制售假劣药品违法犯罪活动的打击力度。

2. 做好国家基本药物、医疗器械抽查检验和日常监督检查检验工作。

（三）项目资金申报相符性。

项目申报内容与具体实施内容相符、申报目标具有合理性。

二、项目实施及管理情况

（一）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划及到位。

下达我市省级专项资金 1.17 万元，主要用于药品执法案件的查办和开展各类重点专项整治工作，药品、医疗器械抽验工作，项目资金于 2023 年已全部到位，资金到位率达 100%。

2. 资金使用。

2023 年 4 月收到德阳市财政局下达的专款文件，2023 年省级专项资金下达 1.17 万元，执行率 100%。

（二）项目财务管理情况

机构改革以来，我单位根据政府会计制度政策的实行，已逐步拟定本单位财务管理制度；核算及时规范，严格按照《预算法》《政府会计制度》《项目资金实施管理细则》等相关财经法律法规和本部门财务管理制度严格专项资金管理，坚持勤俭节约、量力而行，专款专用、不挪用、不改变不扩大资金用途，保证资金安全；涉及政府采购事项，严格按政府集中采购目录及《采购法》的要求实施采购。同时，强调责任追究，如若发现违规违纪违法问题，将按规定追究相关人员责任。

（三）项目组织实施情况

1. 绵竹市市场监督管理局承担项目的组织实施及管理，开展项目绩效自评工作，严格遵守《四川省药品监管专项资金管理办法》相关规定。

2. 办公室负责项目资金使用的监督与考核。资金实行专款专用，专项核算，不得列支与项目内容无关的费用，并切实做好绩效监控和绩效评价，确保资金安全。

三、项目绩效情况

（一）项目完成情况

（1）数量指标。

为进一步提高经营企业和使用单位的质量管理意识和水平，确保药品、医疗器械安全有效，2023年完成药品评价、监督抽检49批次，医疗器械评价、监督抽检批次4批次。

（2）质量指标。

投诉举报立案处置率达90%以上，抽查检验问题发现或

不合格率大于全省平均抽查检查问题发现率。

(3) 时效指标。

截止 2023 年 12 月 31 日执行完成。

(4) 成本指标。

综合抽检检查成本小于 2500 元/批次，核查检查成本小于 600 元/批次。

(二) 项目效益情况

(1) 社会效益。

辖区发生重大及以上药品安全事故 0 次，辖区药品抽查检验合格率大于 98%以上，涉刑案件移送率达 100%，不合格报告处置率达 100%。

(2) 满意度指标完成情况分析

该项目的实施，提升了我市药品监管专项工作的社会影响力和群众对药品监管工作的满意度。2023 年公众对药品监管整体较为满意。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量

	(10分)	合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求, 合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序; 是否体现突出重点或公平性, 符合财政资金 改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全, 管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标 70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准, 达到行业基准水平
		完成时效	5	5	(实际完成时间-绩效目标设定完成时间) /绩效目标设定完成时间×100%
		完成成本	5	5	(实际完成成本-预计完成成本) /预计完成成本×100%
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果, 根据项目 实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标。重点考核 撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标
		可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限, 根据项目实际细化具体指标
		公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会, 以及民生类项目中受益群体是否应覆 盖全覆盖, 覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
	使用效益 (可选项)	重点考核使用率等指标			
服务对象 满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程 度, 根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标		
合计				100	

四、问题及建议

(一) 存在的问题。

无

(二) 相关建议。

对地方药品监管专项资金尽早下达，不影响项目的及时开展。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		2023 年省级药品监管专项资金			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算 执行 情况 (万 元)	预算数:	1.17	执行数:	1.17	
	其中:财政拨款	1.17	其中:财政拨款	1.17	
	其他资金		其他资金		
年度 目标 完成 情况	预期目标		实际完成目标		
	目标 1: 切实加强药品安全监管, 坚守药品安全底线, 进一步规范药品生产经营和使用秩序; 强化监督检查和稽查执法, 加大对制售假冒伪劣药品违法犯罪活动的教案及力度。 目标 2: 根据 2023 年省药监局对我市下达的药品抽验任务数量, 做好国家基本药物、化妆品及医疗器械抽查检验和日常监督检查工作, 为药品、医疗器械和化妆品监管提供技术支撑。		基本完成		
年度 绩效	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)

指标完成情况	产出指标	数量指标	检查核查督查认证完成率（检查次数/年度任务数）	≥100%	100%
	产出指标	数量指标	药品评价、监督抽查检验任务完成率	≥100%	100%
	产出指标	数量指标	医疗器械评价、监督抽查任务完成率	≥100%	100%
	产出指标	质量指标	投诉举报立案处置率	≥90%	90%
	产出指标	质量指标	不合格检验报告处置率	≥100%	100%
	产出指标	质量指标	抽查检验问题发现或不合格报告率	≥1%	1%
	产出指标	时效指标	项目完成时限	=2023年	2023年
	效益指标	可持续影响指标	执法装备办公设备检测设备使用年限	≥5年	5年
	效益指标	社会效益指标	涉刑案件移送率	≥100%	100%
	效益指标	社会效益指标	辖区药品抽查检验合格率	≥98%	98%
	效益指标	社会效益指标	辖区发生重大及以上药品安全事故数（次）	定性 0 次	0 次
	满意度指标	满意度指标	公众对药品安全的总体满意度	≥85%	85%
	成本指标	经济成本指标	核查检查成本	≤600 元/天	600 元/天
	成本指标	经济成本指标	培训成本（元/人/天）	≤400 元/天	400 元/天
	成本指标	经济成本指标	政府采购成本控制	≤1.17 万元	1.17 万元
成本指标	经济成本指标	抽查检验成本（元/批次）	定性 2500 元	2500 元	

项目支出绩效自评报告
(2023 年省级知识产权专项项目)

一、项目概况

（一）项目基本情况。

2023年省级知识产权资金专项项目资金主要用于对知识产权专利转移转化补助、知识产权强企培育补助及知识产权试点示范学校建设补助（遵道学校）。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

1. 2023年省级知识产权专项资金55万元。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及批复情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2023年我局2023年省级知识产权专项资金项目资金中途追加预算申报55万元，财政批复55万元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

绵竹市财政局财政拨款资金 55 万元及时足额到位，主要用于对知识产权专利转移转化补助、知识产权强企培育补助及知识产权试点示范学校建设补助(遵道学校)。截止 2023 年 12 月 31 日，实际支出 55 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展 2023 年省级知识产权资金项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。

项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：对龙佰四川钛业有限公司、绵竹市拱星氧化钙业有限公司、绵竹市遵道学校的补助已完成。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截止 2023 年 12 月，2023 年省级知识产权资金项目已全面完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

促进企业技术创新，通过实施知识产权企业专利申报，企业知识产权管理制度得到进一步完善。

2. 可持续影响

促进企业自身的技术创新、效益创新持续能力不断提升。知识产权项目的后续运行对社会产生效益影响是长期的。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2023 年市场监督管理局 2023 年省级知识产权资金项目已完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
------	------	------	----	------	----------------------

项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平
		完成时效	5	5	$(\text{实际完成时间}-\text{绩效目标设定完成时间})/\text{绩效目标设定完成时间} \times 100\%$
		完成成本	5	5	$(\text{实际完成成本}-\text{预计完成成本})/\text{预计完成成本} \times 100\%$
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标
		可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限，根据项目实际细化具体指标
		公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会，以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖，覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
		使用效益 (可选项)			重点考核使用率等指标

	服务对象满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度，根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标
合计			100	

(二) 存在的问题。

知识产权制度建立较晚，在制度和管理体制上还不够完善。

(三) 相关建议。

希望财政加大资金支持力度，保障知识产权工作顺利推进，增加服务对象的满意度。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		2023年省级知识产权专项资金		
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局		
预算执行情况 (万元)	预算数:	55	执行数:	55
	其中:财政拨款	55	其中:财政拨款	55
	其他资金		其他资金	
年度	预期目标		实际完成目标	

目标完成情况	贯彻落实《知识产权强国建设（2021-2035）》，推动国家和省“十四五”知识产权保护和运用规划深入实施，加快推进知识产权强县建设，着力提高我县知识产权创造质量、运用效益、保护效果、管理水平和服务能力，为全县创新驱动发展和经济高质量发展提供有力支撑。			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含数字及文字描述）	实际完成指标值（包含数字及文字描述）
	产出指标	数量指标	国家知识产权试点示范工作任务完成率	≥95%	95%
	产出指标	质量指标	每万人口高价值发明专利拥有量增长率	定性不低于全省平均增长率	定性不低于全省平均增长率
	产出指标	质量指标	项目完成率	≥95%	95%
	产出指标	质量指标	项目验收合格率	≥95%	95%
	产出指标	时效指标	资金拨付及时率	=100%	100%
	产出指标	时效指标	项目完成时限	=2023年	2023年
	效益指标	经济效益指标	专利实施项目新增产值年增长率	定性不低于全省平均增长率	定性不低于全省平均增长率
	效益指标	经济效益指标	专利实施项目新增利税年增长率	定性不低于全省平均增长率	定性不低于全省平均增长率
	效益指标	可持续影响指标	知识产权营商环境	定性进一步优化	定性进一步优化
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告 (2023年市场监管专项经费)

一、项目概况

(一) 项目资金申报及批复情况。

按照《四川省财政厅 四川省市场监督管理局关于下达2023年市场监管专项资金预算的通知》(川财行〔2022〕150

号)文件要求,下达省级专项资金 39.55 万元,春雷行动专项工作、基层市场监管局(所)标准化示范创建、市场监管综合业务工作、符合资金管理办法等相关规定。

(二)项目绩效目标。

围绕年度重点工作,深入实施质量强市战略,全面提升全市市场监管能力。严守食品、重要工业产品质量、特种设备三条安全底线。开展“春雷行动”、打击反垄断和反不正当竞争执法、价格监管、广告监管、网络和合同监管、开展基层市场监管局(所)标准化示范创建,提高综合行政执法水平。

(三)项目资金申报相符性。项目申报内容与具体实施内容相符、申报目标具有合理可行性。

二、项目实施及管理情况

(一)资金计划、到位及使用情况。

1. 资金计划及到位。下达 2023 年省级市场监管专项资金 39.55 万,用于春雷行动专项工作、基层市场监管局(所)标准化规范化建设、市场监管综合业务工作等,项目资金已全部到位,合计 39.55 万元,资金到位率达 100%。

2. 资金使用。2023 年省级市场监管专项资金实际到位 39.55 万元,截止 2023 年 12 月 31 日专项资金实际支付 39.55 万元,具体用于春雷行动专项工作、商事制度改革试点、市场监管综合业务工作等方面。

(二)项目财务管理情况。

我单位根据政府会计制度政策的实行,已拟定本单位财

务管理制度；建立内控制度，核算及时规范，严格按照《预算法》《政府会计制度》《项目资金实施管理细则》等相关财经法律法规和本部门财务管理制度严格专项资金管理，坚持勤俭节约、量力而行，专款专用、不挪用、不改变不扩大资金用途，保证资金安全；涉及政府采购事项，严格按政府集中采购目录及《采购法》的要求实施采购。

（三）项目组织实施情况。

1. 绵竹市市场监督管理局承担项目的组织实施及管理，开展项目绩效自评工作，严格遵守专项资金管理办法相关规定。

2. 办公室负责项目资金使用的监督与考核。资金实行专款专用，专项核算，不得列支与项目内容无关的费用，并切实做好绩效监控和绩效评价，确保资金安全。

三、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

“双随机”抽检比例 3%，企业年报率 90%，完成了 6 个基层市场监管局（所）标准化、规范化建设示范创建。

（1）质量指标。

抽检不合格食品核查处置率达 100%。

（2）时效指标。

截止 2023 年 12 月 31 日执行完成。

（3）成本指标。

春雷行动“先进集体”15 万元。

（二）项目效益情况。

保障公平竞争的市场秩序，进一步深化商事登记制度改革，营造了良好营商环境。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平
		完成时效	5	5	(实际完成时间-绩效目标设定完成时间)/绩效目标设定完成时间×100%
		完成成本	5	5	(实际完成成本-预计完成成本)/预计完成成本×100%
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
社会效益 (可选项)		反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标			

	生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标
	可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限, 根据项目实际细化具体指标
	公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会, 以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖, 覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
	使用效益 (可选项)			重点考核使用率等指标
	服务对象满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度, 根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标
合计			100	

四、问题及建议

(一) 存在的问题。

缺乏绩效评价专业人才, 工作人员的专业能力还有待提高, 造成绩效评价工作开展起来有所难度。

(二) 相关建议。

1. 按照“谁使用、谁申报”的原则, 加强财务与各所、股室、队的联系, 密切关注各项目的进程, 加大项目执行力度, 确保专项资金都用到实处。

2. 建议加强对各部门和相关人员在财政资金专项支出绩效管理方面的培训, 提升单位专项资金绩效管理水平。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称	2023年市场监管专项经费
------	---------------

预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算执行情况 (万元)	预算数:	39.55		执行数:	39.55
	其中:财政拨款	39.55		其中:财政拨款	39.55
	其他资金			其他资金	
年度目标完成情况	预期目标				实际完成目标
	紧紧围绕省市场监管局确定的年度重点工作,深入实施质量强市战略,全面提升全市市场监管能力。严守食品、重要工业产品质量、特种设备三条安全底线。强化计量技术保障、筑牢标准化基础、完善认证认可和检验检测监管体系。强化消费引导、深入推动放心舒心消费环境建设。开展春雷行动、加强反垄断和反不正当竞争执法、价格监管、广告监管、网络和合同监管、开展基层市场监管局(所)标准规范化建设示范创建,提高综合行政执法水平。				基本完成
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值 (包含数字及文字描述)	实际完成指标值 (包含数字及文字描述)
	产出指标	数量指标	“双随机”抽查比例	≥3%	3%
	产出指标	数量指标	年报率	≥85%	85%
	产出指标	数量指标	基层市场监管(所)标准化建设示范创建个数	=6个	6个
	产出指标	质量指标	抽查不合格食品核查处置率	=100%	100%
	产出指标	时效指标	完成时间	=2023年	2023年
	效益指标	社会效益指标	辖区内与补助资金相关的重大食品安全监管责任事故发生次数	=0次	0次
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对食品安全的满意度	≥75分	75分

项目支出绩效自评报告

(2023 年市场监管专项经费)

一、项目概况

(一) 项目资金申报及批复情况。

按照《四川省财政厅 四川省市场监督管理局关于下达 2023 年市场监管专项资金预算的通知》(川财行〔2022〕150 号) 文件要求, 下达省级专项资金 23 万元, 春雷行动专项工作、基层市场监管局(所) 标准化示范创建、市场监管综合业务工作、符合资金管理办法等相关规定。

(二) 项目绩效目标。

围绕年度重点工作, 深入实施质量强市战略, 全面提升全市市场监管能力。严守食品、重要工业产品质量、特种设备三条安全底线。开展“春雷行动”、打击反垄断和反不正当竞争执法、价格监管、广告监管、网络和合同监管、开展基层市场监管局(所) 标准化示范创建, 提高综合行政执法水平。

(三) 项目资金申报相符性。项目申报内容与具体实施内容相符、申报目标具有合理可行性。

二、项目实施及管理情况

(一) 资金计划、到位及使用情况。

1. 资金计划及到位。下达 2023 年省级市场监管专项资金 23 万, 用于春雷行动专项工作、基层市场监管局(所) 标准化规范化建设、市场监管综合业务工作等, 项目资金已

全部到位，合计 23 万元，资金到位率达 100%。

2. 资金使用。2023 年省级市场监管专项资金实际到位 23 万元，截止 2023 年 12 月 31 日专项资金实际支付 39.55 万元，具体用于春雷行动专项工作、商事制度改革试点、市场监管综合业务工作等方面。

（二）项目财务管理情况。

我单位根据政府会计制度政策的实行，已拟定本单位财务管理制度；建立内控制度，核算及时规范，严格按照《预算法》《政府会计制度》《项目资金实施管理细则》等相关财经法律法规和本部门财务管理制度严格专项资金管理，坚持勤俭节约、量力而行，专款专用、不挪用、不改变不扩大资金用途，保证资金安全；涉及政府采购事项，严格按政府集中采购目录及《采购法》的要求实施采购。

（三）项目组织实施情况。

1. 绵竹市市场监督管理局承担项目的组织实施及管理，开展项目绩效自评工作，严格遵守专项资金管理办法相关规定。

2. 办公室负责项目资金使用的监督与考核。资金实行专款专用，专项核算，不得列支与项目内容无关的费用，并切实做好绩效监控和绩效评价，确保资金安全。

三、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. “双随机”抽检比例 3%，企业年报率 90%，完成了 6 个基层市场监管局（所）标准化、规范化建设示范创建。

(2) 质量指标。

抽检不合格食品核查处置率达 100%。

(3) 时效指标。

截止 2023 年 12 月 31 日执行完成。

(4) 成本指标。

春雷行动“先进集体”15 万元。

(二) 项目效益情况。

保障公平竞争的市场秩序，进一步深化商事登记制度改革，营造了良好营商环境。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范

项目绩效 (特性指标20分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平
		完成时效	5	5	(实际完成时间-绩效目标设定完成时间)/绩效目标设定完成时间×100%
		完成成本	5	5	(实际完成成本-预计完成成本)/预计完成成本×100%
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标
		可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限，根据项目实际细化具体指标
		公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会，以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖，覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
		使用效益 (可选项)			重点考核使用率等指标
	服务对象满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度，根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标	
合计			100		

四、问题及建议

(一) 存在的问题。

缺乏绩效评价专业人才，工作人员的专业能力还有待提高，造成绩效评价工作开展起来有所难度。

(二) 相关建议。

1. 按照“谁使用、谁申报”的原则，加强财务与各所、股室、队的联系，密切关注各项目的进程，加大项目执行力

度，确保专项资金都用到实处。

2. 建议加强对各部门和相关人员在财政资金专项支出绩效管理方面的培训，提升单位专项资金绩效管理水平。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		2023 年市场监管专项资金			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算 执行 情况 (万 元)	预算数:	23	执行数:	23	
	其中:财政拨款	23	其中:财政拨 款	23	
	其他资金		其他资金		
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	紧紧围绕省市场监管局确定的年度重点工作，深入实施质量强市战略，全面提升全市市场监管能力。严守食品、重要工业产品质量、特种设备三条安全底线。强化计量技术保障、筑牢标准化基础、完善认证认可和检验检测监管体系。强化消费引导、深入推动放心舒心消费环境建设。开展春雷行动、加强反垄断和反不正当竞争执法、价格监管、广告监管、网络和合同监管、开展基层市场监管局(所)标准规范化建设示范创建，提高综合行政执法水平。			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值 (包含数字及 文字描述)	实际完成指标值(包 含数字及文字描述)
	产出指标	数量指标	双随机抽查比例	≥3%	3%
	产出指标	数量指标	年报率	≥85%	85%
	产出指标	时效指标	完成时间	=2023 年	2023 年
	效益指标	社会效益指标	公平竞争的市场秩序	定性好	定性好
	满意度指标	帮扶对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%	85%
	成本指标	经济成本指标	先进集体	≥15 万元	15 万元

项目支出绩效自评报告 (2023年省级药品专项资金项目)

一、绩效目标分解下达情况

(一)中央下达药品监管补助专项转移支付预算和绩效目标情况。

中央下达我市药品安全监管专项补助资金7.27万元。用于我市药品安全监管等工作。

(二)省内分解下达预算和绩效目标情况。

省内分解下达我市药品安全监管专项补助资金7.27万元。主要用于药械化不良反应及药物滥用监测、药品安全科普宣传、人员培训等，进一步提高我市药品监管水平，落实强监管守底线，打造高质量药品安全。

二、绩效目标完成情况分析

(一)资金投入情况分析

1.项目资金到位情况分析。

下达中央专项资金7.27万，主要用于医疗器械监管工作、不良反应监测、药物滥用监测、药品安全科普宣传、人员培训等，项目资金于2023年已全部到位，资金到位率达100%。

2.项目资金执行情况分析。

2023年收到德阳市财政局下达的专款文件，2023年中

央专项资金下达 7.27 万；一共使用中央专项资金 7.27 万，执行率 100%。

3. 项目资金管理情况分析。

我单位制定了相关制度，明确科室，指定专人负责建立台账管理，确保资金申报、审核、审批、拨付环节有人签字。项目经费严格按照单位的财务制度和预算支出范围使用。按照项目计划安排和实际工作情况开支，做到了专款专用，经费均按照有关文件、通知精神执行。坚持勤俭节约、量力而行，专款专用、不挪用、不改变不扩大资金用途，保证资金安全；涉及政府采购事项，严格按政府集中采购目录及《采购法》的要求实施采购。

（二）绩效目标完成情况分析

1. 产出指标完成情况分析。

（1）数量指标。

为进一步提高经营企业和使用单位的质量管理意识和水平，确保药品、医疗器械、化妆品安全有效，2023 年药品监管工作任务完成率达 100%，化妆品监管工作任务完成率达 100%，医疗器械监管工作任务完成率达 100%，药物滥用常规监测任务数 224 次。

（2）质量指标。

药品不良反应每百万人口报告数 1386 份，化妆品不良反应每百万人口报告数 307 份，医疗器械不良反应每百万人口报告数 666 份。

（3）时效指标。

截止 2023 年 12 月 31 日执行完成。

(4) 成本指标。

控制培训成本低于 400 元/人.天。

2. 效益指标完成情况分析。

(1) 社会效益。

不断提高“两品一械”总体安全水平，提高“两品一械”安全科普知识宣传覆盖面，公众自我保护意识不断提高，制定相关专项整治方案，明确检查重点及检查范围，强化企业质量管理意识及重视程度，促进企业不断加强内部管理，规范经营行为，提升管理水平，不断降低假冒伪劣产品制售行为，保障产品质量安全。

(2) 可持续影响。

不断提高药品、化妆品及医疗器械监管水平，进一步完善药械化监督抽检工作，形成强大的日常监管合力，确保辖区药械化质量安全并提高队伍素质和装备配置水平，更好地服务市场监管。

3. 满意度指标完成情况分析。

该项目的实施，提升了我市药品监管专项工作的社会影响力和群众对药品监管工作的满意度。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
------	------	------	----	------	----------------------

项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平
		完成时效	5	5	$(\text{实际完成时间}-\text{绩效目标设定完成时间})/\text{绩效目标设定完成时间} \times 100\%$
		完成成本	5	5	$(\text{实际完成成本}-\text{预计完成成本})/\text{预计完成成本} \times 100\%$
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标
		可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限，根据项目实际细化具体指标
		公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会，以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖，覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
		使用效益 (可选项)			重点考核使用率等指标

		服务对象满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度，根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标
合计				100	

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

（一）存在的问题。

编制绩效目标指标设定不够科学完善。

（二）相关建议。

1. 认真学习相关文件，弄清看懂指标设定的内容及相关要求，增强指标的科学性、合理性。

2. 进一步统筹安排好全年的药品、医疗器械、化妆品工作，做到早谋划、早安排并落实好责任分工，定期监督完成情况。

3. 加大绩效人员的培训力度，提高绩效人员的综合素质。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果将按要求在我市政务信息网站进行公开。

五、其他需要说明的情况

无中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额。

项目支出绩效目标自评表

（ 2023 年度）

项目名称		2023 年中央药品专项资金			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算执行情况 (万元)	预算数:	7.27		执行数:	7.27
	其中:财政拨款	7.27		其中:财政拨款	7.27
	其他资金			其他资金	
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	目标 1. 不断完善和加强“两品一械”安全抽样检验工作; 目标 2. 加强“两品一械”企业监管力度; 目标 3. 加强培训, 提高监管人员专业水平和综合素质; 目标 4. 监管及检验检测技术支持能力提升; 目标 5. 加大“两品一械”科普宣传力度, 增强公众识别防范风险的意识; 目标 6. 假冒伪劣药品制售行为不断降低; 目标 7. 公众对药品生产监管满意度不断提升。			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值 (包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	产出指标	数量指标	药品监管企业数	≥76 家	76 家
	产出指标	数量指标	化妆品监管企业数	≥235 家	235 家
	产出指标	质量指标	药品不良反应每百万人口报告数	≥100 份	100 份
	产出指标	时效指标	任务完成时间	≥2023 年	2023 年
	效益指标	社会效益指标	“两品一械”总体安全水平	定性不断提高	定性不断提高
	效益指标	可持续发展指标	药品监管水平	定性不断提高	定性不断提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对药品监管满意度	≥85%	85%

项目支出绩效自评报告

（12315 维权费项目）

一、项目概况

（一）项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局承担依法保护消费者合法权益，组织查处侵犯消费者合法权益案件，拟定保护消费者权益的具体措施、办法并组织实施；建立消费者权益保护体系，调解消费争议；开展有关服务领域维权工作，承担指导消费者咨询、申诉、举报的受理和处理（12315 和 12345）；负责网络消费投诉处理；宣传消费者权益保护的相关法律法规和规章制度。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

1. 宣传贯彻《中华人民共和国消费者权益保护法》和《四川省消费者保护条例》，以及党和国家有关保护消费者方面的法规、政策，教育引导消费者依法保护自身合法权益，增强依法维权的法律意识。

2. 受理消费者对商品和服务等在质量、规格、计量、价格、安全、卫生、商标、广告、包装、说明等方面的投诉，请有关部门和企业及时作出处理。对影响较大引起严重纠纷

的事件或侵犯消费者合法权益的企业或个人进行查询、检查，视情况公布结果。

3. 组织、参与对商品和服务的监督、检查、检验。对某些商品或服务进行不定期的直接检查或检验，并公布或请有关监督部门处理。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2023 年我局 12315 维权费项目资金年初预算申报 30 万元，财政批复 30 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

1. 资金计划。主要用于业务办公费、劳务费等。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 30 万元及时足额到位，

3. 资金使用。截止 2023 年 12 月 31 日，实际支出 30 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，

报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展 12315 维权费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 受理投诉举报 957 件，为消费者挽回经济损失约 29 万元，营造放心舒心消费环境。

2. 上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截止 2023 年 12 月，12315 维权费项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

教育引导消费者依法保护自身合法权益，增强依法维权的法律意识，更好地维护消费者的权益；组织、参与对商品和服务的监督、检查、检验，保障消费安全。

2. 可持续影响

调解处理消费纠纷，长期保护消费者的合法权益。

3. 服务对象满意度

消费者对消费维权的总体满意度 80%以上，公众对商品安全的总体满意度 70%以上。

五、评价结论及建议

(一) 评价结论。

2023 年市场监督管理局 12315 维权费项目基本完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向

	(7分)	资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行(3分)	执行规范	3	3	管理制度健全, 管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标 20分)	项目完成(20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准, 达到行业基准水平
		完成时效	5	5	(实际完成时间-绩效目标设定完成时间)/绩效目标设定完成时间×100%
		完成成本	5	5	(实际完成成本-预计完成成本)/预计完成成本×100%
	项目效益(50分)	经济效益(可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益(可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益(可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标
		可持续效益(可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限, 根据项目实际细化具体指标
		公平效益(可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会, 以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖, 覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
		使用效益(可选项)			重点考核使用率等指标
	服务对象满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度, 根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标	
	合计			100	

(二) 存在的问题。

随着网络商品交易及服务的迅速发展, 网络商品交易中的消费者权益保护也面临着更多的问题和困难, 目前针对网

络商品交易的维权机制还不够健全。

(三) 相关建议。

1、希望财政加大资金支持力度，保障消费维权工作顺利推进，增加服务对象的满意度。

2、加强工作人员的业务培训，丰富网络商品交易维权知识储备，积极探索网络商品交易维权新模式，建立健全网络商品交易维权机制。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称			“12315”维权费		
预算单位			323001-绵竹市市场监督管理局		
预算 执行 情况 (万 元)	预算数:	30	执行数:	30	
	其中:财政拨款	30	其中:财政拨款	30	
	其他资金		其他资金		
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	调解处理消费纠纷,保护消费者合法权益,12315费用			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含 数字及文字描述)	实际完成指标值(包 含数字及文字描述)
	产出指标	数量指标	消费宣传手册	≥1000册	1000册
	产出指标	时效指标	项目完成时间	=2023年	2023年
	产出指标	质量指标	消费投诉办结率	≥99%	99%
	效益指标	社会效益指标	保护消费者权益	≥90%	90%

	满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度	≥80%	80%
--	-------	-----------	--------	------	-----

项目支出绩效自评报告

（保护消费者权益委员会专项经费项目）

一、项目概况

（一）项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局承担依法保护消费者合法权益，组织查处侵犯消费者合法权益案件，拟定保护消费者权益的具体措施、办法并组织实施；建立消费者权益保护体系，调解消费争议；开展有关服务领域维权工作，承担指导消费者咨询、申诉、举报的受理和处理（12315和12345）；负责网络消费投诉处理；宣传消费者权益保护的相关法律法规和规章制度。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

1. 按照省政府、德阳市政府的统一部署，为着力改善消费环境，提升产品和服务质量，释放消费潜力，促进经济发展。

2. 紧扣“诚信你我、美好绵竹”主题，坚持消费者至上，

以全域旅游为切入点，以旅游消费、绿色消费、诚信建设为重点，以培育消费热点、优化消费环境、构建维权体系为支撑，充分发挥政府主导作用，引领市场主体和社会公众积极参与、社会监督”六位一体的共治格局，以消费促进绵竹经济健康、平稳、持续增长。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2023年我局保护消费者权益委员会专项经费资金年初预算申报1万元，财政批复1万元。

（二）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。主要用于宣传资料印刷费、广告费、消费维权站点建设费等。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金1万元及时足额到位，

3. 资金使用。截止2023年12月31日，实际支出1万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规

范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展保护消费者权益委员会专项经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：受理投诉举报 957 件，为消费者挽回经济损失约 29 万元，营造放心舒心消费环境。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截止 2023 年 12 月，保护消费者权益委员会专项经费项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

增强对绵竹创建“放心舒心消费城市”的了解和认知，增强生活幸福感；让消费者多渠道投诉和了解消费维权知识，更好地维护消费者合法权益。

2. 可持续影响

增强对绵竹创建“放心舒心消费城市”的了解和认知。

3. 服务对象满意度

社会公众对“双心”城市建设满意度 75%以上。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2023 年市场监督管理局保护消费者权益委员会专项经费项目基本完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向

	(7分)	资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行(3分)	执行规范	3	3	管理制度健全, 管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标 20分)	项目完成(20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准, 达到行业基准水平
		完成时效	5	5	(实际完成时间-绩效目标设定完成时间)/绩效目标设定完成时间×100%
		完成成本	5	5	(实际完成成本-预计完成成本)/预计完成成本×100%
	项目效益(50分)	经济效益(可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益(可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益(可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标
		可持续效益(可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限, 根据项目实际细化具体指标
		公平效益(可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会, 以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖, 覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
		使用效益(可选项)			重点考核使用率等指标
	服务对象满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度, 根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标	
	合计			100	

(二) 存在的问题。

随着网络商品交易及服务的迅速发展, 网络商品交易中的消费者权益保护也面临着更多的问题和困难, 目前针对网

络商品交易的维权机制还不够健全。

(三) 相关建议。

1、希望财政加大资金支持力度，保障消费维权工作顺利推进，增加服务对象的满意度。

2、加强工作人员的业务培训，丰富网络商品交易维权知识储备，积极探索网络商品交易维权新模式，建立健全网络商品交易维权机制。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		保护消费者权益委员会专项经费			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算执行情况 (万元)	预算数:	1	执行数:	1	
	其中:财政拨款	1	其中:财政拨款	1	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	目标 1: 农村消费品质量安全守护提升行动 目标 2: 3.15 消费者权益保护日等宣传活动提升消费者安全消费意识 目标 3: 放心舒心消费示范单元提质升级行动			基本完成	
年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)

指标完成情况	产出指标	质量指标	宣传资料发放率	≥90%	90%
	产出指标	数量指标	开展 3.15 宣传活动	≥1 次	1 次
	产出指标	质量指标	预付式消费示范单位建设	≥1 个	1 个
	产出指标	质量指标	城区公众知晓率	≥20%	20%
	产出指标	时效指标	项目完成时限	2023 年	2023 年
	效益指标	社会效益指标	增强绵竹创建放心舒心消费城市的了解和认知	定性持续影响	定性持续影响
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对产品质量和放心舒心城市建设满意度	≥50%	50%

项目支出绩效自评报告 (标准计量专项经费)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局负责区域内商品条码的监督检查工作，采标的推荐性国家标准实现免费向社会公开。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

(二) 项目绩效目标。

1. 标准查询
2. 条码检查目标
3. 标准计量认证相关规定宣传

4. 标准计量认证专项检查

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及批复情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2023 年度标准计量专项经费 3 万元，财政批复 3 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

绵竹市财政局财政拨款资金 3 万元及时足额到位，主要用于宣传资料印刷费、软件查询及小微企业体系认证费等。截止 2023 年 12 月 31 日，实际支出 3 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展创文明城市工作经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。

项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：积极指导帮扶德阳市三夫企业管理有限公司搞好九龙山体育旅游服务业省级标准化示范区建设，9月以高分通过省市场监管局考核验收。积极推动绵竹乡厨协会启动“绿色餐饮、制止食品浪费”团体标准制定，该团体标准已于2023年3月23日正式发布，3月30日实施。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截止2023年12月，2023年标准计量专项资金已全面完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

服务各单位、企业，增强标准意识，按标准管理和生产服务各企业，增强计量认证意识，规范管理生产。

2. 可持续影响

查处标准、计量认证、条码违法行为，长期维护市场秩序。

3. 服务对象满意度

查询对象满意率 95%以上，服务对象满意度 80%以上。

五、评价结论及建议

(一) 评价结论。

2023 年标准计量专项项目已完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范

项目绩效 (特性指标20分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平
		完成时效	5	5	(实际完成时间-绩效目标设定完成时间)/绩效目标设定完成时间×100%
		完成成本	5	5	(实际完成成本-预计完成成本)/预计完成成本×100%
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标
		可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限，根据项目实际细化具体指标
		公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会，以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖，覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
		使用效益 (可选项)			重点考核使用率等指标
	服务对象满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度，根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标	
	合计			100	

(二) 存在的问题。

企业新申报条码增加，查询对象及服务对象增多，需增加开展标准宣传力度。

(三) 相关建议。

希望财政加大资金支持力度，保障标准技术的普及宣传及指导企业完成标准化体系建立。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		标准计量专项经费			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算执行情况 (万元)	预算数:	3		执行数:	3
	其中:财政拨款	3		其中:财政拨款	3
	其他资金			其他资金	
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	<p>1. 结合市局试点的经验方法, 主动协同民营经济和中小微企业发展工作部门, 开展质量提升行动。</p> <p>2. 依据检验检测机构年度监督检查计划, 随机抽取检查对象、随机选派执法检查人员开展监督检查工作。</p> <p>3. 在遵守国际(国外)标准组织版权政策前提下, 采标的推荐性国家标准实现免费向社会。</p>			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	产出指标	数量指标	完成条码检查数量	≥100 批次	100 批次
	产出指标	数量指标	检查企业标准执行情况	≥60 家	60 家
	产出指标	质量指标	条码检查任务完成率	≥95%	95%
	产出指标	数量指标	小微企业质量体系认证示范建设	≥2 家	2 家
	产出指标	时效指标	项目完成时限	=2024 年	2024 年
	产出指标	数量指标	受理部门、企事业单位标准查询	≥200 批次	200 批次

	产出指标	质量指标	标准查询成功率	≥95%	95%
	效益指标	社会效益指标	服务各单位、企业，增强标准意识，按标准管理和生产	≥95%	95%
	满意度指标	服务对象满意度指标	查询对象满意率	≥96%	96%

项目支出绩效自评报告 (车辆购置项目)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局用于购买财政批复执法执勤车辆 3 辆。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

(二) 项目绩效目标。

保障日常执法工作需求。

(三) 项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评

小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2023年我局车辆购置资金年初预算申报35.5万元，财政批复35.5万元。

（二）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。主要用于保障日常办公需求等。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金35.5万元及时足额到位，

3. 资金使用。截止2023年12月31日，实际支出34.41万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展执法办案费（政府采购）项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室具体管理，按

计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：采购数量 3 辆。
2. 项目完成质量：采购质量 100%。
3. 项目完成进度：截止 2023 年 12 月，车辆购置项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 经济效益

采购任务为保障日常执法执勤需求。

2. 服务对象满意度

对采购执法执勤车辆满意度 90%。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2023 年市场监督管理局车辆购置基本完成，达到预期效果，公众满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
------	------	------	----	------	----------------------

项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平
		完成时效	5	5	$(\text{实际完成时间}-\text{绩效目标设定完成时间})/\text{绩效目标设定完成时间} \times 100\%$
		完成成本	5	5	$(\text{实际完成成本}-\text{预计完成成本})/\text{预计完成成本} \times 100\%$
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标
		可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限，根据项目实际细化具体指标
		公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会，以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖，覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
		使用效益 (可选项)			重点考核使用率等指标

		服务对象满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度，根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标
合计				100	

(二) 存在的问题。

我局在执法执勤车辆老旧，车辆故障频发。

(三) 相关建议。

希望财政加大资金支持力度，更换执法执勤车辆，避免因车老旧发生的事故。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称			车辆购置		
预算单位			323001-绵竹市市场监督管理局		
预算执行情况 (万元)	预算数:	34.41	执行数:	34.41	
	其中:财政拨款	34.41	其中:财政拨款	34.41	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	保障执法执勤工作开展			基本完成	
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	产出指标	数量指标	车辆数	=3 辆	3 辆

完成 情况	产出指标	质量指标	资金保障率	≥100%	100%
	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤5次	5次
	产出指标	时效指标	项目完成时间	=2023年	2023年
	效益指标	社会效益指标	保障工作开展	≥80%	80%
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告 (德阳市进口冷链监管仓费用)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市进口冷链食品集中监管仓于2021年8月13日并入德阳市进口冷链食品集中监管仓产生相关费用，我市需分摊监管仓2022年德阳市进口冷链食品集中监管仓5.99246万元。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

(二) 项目绩效目标。

1. 2022年德阳市进口冷链食品集中监管仓5.99246万元。

(三) 项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及批复情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022年德阳市进口冷链食品集中监管仓5.99246万元。
财政批复5.99246万元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

绵竹市财政局财政拨款资金5.99246万元及时足额到位，主要用于德阳市进口冷链监管仓费用。截止2023年12月31日，实际支出5.99246万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展创文明城市工作经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规

范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。

项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：监管仓运行费用 5.99246 万元。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截止 2023 年 12 月，2022 年德阳市进口冷链食品集中监管仓相关费用经费项目已完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

对入库的冷链食品及外环境核酸检测达到 100%。

2. 可持续影响

保障了人民群众食品安全。

3. 满意度指标

公众对食品安全监管工作满意度 85%以上。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2022年德阳市进口冷链食品集中监管仓相关费用经费项目已完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平
		完成时效	5	5	(实际完成时间-绩效目标设定完成时间)/绩效目标设定完成时间×100%
		完成成本	5	5	(实际完成成本-预计完成成本)/预计完成成本×100%
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
社会效益 (可选项)		反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标			

	生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标
	可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限, 根据项目实际细化具体指标
	公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会, 以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖, 覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
	使用效益 (可选项)			重点考核使用率等指标
	服务对象满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度, 根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标
合计			100	

(二) 存在的问题。

无

(三) 相关建议。

无

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		德阳市进口冷链监管仓费用		
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局		
预算 执行 情况 (万 元)	预算数:	5.999246	执行数:	5.999246
	其中: 财政拨款	5.999246	其中: 财政拨款	5.999246
	其他资金		其他资金	

年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	德阳市进口冷链监管仓费用			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含数字及文字描述）	实际完成指标值（包含数字及文字描述）
	产出指标	数量指标	监管仓数量	=1 个	1 个
	产出指标	时效指标	监管仓人员	=3 人	3 人
	产出指标	质量指标	查处率	≥100%	100%
	效益指标	社会效益指标	食品安全保障	≥100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80%	80%
	成本指标	社会成本指标	监管仓费用	5.99 万元	5.99 万元

项目支出绩效自评报告 (法治建设及保障项目)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局负责继续开展行政处罚案件常态化法制审核工作；组织开展行政许可和行政执法案件的评查及行政执法监督工作；继续做好我局的权责清单制度的建设和动态调整工作；继续开展“法律进机关”、“法律进企业”和普法宣传教育工作。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管

理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

开展普法，持续推进法治建设和行政执法监督，为依法行政提供法治保障。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2023年我局法治建设及保障项目年初预算申报5万元，财政批复5万元。

（二）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。主要用于开展法治印刷宣传、教育学习、律师费用等。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金5万元及时足额到位，

3. 资金使用。截止2023年12月31日，实际支出5万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展法治建设及保障项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：共审核一般程序行政处罚案件 100 件以上；结合系列活动日开展法制宣传主题活动，广泛开展宪法和消费维权等法律法规知识宣传，共开展各种宣传活动 1 次以上；组织指导我局行政执法人员的行政执法证参加换证网络学习和参加取证考试工作；推行行政执法公示制度执法全过程记录制度重大执法决定法制审核制度的贯彻落实

工作。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截止 2023 年 12 月，法治建设及保障项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

引导市场主体尊法守法用法，促进法律有效实施。

2. 可持续影响

长期发挥法治建设的引领和保障作用。

3. 满意度指标

增强法律意识、普及法律知识。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2023 年市场监督管理局法治建设及保障项目基本完成，达到预期效果，公众满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善

	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化, 可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求, 合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序; 是否体现突出重点或公平性, 符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全, 管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准, 达到行业基准水平
		完成时效	5	5	$(\text{实际完成时间}-\text{绩效目标设定完成时间})/\text{绩效目标设定完成时间} \times 100\%$
		完成成本	5	5	$(\text{实际完成成本}-\text{预计完成成本})/\text{预计完成成本} \times 100\%$
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标
		可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限, 根据项目实际细化具体指标
		公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会, 以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖, 覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
	使用效益 (可选项)	重点考核使用率等指标			
服务对象满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度, 根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标		
合计				100	

(二) 存在的问题。

缺乏大量专业法律知识技术人才。

(三) 相关建议。

1. 希望财政加大资金支持力度。

2. 加强人员专业知识的培训。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		法治建设及保障项目			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算 执行 情况 (万 元)	预算数:	5	执行数:	5	
	其中:财政拨款	5	其中:财政拨款	5	
	其他资金		其他资金		
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	开展“八五”普法,持续推进法治建设和行政执法监督,为依法行政提供法治保障。			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	产出指标	时效指标	项目完成时限	2023年	2023年
	产出指标	质量指标	宣传资料发放率	≥90%	90%
	产出指标	数量指标	购买法律法规书籍	≥100本	100本
	效益指标	可持续影响指标	法律普及	定性持续影响	定性持续影响

	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	80%
	成本指标	经济成本指标	律师顾问费	≤40000 元	40000 元

项目支出绩效自评报告

（反不正当竞争和价格专项费项目）

一、项目概况

（一）项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局承担反不正当竞争和价格专项检查，依法对市场价格违法行为进行严厉打击、严肃查处，并充分发挥 12315 平台作用，及时受理相关投诉举报，维护市场价格和经营秩序稳定。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

依法对市场价格违法行为进行严厉打击、严肃查处，并充分发挥 12315 平台作用，及时受理相关投诉举报，维护市场价格和经营秩序稳定。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小

组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2023年我局反不正当竞争和价格专项费年初预算申报3万元，财政批复3万元。

（二）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。主要用于宣传资料印刷费、广告费及消费短信提示费等。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金3万元及时足额到位。

3. 资金使用。截止2023年12月31日，实际支出3万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展反不正当竞争和价格专项费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行

相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：对价格问题案件已开展后处置，目前，按照整治步骤和要求，有序开展。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截止 2023 年 12 月，反不正当竞争和价格专项费项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

更好地维护消费者合法权益。

2. 可持续影响

维护市场价格和经营秩序稳定。

3. 服务对象满意度

社会公众对价格满意度 75%以上。

五、评价结论及建议

(一) 评价结论。

2023年市场监督管理局反不正当竞争和价格专项项目基本完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标 70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平
		完成时效	5	5	(实际完成时间-绩效目标设定完成时间)/绩效目标设定完成时间×100%
		完成成本	5	5	(实际完成成本-预计完成成本)/预计完成成本×100%
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标

分)	社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
	生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标
	可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限，根据项目实际细化具体指标
	公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会，以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖，覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
	使用效益 (可选项)			重点考核使用率等指标
	服务对象满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度，根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标
合计			100	

(二) 存在的问题。

随着网络商品交易及服务的迅速发展，网络商品交易中的价格保护也面临着更多的问题和困难，目前针对网络商品交易的维权机制还不够健全。

(三) 相关建议。

1、希望财政加大资金支持力度，保障工作顺利推进，增加服务对象的满意度。

2、加强工作人员的业务培训。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称	反不正当竞争和价格专项费
------	--------------

预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算执行情况 (万元)	预算数:	3		执行数:	3
	其中:财政拨款	3		其中:财政拨款	3
	其他资金			其他资金	
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	1. 加强宣传教育工作, 增强群众的法律意识。 2. 帮助指导经营者建立健全商业秘密保护制度, 完善商业秘密相应保护措施, 探索设立商业秘密保护基地。 4. 持续推进公平竞争审查工作 5. 继续加大垄断线索排查及反不正当竞争执法力度 6. 加强商业秘密保护, 建立完善商业秘密保护机制, 建立商业秘密保护基地和站点; 7. 始终保持打击传销高压态势, 加强直销企业监管			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	产出指标	数量指标	开展打传归直专项检查	=100%	100%
	产出指标	数量指标	开展商业秘密保护创新试点基地创建	=100%	100%
	产出指标	时效指标	项目完成时限	=2024年	2023年
	产出指标	质量指标	专项检查完成率	=100%	100%
	效益指标	社会效益指标	涉刑案件移送率	≥100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对反不正当竞争和价格专项整治满意度	≥70%	70%

项目支出绩效自评报告

(个体工商户“零成本直通车”服务费用项目)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局用于规范推广“零成本直通车”服务，赠送印章，对代办点位进行优化完善。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

项目绩效目标。

1. 开展年报及双随机抽查
2. 赠送印章

(三) 项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

(一) 项目资金申报及批复情况。

2023年我局个体工商户“零成本直通车”服务费用年

初预算申报 5 万元，财政批复 5 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

1. 资金计划。主要用于印章制作费，年报及双随机宣传。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 5 万元及时足额到位。

3. 资金使用。截止 2023 年 12 月 31 日，实际支出 5 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展执法办案费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问

题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：推行使用“德阳市智慧监管基层监管仓”APP，用好24小时在线监管数据分析，着力防范风险隐患。加强“双随机、一公开”监管工作，通过“网监宝”网络交易检测平台，共监测全市电子商务市场主体网店2004户，直播账号1051个，网络订餐服务对象837个。为在代办点办理个体工商户登记的赠送印章。

2. 项目完成进度：截止2022年12月，个体工商户“零成本直通车”服务费用项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

从项目经济效益、社会效益、生态效益、可持续效益以及服务对象满意度等方面对项目效益进行全面分析评价。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

1. 服务对象满意度

服务对象满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析

	分)	可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分, 规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化, 可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求, 合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序; 是否体现突出重点或公平性, 符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全, 管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标 70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准, 达到行业基准水平
		完成时效	5	5	$(\text{实际完成时间}-\text{绩效目标设定完成时间})/\text{绩效目标设定完成时间} \times 100\%$
		完成成本	5	5	$(\text{实际完成成本}-\text{预计完成成本})/\text{预计完成成本} \times 100\%$
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标
		可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限, 根据项目实际细化具体指标
		公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会, 以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖, 覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
		使用效益 (可选项)			重点考核使用率等指标
服务对象满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度, 根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标		

合计		100	
----	--	-----	--

(二) 无存在的问题。

(三) 无相关建议。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		个体工商户“零成本直通车”服务费用			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算 执行 情况 (万 元)	预算数:	5	执行数:	5	
	其中:财政拨款	5	其中:财政拨款	5	
	其他资金		其他资金		
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	目标 1: 市场主体年报 目标 2: 双随机抽查			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包 含数字及文字 描述)	实际完成指标值(包 含数字及文字描述)
	产出指标	数量指标	企业信用信息年报	≥90%	90%
	产出指标	质量指标	农专社信用信息年报	≥80%	80%
	产出指标	数量指标	个体经营户信用信息年报	≥70%	70%
	产出指标	时效指标	项目完成时间	=2023 年	2023 年
	效益指标	社会效益指标	异常名录申诉率	≤3%	3%
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告

（广告监管工作经费项目）

一、项目概况

（一）项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局根据市局 2023 年广告监管要点与全年重点工作，建立年度广告工作要点，将食品药品广告监管、医疗广告监管、烟草广告监管、房地产广告监管、涉农广告监管等重点监管领域与奥运会期间、二十大期间、高考期间、节假日期间等重点时段相结合，坚持可量化、能落地和可操作的原则细化到每月工作内容，保障年度工作圆满完成。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

1. 广告监管工作点位监测费用 1 万元。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会

效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2023年我局广告监管工作经费年初预算申报1万元，财政批复1万元。

（二）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。主要用于广告监管工作相关方面。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金1万元及时足额到位。

3. 资金使用。截止2023年12月31日，实际支出1万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展质量监管执法项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专

款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：一是走访辖区 8 家绵竹广播电视与大型广告公司，要求企业要切实履行主体责任，增强法律意识，要带头积极创作，发挥正面导向引领作用，带头做好广告宣传正确导向，严禁发布虚假、欺诈类广告。

二是联合多部门对绵竹大学城、中心广场、时代都汇等繁华地段现场检查，重点检查是否存在借党的二十大以及其他重大活动进行商业炒作宣传；是否利用中央领导同志名义、形象和签字（名）等从事商业广告宣传活动；是否存在使用或者变相使用党徽党旗、国旗国徽国歌、军旗军徽军歌标识；所售商品是否标识有“特供”“专供”字样等违规商业行为。检查商业中心 3 个，各类经营户 40 余家，户外广告 200 余条。

三是重点整治医疗美容机构是否未经审查擅自发布广告；是否存在违背社会公序良俗信息；是否夸大疗效虚假宣传，宣传保证治愈，尤其是保证或者变相保证治愈各种疑难疾病；是否发布“傍名院”“傍名医”“傍名牌”广告等违法行为。联合各职能部门，检测医疗美容机构 4 家，检查广告 10 余条。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截止 2023 年 12 月，广告监管工作经费项目已全面完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

以广告行业协会为基础，充分发挥协会纽带及行业自律作用，积极组织各类广告活动，开展法律法规培训，争取政府发展政策，壮大绵竹广告行业。

2. 可持续影响

持续开展虚假违法广告专项整治。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

广告监管工作经费项目基本完成，达到预期效果，公众满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量

	(10分)	合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求, 合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序; 是否体现突出重点或公平性, 符合财政资金 改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全, 管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标 70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准, 达到行业基准水平
		完成时效	5	5	(实际完成时间-绩效目标设定完成时间)/绩效目标设定完成时间×100%
		完成成本	5	5	(实际完成成本-预计完成成本)/预计完成成本×100%
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果, 根据项目 实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标。重点考核 撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标
		可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限, 根据项目实际细化具体指标
		公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会, 以及民生类项目中受益群体是否应覆 盖全覆盖, 覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
	使用效益 (可选项)	重点考核使用率等指标			
服务对象 满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程 度, 根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标		
合计				100	

(二) 存在的问题。

缺乏长效管理机制。

(三) 相关建议。

希望财政加大资金支持力度，保障广告监管工作顺利推进，增加服务对象的满意度。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		广告监管工作经费			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算执行情况 (万元)	预算数:	1	执行数:	1	
	其中:财政拨款	1	其中:财政拨款	1	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标		实际完成目标		
	积极发挥虚假违法广告专项整治联席会议作用，加强广告导向监管，助力广告企业健康发展。		基本完成		
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	产出指标	时效指标	项目完成时间	2023年	2023年
	产出指标	数量指标	广告监测点位	≤1个	1个
	产出指标	质量指标	大型户外广告监测率	≥80%	80%
	效益指标	可持续影响指标	健康市场秩序	定性持续影响	定性持续影响
	满意度指标	满意度指标	广告企业满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告

（计量检定专项业务经费）

一、项目概况

（一）项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局负责区域内开展民生计量、诚信计量、科技计量、医疗环保计量等计量器具检定工作，对社会公用标准器、工作用标准器进行维护、保养、送检等。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

1. 确保我所授权计量检定项目对全市质量传递准确可靠。

2. 落实好计量惠民，更好地开展民用三表、出租车计价器检定工作。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评

小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及批复情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2023年我局计量检定专项业务经费资金年初预算申报28.5万元，财政批复28.5万元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

绵竹市财政局财政拨款资金28.5万元及时足额到位，主要用于工作营运成本，设备更换升级改造费及租赁费等。截止2023年12月31日，实际支出28.5万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展创文明城市工作经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。

项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：完成强检计量器具 18261 台（件），非强检计量器具 1097 台（件）。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截止 2022 年 12 月，2022 年计量检定专项资金已全面完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

为本市区域授权范围内的强检计量器具，提供必要的计量技术保障，保障消费者的合法权益率达 100%。

2. 服务对象满意度

服务受检单位（个人）满意度达 95%以上。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2023 年计量检定专项业务经费资金项目已完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	$\text{实际完成任务量} / \text{绩效目标设定任务量} \times 100\%$
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平
		完成时效	5	5	$(\text{实际完成时间} - \text{绩效目标设定完成时间}) / \text{绩效目标设定完成时间} \times 100\%$
		完成成本	5	5	$(\text{实际完成成本} - \text{预计完成成本}) / \text{预计完成成本} \times 100\%$
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标
		可持续效益			反映相关产出带来影响的可持续期限，根据项目实际细化具体指标

	(可选项)			
	公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会，以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖，覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
	使用效益 (可选项)			重点考核使用率等指标
	服务对象 满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度，根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标
合计			100	

(二) 存在的问题。

我局在开展日常、节假日计量监督检查，为企业提供免费技术服务及免费检测涉及计量器具数量大，产生的各项费用增加。

(三) 相关建议。

1、希望财政加大资金支持力度，提升基层计量检定机构能力。

2、加强计量检定人员的业务能力的培训。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		计量检定专项业务经费		
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局		
预算 执行	预算数:	28.5	执行 数:	28.5

情况 (万元)	其中：财政拨款		28.5	其中：财政拨款	28.5
	其他资金			其他资金	
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	目标 1：确保我所授权计量检定项目对全市质量传递准确可靠。 目标 2：落实好计量惠民，更好地开展民用三表、出租车计价器检定工作。			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	产出指标	质量指标	强检计量器具覆盖率	=100%	100%
	产出指标	时效指标	项目完成时限	2023 年	2023 年
	产出指标	数量指标	用于贸易结算的出租车计价器	≥150 台	150 台
	效益指标	经济效益指标	服务单位、企业、提升计量基础保障	≥95%	95%
	效益指标	社会效益指标	保障消费者的合法权益	≥100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务受检单位(个人)满意度	≥96%	96%

项目支出绩效自评报告

(绵竹市白酒企业计量免费监测服务资金)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

加强白酒产品质量保证，提升白酒质量检定检测的规范化和标准化，有效消除白酒生产环节食品安全、产品质量隐患，本着就地就近、高效服务、精简节约的原则，每年安排专项资金，由绵竹市计量检定测试所利用现有的检定检测手段和已建立的社会计量公用标准，为全市白酒生产企业开展计量器具免费检测服务。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

1. 开展白酒企业计量器具免费检测服务。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及批复情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2023年我局计量检定专项业务经费资金年初预算申报60万元，财政批复60万元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

绵竹市财政局财政拨款资金 60 万元及时足额到位，主要用于开展全市白酒计量器具免费检测服务等。截止 2023 年 12 月 31 日，实际支出 60 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展创文明城市工作经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。

项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：对全市 56 家白酒生产企业在用计量器具设备开展免费检定，共免费检定计量器具 1328 台件，为企业节约成本 110 余万元。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截止 2023 年 12 月，2023 年白酒计量检定专项资金已全面完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

为本市区域内的白酒生产企业计量器具进行免费检测。

2. 服务对象满意度

服务受检单位（个人）满意度达 95%以上。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2023 年白酒企业计量免费监测服务资金项目已完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善

	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化, 可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求, 合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序; 是否体现突出重点或公平性, 符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全, 管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准, 达到行业基准水平
		完成时效	5	5	$(\text{实际完成时间}-\text{绩效目标设定完成时间})/\text{绩效目标设定完成时间} \times 100\%$
		完成成本	5	5	$(\text{实际完成成本}-\text{预计完成成本})/\text{预计完成成本} \times 100\%$
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标
		可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限, 根据项目实际细化具体指标
		公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会, 以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖, 覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
	使用效益 (可选项)	重点考核使用率等指标			
服务对象满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度, 根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标		
合计				100	

(二) 存在的问题。

我局企业提供各项免费技术服务及免费检测涉及计量器具数量大，产生的各项费用增加。

(三) 相关建议。

1、希望财政加大资金支持力度，提升基层计量检定机构能力。

2、加强计量检定人员的业务能力的培训。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		计量检定专项业务经费			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算 执行 情况 (万 元)	预算数:	60	执行数:	60	
	其中:财政拨款	60	其中:财政拨款	60	
	其他资金		其他资金		
年度 目标	预期目标			实际完成目标	
完成 情况	为深入推动绵竹白酒产业高质量发展,优化白酒产业服务举措			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	产出指标	数量指标	具有白酒生产许可资格的企业数	≥60家	60家
	产出指标	质量指标	不合格率	≤1%	1%

	产出指标	时效指标	项目完成时间	=2023 年	2023 年
	效益指标	经济效益指标	深入推动绵竹白酒产业高质量发展	≥80%	80%
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告

（绵竹市城区餐饮规范化提升费项目）

一、项目概况

（一）项目基本情况。

根据市场监管总局、省局关于餐饮质量安全提升行动的

总体

要求，2023 年为“餐饮环境卫生提升年”，结合德阳市《餐饮环境卫生提升年行动实施方案》（德市监函〔2023〕54 号），要求我市全面提升餐饮场所环境卫生，故我局决定开展城区餐饮规范化提升行动。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

1. 2023 年绵竹市城区餐饮规范化提升费 7 万元。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及批复情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2023年绵竹市城区餐饮规范化提升费预算申报7万元，财政批复7万元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

绵竹市财政局财政拨款资金7万元及时足额到位，主要用于城区餐饮规范化提升工作资金。截止2023年12月31日，实际支出7万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展创文明城市工作经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规

范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。

项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：完成盛世华章、安国里和宽庭三条美食街 80 余家餐饮单位进行规范化提升。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截止 2023 年 12 月，2023 年城区餐饮规范化提升费项目已全面完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

提高城市在经济发展中的对外吸引力。

2. 可持续影响

激发人们维护城市形象。

3. 满意度指标

群众满意度 85%以上。

五、评价结论及建议

(一) 评价结论。

2023 城区餐饮规范化提升费项目已完成群众满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平
		完成时效	5	5	(实际完成时间-绩效目标设定完成时间)/绩效目标设定完成时间×100%
		完成成本	5	5	(实际完成成本-预计完成成本)/预计完成成本×100%
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
社会效益 (可选项)		反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标			

	生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标
	可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限, 根据项目实际细化具体指标
	公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会, 以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖, 覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
	使用效益 (可选项)			重点考核使用率等指标
	服务对象满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度, 根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标
合计			100	

(二) 存在的问题。

无

(三) 相关建议。

无

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		绵竹市城区餐饮规范化提升费		
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局		
预算执行情况 (万)	预算数:	5	执行数:	5
	其中: 财政拨款	5	其中: 财政拨款	5

元)	其他资金			其他资金	
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	全面提升餐饮场所环境卫生			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含 数字及文字描述)	实际完成指标值(包 含数字及文字描述)
	产出指标	数量指标	打造美食街数量	≥3 条	3 条
	产出指标	质量指标	美食街利用率	≥80%	80%
	产出指标	时效指标	项目完成时间	=2023 年	2023 年
	效益指标	社会效益指标	环境卫生	定性不断提升	定性不断提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告

(农贸市场快速检测委托费项目)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局组织实施食品安全监督抽检，定期公布抽检相关信息。组织开展不合格食品的稽查、处置、召回。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及

内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

- 1、食品基层监管能力、应急能力提升。
- 2、食品安全综合执法和专项整治。
- 3、食品及食用农产品抽检。
- 4、城区农贸市场快速检测。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2023年我局农贸市场快速检测委托费资金年初预算申报20万元，财政批复20万元。

（二）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。主要用于食用农产品开展快检工作产生的费用等。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 20 万元及时足额到位，

3. 资金使用。截止 2023 年 12 月 31 日，实际支出 18.8 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展农贸市场快速检测委托费（政府采购）项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室具体管理，

按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：有序推进食品安全、产品质量抽检。快检抽检 3450 批次，对抽检不合格食品、产品后处置率达 100%。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截止 2023 年 12 月，食用农产品委托抽检费项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

发生重大及以上食品安全事故数（0 次）。

2. 可持续影响

加强食品安全监管，长期维护市场秩序。

3. 服务对象满意度

服务对象总体满意度 80%以上。

五、评价结论及建议

(一) 评价结论。

2023 年市场监督管理局农贸市场快速检测委托费项目基本完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标 20分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平
		完成时效	5	5	(实际完成时间-绩效目标设定完成时间)/绩效目标设定完成时间×100%

	完成成本	5	5	$(\text{实际完成成本}-\text{预计完成成本})/\text{预计完成成本}\times 100\%$
项目 效益 (50 分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果,根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
	社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果,根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
	生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果,根据项目实际细化具体指标
	可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限,根据项目实际细化具体指标
	公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会,以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖,覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
	使用效益 (可选项)	重点考核使用率等指标		
	服务对象 满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度,根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标
合计			100	

(二) 存在的问题。

委托抽检任务加重、批次增加。

(三) 相关建议。

1、希望财政加大资金支持力度。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称	农贸市场快速检测委托费
预算单位	323001-绵竹市市场监督管理局

预算 执行 情况 (万 元)	预算数:	18.8	执行数:	18.8	
	其中: 财政拨款	18.8	其中: 财政 拨款	18.8	
	其他资金		其他资金		
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	目标 1: 食品基层监管能力、应急能力提升。 目标 2: 食品安全综合执法和专项整治。 目标 3: 食品及食用农产品抽检。 目标 4: 城区农贸市场快速检测。			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值 (包含数字 及文字描 述)	实际完成指标值 (包含数字及文 字描述)
	产出指标	数量指标	完成城区农贸市场快速检测任务	≥3450 批次	3450 批次
	产出指标	质量指标	抽检任务完成率	≥100%	100%
	产出指标	质量指标	经费保障率	≥100%	100%
	产出指标	时效指标	项目完成时间	=2023 年	2023 年
	效益指标	社会效益指标	保障食品安全	≥80%	80%
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告

(全国全省个私协现场会和全省“两化”建设现场会费用)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

2023年2月20日至21日，全省基层市场监管局（所）标准化规范建设现场会在绵竹召开；2023年3月2日至4日，全国、全省个私协会秘书长工作会议暨经验交流现场会在绵竹召开。为确保会议的圆满成功召开，按照上级局和市领导的要求，我局开展了点位打造、氛围营造、会务保障、会议物资、会议接待等工作。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

2023年全国全省个私协现场会和全省“两化”建设现场会费用项目通过人力、财力、物力的投放，圆满完成两个大型会议的召开。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2023年我全国全省个私协现场会和全省“两化”建设现场会费用年初预算申报36.7509万元，财政批复36.7509万元。

（四）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。主要用于会议点位打造、氛围营造、会务保障、会议物资、会议接待相关方面。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金36.7509万元及时足额到位。

3. 资金使用。截止2023年12月31日，实际支出36.7509万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展质量监管执法项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，

项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：全国全省个私协现场会和全省“两化”建设现场会圆满召开。

2. 项目完成进度：截止 2023 年 12 月，全国全省个私协现场会和全省“两化”建设现场会项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 可持续影响指标

查处违法行为，维护市场秩序，行业行为得到规范。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2023 年市场监督管理局全国全省个私协现场会和全省“两化”建设现场会项目基本完成，达到预期效果，公众满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善

	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化,可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求,合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序;是否体现突出重点或公平性,符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全,管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准,达到行业基准水平
		完成时效	5	5	$(\text{实际完成时间}-\text{绩效目标设定完成时间})/\text{绩效目标设定完成时间} \times 100\%$
		完成成本	5	5	$(\text{实际完成成本}-\text{预计完成成本})/\text{预计完成成本} \times 100\%$
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果,根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果,根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果,根据项目实际细化具体指标
		可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限,根据项目实际细化具体指标
		公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会,以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖,覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
	使用效益 (可选项)	重点考核使用率等指标			
服务对象满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度,根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标		
合计				100	

(二) 存在的问题。

无

(三) 相关建议。

无

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		全国全省个私协现场会和全省“两化”建设现场会费用			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算 执行 情况 (万 元)	预算数:	36.7509	执行数:	36.7509	
	其中:财政拨款	36.7509	其中:财政拨款	36.7509	
	其他资金		其他资金		
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	经验交流及推广			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包 含数字及文字描 述)	实际完成指标值(包 含数字及文字描述)
	产出指标	数量指标	现场会	=2场	2场
	产出指标	质量指标	现场会经验接受度	≥80%	80%
	产出指标	时效指标	完成时间	=2023年	2023年
	效益指标	可持续影响指标	经验交流及推广	定性持续影响	定性持续影响
	满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	≥85%	85%
	成本指标	经济成本指标	产生费用	36万元	36万元

项目支出绩效自评报告范本 (食品安全委员会工作经费项目)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局按规定组织指导对有效举报人员进行不等额的奖励；聘任镇乡食品药品安全协管员、信息员共 260 人，确保镇乡食品药品安全工作开展。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

(二) 项目绩效目标。

- 1、食品基层监管能力、应急能力提升。
- 2、食品安全综合执法和专项整治。

(三) 项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2023 年我局食品安全委员会工作经费年初预算申报 50.72 万元，财政批复 50.72 万元。

（五）资金计划、到位及使用情况

2. 资金计划。主要用于聘任镇乡食品药品安全协管员，食品监管平台运行维护等。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 50.72 万元及时足额到位，

3. 资金使用。截止 2023 年 12 月 31 日，实际支出 50.72 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展食品安全委员会工作经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专

款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 目标完成任务量。全县共 12 个镇乡、街道，聘用协管员 260 余人，大幅提升基层执法人员数。

2. 目标完成质量。协管员经费保障率 100%。

3. 目标完成进度。截止 2023 年 12 月 31 日，项目已全面完成。

4. 目标完成成本。协管员经费 1200 元/年/人。

（二）项目效益情况。

5. 社会效益指标

长期加强食品安全监管，维护市场秩序。

2. 可持续影响指标

加强食品安全监管，维护市场秩序，食品安全得到保障。

3. 满意度指标

服务对象满意度达到 85%；食品安全协管员满意度达到 85%。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2023 年市场监督管理局食品安全委员会工作经费项目

基本完成，达到预期效果，公众满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平
		完成时效	5	5	(实际完成时间-绩效目标设定完成时间)/绩效目标设定完成时间×100%
		完成成本	5	5	(实际完成成本-预计完成成本)/预计完成成本×100%
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标

		可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限, 根据项目实际细化具体指标
		公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会, 以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖, 覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
		使用效益 (可选项)			重点考核使用率等指标
		服务对象满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度, 根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标
合计				100	

(二) 存在的问题。

工作中仍然存在一些困难和不足, 一是人手不足, 人员业务能力还需提升, 二是食品从业门槛低, 人员素质参差不齐, 严重制约了行业建设和行业规范。

(三) 相关建议。

我局将进一步加强领导, 提高认识, 统一思想, 加强协调, 增加执法队伍人数, 加强执法办案人员业务培训, 提升相关业务水平。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		食品安全委员会工作经费		
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局		
预算	预算数:	50.72	执行数:	50.72

执行情况 (万元)	其中：财政拨款	50.72	其中：财政拨款	50.72	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	<p>1. 发挥好协管员和信息员的作用，进一步完善基层食品安全监管网络。</p> <p>2. 加强食品安全政策研究和舆论宣传，引导广大人民群众积极参与食品安全治理工作，推动形成食品安全社会共治共管共享格局。</p> <p>3. 积极推进大米生产“智慧监管”模式，对食品安全监管信息化平台系统、功能进行再优化、拓展、升级，完善平台效用。</p> <p>4. 农产品集中交易市场规范化建设等级评定要求，对农产品集中交易市场进行规范化建设。</p>			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含数字及文字描述）	实际完成指标值（包含数字及文字描述）
	产出指标	数量指标	协管员人数	=236人	236人
	产出指标	数量指标	举办食品安全宣贯、培训讲座	≤5次	5次
	产出指标	时效指标	任务完成时间	2023年	2023年
	效益指标	可持续影响指标	加强食品安全监管，维护市场秩序	定性长期	定性长期
	满意度指标	满意度指标	公众对食品安全的总体满意度	≥70%	70%

项目支出绩效自评报告

（食品安全信息化监管平台二期质保金）

一、项目概况

（一）项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局用食品安全信息化监管平台、设备及网络建设质保金。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

1. 食品安全信息化监管平台一期质保金。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及批复情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2023年我局食品安全信息化监管平台二期质保金资金年初预算申报1.8807万元，财政批复1.8807万元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

绵竹市财政局财政拨款资金1.8807万元及时足额到位，主要用于食品安全信息化监管平台二期质保金。截止2023年12月31日，实际支出1.8807万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，

报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展创文明城市工作经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。

项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：食品安全信息化监管平台二期建设完成1年后支付剩余10%质保金。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截止2023年12月，2023年食品安全信息化监管平台一期质保金项目已全面完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

建设食品安全监管信息化平台服务全市群众食品安全。

2. 服务对象满意度

公众满意度 85%。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2023 年食品安全信息化监管平台一期质保金项目已完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范

项目绩效 (特性指标 20分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平
		完成时效	5	5	(实际完成时间-绩效目标设定完成时间)/绩效目标设定完成时间×100%
		完成成本	5	5	(实际完成成本-预计完成成本)/预计完成成本×100%
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标
		可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限，根据项目实际细化具体指标
		公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会，以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖，覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
		使用效益 (可选项)			重点考核使用率等指标
	服务对象满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度，根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标	
	合计			100	

(二) 存在的问题。

我局由于资金压力，只在部分餐饮店安装摄像头。

(三) 相关建议。

1、希望财政加大资金支持力度。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		食品安全信息化监管平台二期质保金			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算执行情况 (万元)	预算数:	1.8807	执行数:	1.8807	
	其中:财政拨款	1.8807	其中:财政拨款	1.8807	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	二期质保金			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	产出指标	数量指标	食品安全监管平台点位	=57个	57个
	产出指标	质量指标	资金保障率	≥100%	100%
	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤5次	5次
	产出指标	时效指标	项目完成时间	=2023年	2023年
	效益指标	社会效益指标	监管保障率	≥80%	80%
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告

(食用农产品委托抽检费(政府采购)项目)

一、项目概况

(一)项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局组织实施食品安全监督抽检,定期公布抽检相关信息。组织开展不合格食品的稽查、处置、

召回。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

- 1、食品基层监管能力、应急能力提升。
- 2、食品安全综合执法和专项整治。
- 3、食品及食用农产品抽检。
- 4、城区农贸市场快速检测。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2023年我局食用农产品委托抽检费（政府采购）项目资金年初预算申报72万元，财政批复72万元。

（二）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。主要用于食用农产品委托抽检费等。
2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金72万元及时

足额到位，

3. 资金使用。截止 2023 年 12 月 31 日，实际支出 71.95 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展食用农产品委托抽检费（政府采购）项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：有序推进食品安全、产品质量抽检。抽检食品、食用农产品 659 批次，对抽检不合格食品、产品

后处置率达 100%。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截止 2023 年 12 月，食用农产品委托抽检费项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

发生重大及以上食品安全事故数（0 次）。

2. 可持续影响

加强食品安全监管，长期维护市场秩序。

3. 服务对象满意度

服务对象总体满意度 85%以上。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2023 年市场监督管理局食用农产品委托抽检费（政府采购）项目基本完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善

	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化,可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求,合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序;是否体现突出重点或公平性,符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全,管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准,达到行业基准水平
		完成时效	5	5	$(\text{实际完成时间}-\text{绩效目标设定完成时间})/\text{绩效目标设定完成时间} \times 100\%$
		完成成本	5	5	$(\text{实际完成成本}-\text{预计完成成本})/\text{预计完成成本} \times 100\%$
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果,根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果,根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果,根据项目实际细化具体指标
		可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限,根据项目实际细化具体指标
		公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会,以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖,覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
	使用效益 (可选项)	重点考核使用率等指标			
服务对象满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度,根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标		
合计				100	

(二) 存在的问题。

委托抽检任务加重、批次增加。

(三) 相关建议。

1. 希望财政加大资金支持力度。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		食品及食用农产品委托抽检费（政府采购）		
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局		
预算执行情况 (万元)	预算数:	71.95	执行数:	71.95
	其中:财政拨款	71.95	其中:财政拨款	71.95
	其他资金		其他资金	
年度目标完成情况	预期目标		实际完成目标	
	目标 1: 食品基层监管能力、应急能力提升。 目标 2: 食品安全综合执法和专项整治。 目标 3: 食品及食用农产品抽检。		基本完成	

年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	产出指标	数量指标	完成食品抽检	=275 批次	275 批次
	产出指标	数量指标	完成食用农产品抽检	=384 批次	384 批次
	产出指标	时效指标	项目完成时限	2023 年	2023 年
	产出指标	质量指标	食品抽检不合格率	≥6%	6%
	产出指标	质量指标	食用农产品抽检不合格率	≥3%	3%
	效益指标	社会效益指标	涉刑案件移送率	=100%	100%
	效益指标	社会效益指标	发生重大及以上食品安全事故数(次)	≤0 次	0 次
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对食品安全的总体满意度	≥85%	85%

项目支出绩效自评报告 (示范局、五星所打造费项目)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

2023 绵竹市市场监督管理局积极推行市场监督管理所标准化建设规范化建设的基础上对示范局及五星规范化所进行创建。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目

类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

推进市场监管工作制度化、规范化、专业化、提升基层监管效能。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2023年我局示范局、五星所打造费预算申报5.25万元，财政批复5.25万元。

（二）资金计划、到位及使用情况（可用表格形式反映）。

1. 资金计划。主要用于支付示范局、五星所建设费用。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金5.25万元及时足额到位。

3. 资金使用。因项目未实施完毕，截止2023年12月31日，实际支出5.25万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展市场监管所规范化建设经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

项目管理情况。我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：示范局、五星所打造费。
2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进。
3. 项目完成进度：截止2023年12月项目完毕后已支付。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

切实维护市场秩序，提升市场监管能力。

2. 可持续影响

进一步做好市场监管工作

五、评价结论及建议

(一) 评价结论。

2023年绵竹市市场监督管理局示范局、五星所打造经费，达到预期效果，服务对象满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范
分标 (70分)	项目	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%

完成 (20分)	完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平
	完成时效	5	5	$(\text{实际完成时间}-\text{绩效目标设定完成时间})/\text{绩效目标设定完成时间} \times 100\%$
	完成成本	5	5	$(\text{实际完成成本}-\text{预计完成成本})/\text{预计完成成本} \times 100\%$
项目 效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
	社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
	生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标
	可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限，根据项目实际细化具体指标
	公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会，以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖，覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
	使用效益 (可选项)	重点考核使用率等指标		
	服务对象 满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度，根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标
合计			100	

(二) 存在的问题。

无

(三) 相关建议。

加强资金监管，制定相应的资金使用计划，使之形成常态机制，加快资金使用进度。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		示范局、五星所打造费			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算执行情况 (万元)	预算数:	5.25	执行数:	5.25	
	其中:财政拨款	5.25	其中:财政拨款	5.25	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	为进一步加强市场监管局(所)标准化规范化建设,不断夯实基层基础,提升市场监管效能。			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	产出指标	数量指标	基层监管所	=7个	7个
	产出指标	质量指标	打造完成率	=100%	100%
	产出指标	时效指标	项目完成时间	=2023年	2023年
	效益指标	社会效益指标	提升市场监管效能	定性不断提高	定性不断提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告

(市场监管违法行为有奖举报项目)

一、项目概况

（一）项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局该项目资金主要用于对市场违法行为有奖举报奖励。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

1. 市场违法行为有奖举报奖励。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2023年我局市场监管违法行为有奖举报资金年初预算申报1万元，财政批复1万元。

（二）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。主要用于对市场违法行为有奖举报。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金1万元及时足额到位。

3. 资金使用。截止 2023 年 12 月 31 日，实际支出 0.7 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展业务用房维修维护费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 目标完成进度。截止 2023 年 12 月 31 日，项目已全面完成。

2. 目标完成成本。有奖举报 1 万元/年。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益指标

长期加强食品安全监管，维护市场秩序。

2. 可持续影响指标

加强食品安全监管，维护市场秩序，食品安全得到保障。

3. 满意度指标

服务对象满意度达到 85%；

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

市场监管违法行为有奖举报项目基本完成，达到预期效果，公众满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范

	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平
		完成时效	5	5	(实际完成时间-绩效目标设定完成时间)/绩效目标设定完成时间×100%
		完成成本	5	5	(实际完成成本-预计完成成本)/预计完成成本×100%
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标
		可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限，根据项目实际细化具体指标
		公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会，以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖，覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
		使用效益 (可选项)			重点考核使用率等指标
	服务对象满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度，根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标	
合计			100		

(二) 存在的问题。

工作中仍然存在一些困难和不足，一是人手不足，人员业务能力还需提升，二是食品从业门槛低，人员素质参差不齐，严重制约了行业建设和行业规范。

（三）相关建议。

我局将进一步加强领导，提高认识，统一思想，加强协调，增加执法队伍人数，加强执法办案人员业务培训，提升相关业务水平。

项目支出绩效目标自评表

（ 2023 年度）

项目名称		市场监管违法行为有奖举报			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算 执行 情况 （万 元）	预算数：	0.7	执行 数：	0.7	
	其中：财政拨款	0.7	其中： 财政拨 款	0.7	
	其他资金		其他资 金		
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	强化市场经营环节监管，维护市场秩序			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指 标值 （包含 数字及 文字描 述）	实际完成指 标值（包含数 字及文字描 述）
	产出指标	数量指标	检查发现违法行为立案率	≥100%	100%

	产出指标	质量指标	投诉举报奖励率	=100%	100%
	产出指标	时效指标	项目完成时限	2024年	2024年
	产出指标	数量指标	查办市场乱象案件30件	≥100%	100%
	产出指标	质量指标	案件诉讼率	≤20%	20%
	效益指标	可持续影响指标	加强食品安全监管，维护市场秩序	≥85%	85%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对食品安全的总体满意度	≥70%	70%

项目支出绩效自评报告 (特种设备安全监查费项目)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局用于特种设备安全监察、监督工作开展经费；聘请专家开展特种设备安全隐患排查；安装特种设备隐患排查系统等。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

(二) 项目绩效目标。

1. 用于特种设备安全监察聘请专家开展巡查。
2. 用于液化气、重大危险源智慧平台费用等。

(三) 项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2023年我局特种设备安全监查费资金年初预算申报10万元，财政批复10元。

（二）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。主要用于隐患排查系统安装、标签印制、聘请专家等。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金10万元及时足额到位。

3. 资金使用。截止2023年12月31日，实际支出10万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展特种设备安全监查费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：加强节假日期间重点行业领域和人员密集场所的特种设备安全监管和隐患排查整治，实现了节假日期间全市特种设备“零事故”和“零舆情”。结合特种设备超期未检专项整治行动、市场监管领域有限空间作业专项检查、安全生产专项整治三年行动等专项行动，对辖区内医院、车站、商场、游乐场等公众聚集场所的气瓶、压力容器、电梯等重点设备开展专项监督检查，扎实开展风险隐患大排查大整治。强化特种设备风险隐患排查，检查人员密集场所、化工行业特种设备、燃气行业等特种设备使用单位 670 余家次，发现安全隐患 360 余条，下达特种设备监察指令书 20 份。

2. 项目完成质量：检查中存在问题的整改率 100%、完成

专业服务开展隐患排查整改率 100%。

3. 项目完成进度：截止 2023 年 12 月，特种设备安全监查费项目已全部完成。

(二) 项目效益情况。

1. 社会效益

发生重大及以上特种设备安全事故数 (0 次)。

2. 可持续影响

有效地保障因人员原因导致的安全事故。

3. 服务对象满意度

企业服务对象满意度 80%以上。

五、评价结论及建议

(一) 评价结论。

2023 年市场监督管理局特种设备安全监查费项目基本完成，达到预期效果，公众满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量

	(10分)	合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求, 合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序; 是否体现突出重点或公平性, 符合财政资金 改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全, 管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准, 达到行业基准水平
		完成时效	5	5	(实际完成时间-绩效目标设定完成时间)/绩效目标设定完成时间×100%
		完成成本	5	5	(实际完成成本-预计完成成本)/预计完成成本×100%
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果, 根据项目 实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标。重点考核 撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标
		可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限, 根据项目实际细化具体指标
		公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会, 以及民生类项目中受益群体是否应覆 盖全覆盖, 覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
	使用效益 (可选项)	重点考核使用率等指标			
服务对象 满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程 度, 根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标		
合计				100	

(二) 存在的问题。

开展特种设备安全生产巡查工作是一项长期并且需要专业指导的工作，需要聘请专家开展，绵竹辖区内涉及的特种设备的企业众多，费用相对较多，请财政加大对特种设备安全巡查工作资金的投入。

(三) 相关建议。

1、希望财政加大资金支持力度，加强专项治理工作，提高公众的满意度。

2、加大人员的配置。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		特种设备安全监查费		
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局		
预算执行情况 (万元)	预算数:	10	执行数:	10
	其中:财政拨款	10	其中:财政拨款	10
	其他资金		其他资金	
年度	预期目标		实际完成目标	

目标完成情况	目标 1: 提升特种设备安全监管, 防范特种设备安全事故。 目标 2: 特种设备使用登记便民服务 目标 3: 风险分级管控和隐患排查“双重预防”体系建设。			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值 (包含数字及文字描述)	实际完成指标值 (包含数字及文字描述)
	产出指标	数量指标	聘请专家开展安全检查	≥1 次	1 次
	产出指标	质量指标	检查中存在问题的整改率	≥100%	100%
	产出指标	质量指标	特种设备使用登记办理率	≥100%	100%
	产出指标	数量指标	开展特种设备安全宣传	≥1 次	1 次
	产出指标	时效指标	项目完成时限	=2024 年	2023 年
	效益指标	社会效益指标	发生重大及以上特种设备安全事故数 (次)	≤0 次	0 次
	满意度指标	服务对象满意度指标	特种设备使用单位满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告 (特种设备安全生产工作经费项目)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局用于特种设备安全监察、监督工作开展经费; 聘请专家开展特种设备安全隐患排查; 等。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

1. 用于特种设备安全监察聘请专家开展巡查。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2023年我局特种设备安全生产工作经费资金年初预算申报4.8万元，财政批复4.8元。

（二）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。主要用于隐患排查系统安装、标签印制、聘请专家等。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金4.8万元及时足额到位。

3. 资金使用。截止2023年12月31日，实际支出4.8万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展特种设备安全监查费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：加强节假日期间重点行业领域和人员密集场所的特种设备安全监管和隐患排查整治，实现了节假日期间全市特种设备“零事故”和“零舆情”。结合特种设备超期未检专项整治行动、市场监管领域有限空间作业专

项安全检查、安全生产专项整治三年行动等专项行动，对辖区内医院、车站、商场、游乐场等公众聚集场所的气瓶、压力容器、电梯等重点设备开展专项监督检查，扎实开展风险隐患大排查大整治。强化特种设备风险隐患排查，检查人员密集场所、化工行业特种设备、燃气行业等特种设备使用单位 670 余家次，发现安全隐患 360 余条，下达特种设备监察指令书 20 份。

2. 项目完成质量：检查中存在问题的整改率 100%、完成专业服务开展隐患排查整改率 100%。

3. 项目完成进度：截止 2023 年 12 月，特种设备安全监察费项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

发生重大及以上特种设备安全事故数（0 次）。

2. 可持续影响

有效地保障因人员原因导致的安全事故。

3. 服务对象满意度

企业服务对象满意度 80%以上。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2023 年市场监督管理局特种设备安全生产工作经费项目基本完成，达到预期效果，公众满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	$\text{实际完成任务量} / \text{绩效目标设定任务量} \times 100\%$
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平
		完成时效	5	5	$(\text{实际完成时间} - \text{绩效目标设定完成时间}) / \text{绩效目标设定完成时间} \times 100\%$
		完成成本	5	5	$(\text{实际完成成本} - \text{预计完成成本}) / \text{预计完成成本} \times 100\%$
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标
		可持续效益			反映相关产出带来影响的可持续期限，根据项目实际细化具体指标

	(可选项)			
	公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会，以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖，覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
	使用效益 (可选项)			重点考核使用率等指标
	服务对象 满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度，根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标
合计			100	

(二) 存在的问题。

开展特种设备安全生产巡查工作是一项长期并且需要专业指导的工作，需要聘请专家开展，绵竹辖区内涉及的特种设备的企业众多，费用相对较多，请财政加大对特种设备安全巡查工作资金的投入。

(三) 相关建议。

1、希望财政加大资金支持力度，加强专项治理工作，提高公众的满意度。

2、加大人员的配置。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		特种设备安全生产工作经费		
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局		
预算	预算数:	4.8	执行数:	4.8

执行情况 (万元)	其中：财政拨款		4.8	其中：财政拨款	4.8
	其他资金			其他资金	
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	特种设备安全生产工作经费			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含数字及文字描述）	实际完成指标值（包含数字及文字描述）
	产出指标	数量指标	重点特种设备单位	≥6家	6家
	产出指标	质量指标	资金拨付及时率	≥100%	100%
	产出指标	时效指标	项目完成时间	=2023年	2023年
	效益指标	社会效益指标	保障特种设备安全	定性持续保障	定性持续保障
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告 (消费维权服务站工作经费项目)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局承担依法保护消费者合法权益，组织查处侵犯消费者合法权益案件，拟定保护消费者权益的具体措施、办法并组织实施；建立消费者权益保护体系，调

解消费争议；开展有关服务领域维权工作，承担指导消费者咨询、申诉、举报的受理和处理（12315 和 12345）；负责网络消费投诉处理；宣传消费者权益保护的相关法律法规和规章制度。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

1. 按照省政府、德阳市政府的统一部署，为着力改善消费环境，提升产品和服务质量，释放消费潜力，促进经济发展。

2. 紧扣“诚信你我、美好绵竹主题，坚持消费者至上，以全域旅游为切入点，以旅游消费、绿色消费、诚信建设为重点，以培育消费热点、优化消费环境、构建维权体系为支撑，充分发挥政府主导作用，引领市场主体和社会公众积极参与、社会监督”六位一体的共治格局，以消费促进绵竹经济健康、平稳、持续增长。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会

效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2023年我局保护消费维权服务站工作经费年初预算申报7万元，财政批复7万元。

（二）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。主要用于宣传资料印刷费、广告费、消费维权站点建设费等。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金7万元及时足额到位。

3. 资金使用。截止2023年12月31日，实际支出7万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展保护消费者权益委员会专项经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室具体管理，按

计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：受理投诉举报 957 件，为消费者挽回经济损失约 29 万元，营造放心舒心消费环境。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截止 2023 年 12 月，消费维权服务站工作经费项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

增强对绵竹创建“放心舒心消费城市”的了解和认知，增强生活幸福感；让消费者多渠道投诉和了解消费维权知识，更好地维护消费者合法权益。

2. 可持续影响

增强对绵竹创建“放心舒心消费城市”的了解和认知。

3. 服务对象满意度

社会公众对“双心”城市建设满意度 75%以上。

五、评价结论及建议

(一) 评价结论。

2023年市场监督管理局消费维权服务站工作经费项目基本完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标 70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平
		完成时效	5	5	(实际完成时间-绩效目标设定完成时间)/绩效目标设定完成时间×100%
		完成成本	5	5	(实际完成成本-预计完成成本)/预计完成成本×100%
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标

分)	社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
	生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标
	可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限，根据项目实际细化具体指标
	公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会，以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖，覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
	使用效益 (可选项)			重点考核使用率等指标
	服务对象 满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度，根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标
合计		100		

(二) 存在的问题。

随着网络商品交易及服务的迅速发展，网络商品交易中的消费者权益保护也面临着更多的问题和困难，目前针对网络商品交易的维权机制还不够健全。

(三) 相关建议。

1、希望财政加大资金支持力度，保障消费维权工作顺利推进，增加服务对象的满意度。

2、加强工作人员的业务培训，丰富网络商品交易维权知识储备，积极探索网络商品交易维权新模式，建立健全网络商品交易维权机制。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		消费维权服务站工作经费			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算 执行 情况 (万 元)	预算数:	7	执行数:	7	
	其中:财政拨款	7	其中:财政拨款	7	
	其他资金		其他资金		
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	消费维权服务站工作经费			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含 数字及文字描述)	实际完成指标值(包 含数字及文字描述)
	产出指标	数量指标	消费维权站点	≥7个	7个
	产出指标	质量指标	资金及时拨付率	≥100%	100%
	产出指标	时效指标	项目完成时间	=2023年	2023年
	效益指标	社会效益指标	保护消费者权益	定性持续保护	定性持续保护
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告

(小微企业质量体系认证提升经费)

一、项目概况

(一)项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局负责区域内商品条码的监督检

查工作，采标的推荐性国家标准实现免费向社会公开及小微企业质量体系认证提升。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（五）项目绩效目标。

1. 小微企业质量体系认证提升。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及批复情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2023 年度小微企业质量体系认证提升经费 2 万元，财政批复 2 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

绵竹市财政局财政拨款资金 2 万元及时足额到位，主要用于小微企业体系认证费等。截止 2023 年 12 月 31 日，实际支出 1.999805 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（四）项目组织架构及实施流程。

领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展创文明城市工作经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。

项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：小微企业质量体系认证提升。
2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截止 2023 年 12 月，2023 年小微企业质量体系认证提升经费已全面完成。

(二) 项目效益情况。

1. 社会效益

服务各单位、企业，增强标准意识，按标准管理和生产服务各企业，增强计量认证意识，规范管理生产。

2. 可持续影响

查处标准、计量认证、条码违法行为，长期维护市场秩序。

3. 服务对象满意度

查询对象满意率 95%以上，服务对象满意度 80%以上。

五、评价结论及建议

(一) 评价结论。

2023 年小微企业质量体系认证提升经费项目已完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量

	(10分)	合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求, 合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序; 是否体现突出重点或公平性, 符合财政资金 改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全, 管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标 70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准, 达到行业基准水平
		完成时效	5	5	(实际完成时间-绩效目标设定完成时间)/绩效目标设定完成时间×100%
		完成成本	5	5	(实际完成成本-预计完成成本)/预计完成成本×100%
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果, 根据项目 实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标。重点考核 撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果, 根据项目实际细化具体指标
		可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限, 根据项目实际细化具体指标
		公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会, 以及民生类项目中受益群体是否应覆 盖全覆盖, 覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
	使用效益 (可选项)	重点考核使用率等指标			
服务对象 满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程 度, 根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标		
合计				100	

(二) 存在的问题。

无

(三) 相关建议。

希望财政加大资金支持力度，保障标准技术的普及宣传及指导企业完成标准化体系建立。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		小微企业质量体系认证提升经费			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算执行情况 (万元)	预算数:	1.999805	执行数:	1.999805	
	其中:财政拨款	1.999805	其中:财政拨款	1.999805	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	为深入推进小微企业开展质量管理体系认证提升行动,增强小微企业发展内升动力,帮扶小微企业质量提升,助力绵竹民营经济发展。			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值 (包含数字及文字描述)	实际完成指标值 (包含数字及文字描述)
	产出指标	质量指标	提升完成率	≥80%	80%
	产出指标	时效指标	项目完成时间	=2023年	2023年
	产出指标	数量指标	小微企业质量体系认证数量	=4家	4家

	效益指标	社会效益指标	帮扶小微企业质量提升	定性不断提升	定性不断提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告 (业务用房维修维护及租赁费项目)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局业务用房维修维护及租赁费项目用于业务用房日常的维修维护及剑南所、小个专党建阵地的租赁费。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

(二) 项目绩效目标。

1. 市场监管业务用房维修维护及租赁相关费用。

(三) 项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2023年我局业务用房维修维护及租赁费资金年初预算申报10万元，财政批复10万元。

（二）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。主要用于市场监督管理局、部分市场监管所的房屋维修及剑南所场地租赁费等。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金10万元及时足额到位。

3. 资金使用。截止2023年12月31日，实际支出10万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展业务用房维修维护费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室具体管理，按

计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：按照要求完成房屋维修及剑南所房屋租赁费用。

2. 项目完成质量：维修质量合格率 98%以上。

3. 项目完成进度：截止 2023 年 12 月，业务用房维修维护及租赁费项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

避免安全事故的发生。

2. 可持续影响

保障房屋、人身、财产安全。

3. 服务对象满意度

房屋使用者满意度 95%以上。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2023 年市场监督管理局业务用房维修维护及租赁费项目基本完成，达到预期效果，公众满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	$\text{实际完成任务量} / \text{绩效目标设定任务量} \times 100\%$
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平
		完成时效	5	5	$(\text{实际完成时间} - \text{绩效目标设定完成时间}) / \text{绩效目标设定完成时间} \times 100\%$
		完成成本	5	5	$(\text{实际完成成本} - \text{预计完成成本}) / \text{预计完成成本} \times 100\%$
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标
		可持续效益			反映相关产出带来影响的可持续期限，根据项目实际细化具体指标

	(可选项)			
	公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会，以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖，覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
	使用效益 (可选项)			重点考核使用率等指标
	服务对象 满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度，根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标
合计			100	

(二) 存在的问题。

房屋维修项目资金不足，部分市场监管所办公用房出现不同程度的浸水、漏雨、损坏现象。

(三) 相关建议。

1. 希望财政加大资金支持力度，保证房屋质量安全。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		业务用房维修维护及租赁费用		
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局		
预算 执行 情况 (万 元)	预算数:	10	执行数:	10
	其中: 财政拨款	10	其中: 财政拨款	10
	其他资金		其他资金	
年度 目标	预期目标		实际完成目标	

完成情况	根据省、市市场监管局开展基层市场监管所规范化建设任务要求，开展全覆盖规范化所建设，并经市领导同意，对办公场地进行租赁及维修，实现各所独立办公。			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含数字及文字描述）	实际完成指标值（包含数字及文字描述）
	产出指标	数量指标	办公场所	≥7个	7个
	产出指标	质量指标	资金保障率	≥100%	100%
	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤5次	5次
	产出指标	时效指标	项目完成时间	=2023年	2023年
	效益指标	社会效益指标	保障工作开展	≥80%	80%
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告 (疫情防控工作经费项目)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市市场监管局牵头绵竹市疫情防控市场监管组疫情防控工作，全力做好农贸市场、药店、棋牌室、冷链行业疫情防控工作，严格履行工作职责强化重点场所、重点环节疫情防控，特别是二十大期间市场稳定、“11.13”期间全市保供等工作。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

保障疫情防控工作常态化开展，为疫情防控提供经费保障，满足防控急需。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

疫情防控工作经费项目资金中途追加预算申报 53.24 万元，财政批复 53.24 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

1. 资金计划。主要用于志愿者服务、购买防疫物资、市场封控等费用。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 53.24 万元及时足额到位。

3. 资金使用。截止 2023 年 12 月 31 日，实际支出 53.24 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规

范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：2023年疫情得到全面控制。
2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。
3. 项目完成进度：截止2023年12月，疫情防控工作经费项目已全面完成。

(二) 项目效益情况。

1. 社会效益

群众满意度达 80%以上。

五、评价结论及建议

(一) 评价结论。

项目已完成，达到预期效果，服务对象满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范

项目绩效 (特性指标 20分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平
		完成时效	5	5	(实际完成时间-绩效目标设定完成时间)/绩效目标设定完成时间×100%
		完成成本	5	5	(实际完成成本-预计完成成本)/预计完成成本×100%
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标
		可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限，根据项目实际细化具体指标
		公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会，以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖，覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
		使用效益 (可选项)			重点考核使用率等指标
	服务对象满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度，根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标	
合计			100		

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		疫情防控工作经费		
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局		
预算	预算数:	53.244954	执行数:	53.244954

执行情况 (万元)	其中：财政拨款	53.244954	其中：财政拨款	53.244954	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	疫情防控			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	产出指标	时效指标	工作完成时间	=2023年	2023年
	产出指标	数量指标	疫情防控农贸市场	=10个(套)	10个(套)
	效益指标	社会效益指标	服务群众满意度	≥80%	80%
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80%	80%
	成本指标	经济成本指标	疫情防控经费	≤54万元	54万元

项目支出绩效自评报告 (知识产权保护项目)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局承担全市知识产权战略、规划的制定，负责知识产权的保护，承担商标、专利执法工作。为增强企业自主创新能力，提升我市专利创造、管理、运用、保护水平，充分发挥知识产权对社会经济发展的支撑作用，促进我市经济和社会可持续发展，根据省级相关激励政策，对企业兑付专项奖励激励资金。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

- 1、提升全社会知识产权保护意识。
- 2、提升企业维权意识。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2023 年我局知识产权保护项目资金预算申报 10 万元，财政批复 10 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况（可用表格形式反映）。

1. 资金计划。主要用于知识产权宣传等。
2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 10 万元及时足额到位。
3. 资金使用。截止 2023 年 12 月 31 日，实际支出 9.97 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

结合项目组织实施管理办法，重点围绕以下内容进行分析评价，并对自评中发现的问题分析说明。

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展知识产权保护项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 2023年，全市专利授权量456件，有效发明专利拥有量336件，高价值发明专利拥有量146件；全市申请商标692件，注册商标451件，有效商标7465件；全市知识产权质

押融资金额 2170 万元，累计总金额达到 1.372 亿元。兑现 2022 年度各级知识产权奖补资金 136.3475 万元。2023 四川国际美酒博览会期间，市商务和经济局鼎力打造宣传绵竹区域公共品牌“竹臻美”。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截止 2023 年 12 月，知识产权保护项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

从项目经济效益、社会效益、生态效益、可持续效益以及服务对象满意度等方面对项目效益进行全面分析评价。

1. 社会效益

促进企业技术创新：通过实施知识产权企业贯标认证，优势示范企业、专利奖等项目，企业知识产权管理制度得到进一步完善。

2. 可持续影响

长期增强全社会知识产权保护意识。

3. 服务对象满意度

服务对象对监管指导满意度 80%以上。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2023 年市场监督管理局知识产权保护项目基本完成，达到预期效果，公众满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	$\text{实际完成任务量} / \text{绩效目标设定任务量} \times 100\%$
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平
		完成时效	5	5	$(\text{实际完成时间} - \text{绩效目标设定完成时间}) / \text{绩效目标设定完成时间} \times 100\%$
		完成成本	5	5	$(\text{实际完成成本} - \text{预计完成成本}) / \text{预计完成成本} \times 100\%$
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标
		可持续效益			反映相关产出带来影响的可持续期限，根据项目实际细化具体指标

	(可选项)			
	公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会,以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖,覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
	使用效益 (可选项)			重点考核使用率等指标
	服务对象 满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度,根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标
合计			100	

(三) 存在的问题。

无

(三) 相关建议。

希望财政加大资金支持力度,保障知识产权工作顺利推进,增加服务对象的满意度。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		知识产权保护项目		
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局		
预算 执行 情况 (万 元)	预算数:	9.971702	执行数:	9.971702
	其中:财政拨款	9.971702	其中:财政拨款	9.971702
	其他资金		其他资金	
年度 目标	预期目标		实际完成目标	

完成情况	目标 1: 提升全社会知识产权保护意识。 目标 2: 提升企业维权意识。 目标 3: 优化营商环境。 目标 4: 确保省级地理标志产品保护示范区建设工作的顺利开展。			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	质量指标	质量指标	群众受教育面	≥95%	95%
	数量指标	数量指标	年度新增注册商标	=2 家	2 家
	时效指标	质量指标	非正常专利申请撤回率	=2024 年	2024 年
	社会效益指标	社会效益指标	项目完成时限	≥80%	80%
	社会效益指标	社会效益指标	年度新增授权专利	≥100%	100%
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	营商环境监测知识产权指标	≥90%	90%

项目支出绩效自评报告 (知识产权奖补金)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局承担全市知识产权战略、规划的制定，负责知识产权的保护，承担商标、专利执法工作。为增强企业自主创新能力，提升我市专利创造、管理、运用、保护水平，充分发挥知识产权对社会经济发展的支撑作用，促进我市经济和社会可持续发展，根据省级相关激励政策，对企业兑付专项奖励激励资金及专利权质押贷款专项补助。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

根据《德阳市专利资助管理办法》《德阳市专利质押贷款管理办法》等激励政策，兑付企业（个人）金融机构一次性奖励补助 86.375798 万元。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2023 年我局知识产权奖补资金年初预算申报 86.375798 万元，财政批复 86.375798 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。主要用于兑付企业专项奖励激励资金及专利权质押贷款专项补助相关方面。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 86.375798

万元及时足额到位。

3. 资金使用。截止 2023 年 12 月 31 日，实际支出 86.375798 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展质量监管执法项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：发明专利授权后对发明人的激励资助、国内发明专利授权官费、知识产权贯标补助等共计

86.375798 万元。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截止 2023 年 12 月，知识产权奖补金项目已全面完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

促进企业技术创新，通过实施知识产权企业专利申报，企业知识产权管理制度得到进一步完善。

2. 可持续影响

促进企业自身的技术创新、效益创新持续能力不断提升。知识产权项目的后续运行对社会产生效益影响是长期的。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

知识产权奖补金项目基本完成，达到预期效果，公众满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	$\text{实际完成任务量} / \text{绩效目标设定任务量} \times 100\%$
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平
		完成时效	5	5	$(\text{实际完成时间} - \text{绩效目标设定完成时间}) / \text{绩效目标设定完成时间} \times 100\%$
		完成成本	5	5	$(\text{实际完成成本} - \text{预计完成成本}) / \text{预计完成成本} \times 100\%$
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标
		可持续效益			反映相关产出带来影响的可持续期限，根据项目实际细化具体指标

	(可选项)			
	公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会,以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖,覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
	使用效益 (可选项)			重点考核使用率等指标
	服务对象 满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度,根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标
合计			100	

(二) 存在的问题。

知识产权制度建立较晚,在制度和管理体制上还不够完善。

(三) 相关建议。

1、希望财政加大资金支持力度,保障知识产权工作顺利推进,增加服务对象的满意度。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		知识产权奖补		
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局		
预算 执行 情况 (万 元)	预算数:	86.375798	执行数:	86.375798
	其中:财政拨款	86.375798	其中:财政拨款	86.375798
	其他资金		其他资金	
年度 目标	预期目标		实际完成目标	

完成情况	根据相关文件精神，需对知识产权“贯标”企业、国家知识产权优势企业、专利资助项目、专利权质押贷款进行奖补和补贴。			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含数字及文字描述）	实际完成指标值（包含数字及文字描述）
	产出指标	时效指标	项目完成时间	=2024年	2024年
	产出指标	数量指标	补贴企业数	≥20家	20家
	效益指标	可持续影响指标	对企业可持续性影响	≥80%	80%
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥80%	80%
	成本指标	经济成本指标	补贴金额	86.375798万元	86.375798万元

项目支出绩效自评报告 (执法办案费项目)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局用于“红盾春雷”、扫黄打非、扫黑除恶、禁毒、打击传销和规范直销、保护知名企业、知名品牌和企业商业秘密、案件诉讼等律师劳务费、法律法规软件维护及宣传等。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

1. 加强市场乱象整治。
2. 加强质量安全执法。
3. 治理食品药品违法行为。
4. 打击违法直销、非法传销行为。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2023年我局执法办案费资金年初预算申报28.7万元，财政批复28.7万元。

（二）资金计划、到位及使用情况（可用表格形式反映）。

1. 资金计划。主要用于案件查办、专项治理、宣传资料等。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金28.7万元及时足额到位。

3. 资金使用。截止2023年12月31日，实际支出28.7万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规

范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展执法办案费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：开展“春雷行动 2023”、民生领域“铁拳”行动等专项执法行动，深入推进扫黑除恶、扫黄打非等专项斗争，共查办各类违法案件 233 件，有力打击违法行为。

2. 项目完成质量：检查发现违法行为立案率 100%、案件诉讼率 100%、专项检查完成率 100%。

3. 项目完成进度：截止 2023 年 12 月，执法办案项目已全部完成。

(二) 项目效益情况。

从项目经济效益、社会效益、生态效益、可持续效益以及服务对象满意度等方面对项目效益进行全面分析评价。

五、评价结论及建议

(一) 评价结论。

1. 经济效益

涉刑案件移送率达 100%。

2. 可持续影响

违法行为得到有效打击，行业行为得到规范，从业者自身素质得到提高。

3. 服务对象满意度

案件回访满意度 80%以上，公众对春雷专项行动整治满意度 80%以上。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善

	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化,可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求,合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序;是否体现突出重点或公平性,符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全,管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准,达到行业基准水平
		完成时效	5	5	$(\text{实际完成时间}-\text{绩效目标设定完成时间})/\text{绩效目标设定完成时间} \times 100\%$
		完成成本	5	5	$(\text{实际完成成本}-\text{预计完成成本})/\text{预计完成成本} \times 100\%$
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果,根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果,根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果,根据项目实际细化具体指标
		可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限,根据项目实际细化具体指标
		公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会,以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖,覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
	使用效益 (可选项)	重点考核使用率等指标			
	服务对象满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度,根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标	
合计				100	

(二) 存在的问题。

我局在开展案件查办、专项治理上出现人员短缺、各项支出费用增加。

(三) 相关建议。

1、希望财政加大资金支持力度，加强专项治理工作，提高公众的满意度。

2、加大人员的配置。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		执法办案费			
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算 执行 情况 (万 元)	预算数:	28.7	执行 数:	28.7	
	其中:财政拨款	28.7	其中: 财政拨 款	28.7	
	其他资金		其他资 金		
年度 目标 完成 情况	预期目标		实际完成目标		
	目标 1: 加强市场乱象整治。 目标 2: 加强质量安全执法。 目标 3: 治理食品药品违法行为。 目标 4: 打击违法直销、非法传销行为。		基本完成		
年度 绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指 标值 (包含 数字及 文字描 述)	实际完成指标 值(包含数字及 文字描述)

产出指标	数量指标	查办市场乱象案件	≥30 件	30 件
产出指标	数量指标	开展“春雷”行动	≥1 次	1 次
产出指标	时效指标	项目完成时限	2023 年	2023 年
效益指标	社会效益指标	涉刑案件移送率	=100%	100%
满意度指标	服务对象满意度指标	公众对春雷专项行动整治满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告 (质量抽检经费)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局按规定组织指导全市质量提升，工业产品生产、流通环节抽检，工业产品获证企业证后监管及相关专项整治的行为。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

(二) 项目绩效目标。

2023 年质量抽检经费项目通过人力、财力、物力的投放，开展大型质量安全监管、危化品等专项整治行动，开展工业产品生产环节抽检，促使全市质量提升。

(三) 项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2023年我局质量抽检经费年初预算申报30万元，财政批复30万元。

（六）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。主要用于质量安全监管抽检相关方面。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金30万元及时足额到位。

3. 资金使用。截止2023年12月31日，实际支出30万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展质量监管执法项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行

相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：农资、危险化学品及其包装物、建材、电线电缆等产品进行监督抽查，截至目前，共检查企业78家次，下达“责令整改”23份，开展产品质量监督抽检133批次，对其中14批不合格批次已移交办案机构依法查处。

2. 项目完成质量：检查发现违法行为立案率100%、案件诉讼率100%、专项检查完成率100%。

3. 项目完成进度：截止2023年12月，质量抽检经费项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益指标

发生重大及以上质量安全事故数（次）0次。

涉刑案件移送率100%。

2. 可持续影响指标

查处违法行为，维护市场秩序，行业行为得到规范。

3. 满意度指标

服务对象满意度达到 80%。

五、评价结论及建议

(一) 评价结论。

2023 年市场监督管理局质量抽检经费项目基本完成，达到预期效果，公众满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标 20分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平
		完成时效	5	5	(实际完成时间-绩效目标设定完成时间)/绩效目标设定完成时间×100%

	完成成本	5	5	$(\text{实际完成成本}-\text{预计完成成本})/\text{预计完成成本}\times 100\%$
项目 效益 (50 分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果,根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
	社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果,根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
	生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果,根据项目实际细化具体指标
	可持续效 益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限,根据项目实际细化具体指标
	公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会,以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖,覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
	使用效益 (可选项)	重点考核使用率等指标		
	服务对象 满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度,根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标
合计			100	

(二) 存在的问题。

工作中仍然存在一些困难和不足,人员少,工作量大,开展此项目人手紧缺。

(三) 相关建议。

我局将进一步加强领导,提高认识,统一思想,加强协调,增加执法队伍人数。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称	质量抽检经费
------	--------

预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局			
预算执行情况 (万元)	预算数:	30	执行数:	30	
	其中:财政拨款	30	其中:财政拨款	30	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	质量抽检经费			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	产出指标	数量指标	抽检批次	≥50 批次	50 批次
	产出指标	质量指标	资金拨付及时率	≥100%	100%
	产出指标	时效指标	项目完成时间	=2023 年	2023 年
	效益指标	社会效益指标	保障产品质量	定性持续保障	定性持续保障
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥80%	80%

项目支出绩效自评报告 (质量发展安全监管经费)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局按规定组织指导全市质量提升,工业产品生产、流通环节抽检,工业产品获证企业证后监管及相关专项整治的行为。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

2023 年质量发展安全监管经费项目通过人力、财力、物力的投放，开展大型质量安全监管、危化品等专项整治行动，开展工业产品生产环节抽检，促使全市质量提升。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2023 年我局质量发展安全监管经费资金年初预算申报 10 万元，财政批复 10 万元。

（二）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划。主要用于质量安全监管行动相关方面。
2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 10 万元及时足额到位。

3. 资金使用。截止 2023 年 12 月 31 日，实际支出 10 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展质量监管执法项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：农资、危险化学品及其包装物、建材、电线电缆等产品进行监督抽查，截至目前，共检查企业 78 家次，下达“责令整改”23 份，开展产品质量监督抽检

133 批次,对其中 14 批不合格批次已移交办案机构依法查处。

2. 项目完成质量: 检查发现违法行为立案率 100%、案件诉讼率 100%、专项检查完成率 100%。

3. 项目完成进度: 截止 2023 年 12 月, 质量发展安全监管经费项目已全部完成。

(二) 项目效益情况。

1. 社会效益指标

发生重大及以上质量安全事故数(次) 0 次。

涉刑案件移送率 100%。

2. 可持续影响指标

查处违法行为, 维护市场秩序, 行业行为得到规范。

3. 满意度指标

服务对象满意度达到 80%。

五、评价结论及建议

(一) 评价结论。

2023 年市场监督管理局质量发展安全监管经费基本完成, 达到预期效果, 公众满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评得分	指标评价内容 (公式计算结果=X)
------	------	------	----	------	----------------------

项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标70分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平
		完成时效	5	5	$(\text{实际完成时间}-\text{绩效目标设定完成时间})/\text{绩效目标设定完成时间} \times 100\%$
		完成成本	5	5	$(\text{实际完成成本}-\text{预计完成成本})/\text{预计完成成本} \times 100\%$
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标
		可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限，根据项目实际细化具体指标
		公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会，以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖，覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标
		使用效益 (可选项)			重点考核使用率等指标

		服务对象满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度，根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标
合计				100	

(二) 存在的问题。

工作中仍然存在一些困难和不足，人员少，工作量大，开展此项目人手紧缺。

(三) 相关建议。

我局将进一步加强领导，提高认识，统一思想，加强协调，增加执法队伍人数。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		质量发展安全监管经费		
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局		
预算执行情况 (万元)	预算数:	10	执行数:	10
	其中:财政拨款	10	其中:财政拨款	10
	其他资金		其他资金	
年度	预期目标			实际完成目标

目标完成情况	在市委、市政府的坚强领导下，切实发挥联系服务民营经济发展的“桥头堡”“攻坚兵”的统揽作用，大力推进中、省、德阳市和绵竹市促进民营经济发展决策部署落地落实，促进全市民营经济持续健康发展，为绵竹市实现“五个高于一个领跑”发展目标、全力冲刺全省县域经济发展强县，为建设经济发展、城乡繁荣、美丽和谐的高质量产业集聚地、高颜值旅游目的地、高品质生活宜居地汇聚民营经济力量。			基本完成	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	产出指标	质量指标	民营经济增加值的增速	≥4%	4%
	产出指标	质量指标	民营企业反映问题诉求办结率	≥90%	90%
	产出指标	质量指标	民营经济对全市税收贡献率	≥95%	95%
	产出指标	数量指标	完成民营企业建立现代企业制度任务数	≥20户	20户
	产出指标	时效指标	项目完成时限	2023年	2023年
	效益指标	经济效益指标	民营经济市场主体提供就业岗位占城镇就业登记人数比重	≥90%	90%
	效益指标	经济效益指标	民营经济增加值占全市GDP比重	≥65%	65%
	满意度指标	服务对象满意度指标	民营企业满意度	≥90%	90%

项目支出绩效自评报告

(药品流通与医疗器械化妆品监管经费项目)

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

绵竹市市场监督管理局负责区域内开展药品监督抽检、

医疗器械监督抽验、开展药品、医疗器械专项整治行动、二级以上医疗机构监督检查等。

绵竹市市场监督管理局已制定相关资金管理办法及内控制度，专项资金全部纳入预算管理，严格执行现行财务管理制度，专款专用，规范项目资金使用范围及标准。

资金分配按照人员类、民生类、专项业务类、工程项目类的顺序予以分配和保障。

（二）项目绩效目标。

1. 药品及科技标准（补充检验方法）研究提升。
2. 药品执法办案及专项整治。
3. 区域内药品监管。

（三）项目自评步骤及方法。

本项目采取自评与他评相结合方式，成立项目自评小组，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。按照上级下达的项目支出绩效评价指标体系，自评小组针对申报内容、实施情况、资金兑现、财务管理、社会效益等做出自我评价，认真听取各部门意见，做好自评工作。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2023年我局药品流通与医疗器械化妆品监管经费年初预算申报1万元，财政批复1万元。

（七）资金计划、到位及使用情况

3. 资金计划。主要用于开展药品、医疗器械、化妆品专项整治等。

2. 资金到位。绵竹市财政局财政拨款资金 1 万元及时足额到位。

3. 资金使用。截止 2023 年 12 月 31 日，实际支出 1 万元。

（三）项目财务管理情况。

我局严格执行财务管理制度，该项目资金专款专用，规范项目资金使用范围及标准，对每一笔专项经费严格审核，报销手续完备，财务处理及时，会计核算准确。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。领导重视，制度完善。我局根据工作需要，有计划开展药品流通与医疗器械化妆品监管经费项目支出及报账程序、明确职责、专款专用。

（二）项目管理情况。我局严格按照项目实施单位执行相关法律和法规及项目管理制度，依照项目完成情况及时进行支付。

（三）项目监管情况。项目资金由办公室具体管理，按计划，制定管理制度，对项目资金按项目单独核算实行“专款专用、专人管理”，不得挤占挪用项目资金。强化监督，项目的正常实施监督检查是保障。指派专人长期对项目的实施定期或不定期地进行检查和监督，及时协调解决困难和问题，保证项目如期完成。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1. 项目完成任务量：完成医疗器械、化妆品抽样工作，

共计抽样 15 批次。

2. 项目完成质量：在上级部门的支持下，顺利推进，圆满完成，达到预期目的。

3. 项目完成进度：截止 2023 年 12 月，药品流通与医疗器械化妆品监管经费项目已全部完成。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益

我市发生重大及以上药品安全事故数为零，涉刑案件移送率为 100%。

2. 可持续影响

长期规范药械化市场秩序。

3. 服务对象满意度

服务对象对监管指导满意度 80%以上，公众对药械安全的总体满意度 70%以上。

五、评价结论及建议

（一）评价结论。

2023 年市场监督管理局药品流通与医疗器械化妆品监管经费项目基本完成，达到预期效果，公众满意度高。

绵竹市项目支出绩效评价指标体系

一级指	二级指标	三级指标	分值	自评得	指标评价内容 (公式计算结果=X)
-----	------	------	----	-----	----------------------

标				分	
项目决策 (20分)	科学决策 (10分)	必要性 (政策依据)	5	5	项目符合党中央、国务院和省委、省政府决策部署；符合当前经济社会发展需要，政策和实际需求的吻合程度分析
		可行性 (政策完善)	5	5	可行性论证充分，规划、管理办法、指导意见等制度是否健全完善
	绩效目标 (10分)	明确性	5	5	项目预期提供的产品、服务、效益或其他目标明确细化，可衡量
		合理性	5	5	绩效目标设定符合实际需求，合理可行
项目管理 (10分)	资金管理 (7分)	资金分配	3	3	资金分配管理是否科学合理、规范有序；是否体现突出重点或公平性，符合财政资金改革方向
		资金使用	4	4	资金使用规范
	项目执行 (3分)	执行规范	3	3	管理制度健全，管理过程科学规范
项目绩效 (特性指标 20分)	项目完成 (20分)	完成数量	5	5	实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%
		完成质量	5	5	符合绩效目标设定的验收标准，达到行业基准水平
		完成时效	5	5	$(\text{实际完成时间}-\text{绩效目标设定完成时间})/\text{绩效目标设定完成时间} \times 100\%$
		完成成本	5	5	$(\text{实际完成成本}-\text{预计完成成本})/\text{预计完成成本} \times 100\%$
	项目效益 (50分)	经济效益 (可选项)	40	40	适用于经济发展类项目。反映相关产出对经济社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核投入产出率、回报率、增长率等指标
		社会效益 (可选项)			反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标。重点考核撬动率、贡献率、达标率、就业率等指标
		生态效益 (可选项)			反映相关产出对自然环境带来的影响和效果，根据项目实际细化具体指标
		可持续效益 (可选项)			反映相关产出带来影响的可持续期限，根据项目实际细化具体指标
		公平效益 (可选项)			主要反映资金使用者是否获得公平竞争的机会，以及民生类项目中受益群体是否应覆盖全覆盖，覆盖率是衡量指标。重点考核覆盖率、知晓率等指标

	使用效益 (可选项)			重点考核使用率等指标
	服务对象 满意度	10	10	适用于民生类项目。满意率反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度，根据项目实际细化具体指标。重点考核满意率等指标
合计			100	

(二) 存在的问题。

1. 缺乏监管人员。
2. 监管人员缺乏专业知识。
3. 缺乏有效的信息化监管手段。

(三) 相关建议。

1. 希望财政加大资金支持力度，提升有效的信息化监管能力。
2. 加强监管人员专业知识的培训。
3. 增加相关工作人员配置。

项目支出绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称		药品流通与医疗器械化妆品监管经费		
预算单位		323001-绵竹市市场监督管理局		
预算执行情况 (万)	预算数:	1	执行数:	1
	其中: 财政拨款	1	其中: 财政拨款	1
	其他资金		其他资金	

元)					
年度 目标 完成 情况	预期目标			实际完成目标	
	目标 1: 药品及科技标准（补充检验方法）研究提升。 目标 2: 药品执法办案及专项整治。			基本完成	
年度 绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标 值（包含 数字及文 字描述）	实际完 成指标 值（包 含数字 及文字 描述）
	产出指标	时效指标	项目完成时限	2023 年	2023 年
	产出指标	质量指标	基层药品抽样覆盖率	≥45%	45%
	产出指标	数量指标	完成抽样药品	≥15 批 次	15 批次
	产出指标	质量指标	随机抽查 1%留样复检推翻率	≤2%	2%
	效益指标	社会效益指标	发生重大及以上药品安全事故数（次）？	≤0 次	0 次
	满意度指 标	服务对象满意度指 标	公众对药械安全的总体满意度	≥70%	70%

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 十三、财政拨款“三公”经费支出决算表